

心在一起 才是团队

企业文化/心在一起/才是团队
人在一起不是一个团队,心在一起才是一个完美的团队

完美企业,完美团队



封面人物: 2016年度销售状元——范丽华

● P14
关于阿米巴
的思考

● P21
会计需要领会的
六个字

● P28
外墙涂料机械化
施工之我见



关注我们
获取建筑涂料
价值资讯



新年养成新习惯的 星星法则

很多人都遇到过这样的问题：在新年伊始订下了改变自己的计划，但是不久之后就放弃了。美国畅销书作家马丁·麦德斯在他的新书《如何做出一项持之以恒的改变》中提出了一个“星星法则”（Star Rules），帮助大家把改变的结果变成习惯。“星星法则”由四步组成，分别是开始（Start）、奖惩（Traction）、坚持（Adherence）、修正（Refinement）。

首先是开始。麦德斯说：“人只会做出那些他不得不做的改变。如果你的新年计划对未来生活没什么影响，你为什么还要和自己过不去呢？”他认为，要想做出改变，比如成为早起的人，就要先说服自己：我为什么必须早起？要想清楚：“我要改变的动力是什么？这个动力够强大吗？我为什么非改变不可呢？对麦德斯自己来说，他是反复比较了自己早起和熬夜写作的效率，才决定养成早起的习惯。

其次是奖惩。有最初的动力还不够，还要用奖惩来提高自己的执行力。麦德斯提出了一套由两个环节组成的“奖惩方案”。第一个环节是和亲人朋友说出自己想要做的改变，把“改变自己”和“维护自己的公众形象”联系在一起。第二个环节是合同承诺，与亲朋好友约定好后也加上经济条件，提高对自己的刺激。比如你特别想减肥，可以在朋友那里押 1000 元钱，然后每天给她发一日三餐的图片，双方约定好如果每周暴食一次扣 200 元，如果坚持一周没有暴食就奖励 100 元。

第三是坚持。在想要放弃的时候，麦德斯说，不要想坚持下去能得到什么好处，而是要思考，放弃会带来哪些不幸。比如，毕业照上自己就要满身赘肉了、在朋友那里押的 1000 块要打水漂了等等。这种心态就是利用了人的“损失厌恶”（Loss Aversion）特性来减少放弃的可能性。所谓“损失厌恶”，说的是相比获得收益，人们更愿意规避损失。

第四是修正。在一个改变初步形成习惯后，我们要做的也不是不做调整地重复。你可以思考：还能如何修改计划，让这项改变更适合自己一些？比如，你想坚持 4 点起床，那你的睡眠时间究竟该是 9 点、10 点还是 11 点？中午是否要搭配午觉？如何调整才能让你的睡眠质量最高？任何一个好习惯都是因人而异，勤于调整、找到最适合自己的方案，才是让改变计划坚持下去的最好方法。🌱

目录 CONTENTS

EDITORIAL DEPARTMENT 编辑部



主编	副主编	副主编	责任编辑
黄金谦	夏小良	黄锡	童亚青



编辑	编辑	编辑	编辑
范黎明	马勇军	喻光炎	袁观根



编辑	编辑	编辑	编辑
王新军	陶志培	王晓飞	连城



编辑	编辑	编辑	编辑
包蕾	袁丽莎	雷佳丽	胡霞

出刊日期：2017 年 12 月 31 日
主办单位：悉奥控股有限公司
地 址：浙江杭州临安农林大路 969 号
服务热线：4008-269-700
传 真：0571-63813189
网 址：www.china-xiao.com
投稿邮箱：zhejiang.xiao@163.com

公司 风采 Company Elegant Demeanor

02 | 悉奥时讯

08 | 2017 年中国涂料产业峰会

10 | 4 天 3 晚阿米巴经营培训

营销 谋略 The Marketing Strategy

12 | 免费的金矿：自有媒体

管理 纵横 Management Aspect

14 | 关于阿米巴的思考

17 | 什么是阿米巴经营？

21 | 会计需要领会的六个字

23 | 赏乔家大院

科技 之光 Cutting-edge Technology

28 | 外墙涂料机械化施工之我见

鲁班 评说 Engineering Management

30 | 工程变更对工程造价的影响分析

党政 要览 Party News and Policies

35 | 干出精气神，跑出加速度

36 | 立足本职，争创一流

37 | 不忘初心，牢记使命

38 | 逆水行舟，不学习，被淘汰

39 | 克难攻坚，做好党员带头作用

40 | 以知促行，做合格党员

员工 心声 Employees' Voice

41 | 对待时间的方式将决定你成为什么样的人

44 | 做好项目申报 推进企业发展

46 | 自己努力得到的，才是最适合自己的

行业 动态 Industry Dynamics

48 | 工业漆“油改水”势在必行

知识 百味 Joy and Knowledge

50 | 2017 大事记

51 | 职场漫画

52 | 生日祝福

53 | 新年贺岁

悉奥时讯

XIAO NEWS

全区第 110 期安管员安全知识培训

10 月 12 至 13 日，临安区安监局在召开为期两天的全区第 110 期生产经营单位安管员安全知识培训会。本次培训邀请了区安监局丁丽萍和胡公平担任主讲，并特邀杭州福斯特光伏材料股份有限公司钱军强担任特邀讲师。公司综合办丁同舟应邀参加此次会议。本次培训内容为安全生产的法律法规、《意见》、安全事故管理、企业主体责任事故隐患排查、职业卫生健康和应急救援等方面，并结合实际案例等进行讲解。

厂区机械化推广应用施工培训会

10 月 16 日，公司工程中心组织项目班组到悉奥高虹厂区参加机械化推广应用施工培训，并邀请杭州赫诚机械厂家至现场演示真石漆产品压力罐式和螺杆式的机械喷涂施工效果。厂家讲解了外墙涂料机械化施工趋势、产品特性、维护保养知识和与传统施工方法工效对比等精彩内容。公司总工程师连工根据现场喷涂演示情况向机械厂家提出了数条宝贵的机械改进意见，项目经理也提出已尝试过的压力罐机械在实际施工中易堵枪等疑问由厂家技术人员解答，并踊跃参与了现场机械喷涂试验，表现出了较大兴趣。



悉奥党支部观看十九大开幕会

10 月 18 日的上午，在党的十九大开幕的伟大时刻，公司党支部组织全体党员在行政办公楼二楼会议室集中观看了党的十九大开幕会，听取了习总书记代表十八届中央委员会作的工作报告。各党员认真聆听习近平总书记所作的工作报告后，表示倍感振奋、深受激励，信心满满，要珍惜时代机遇，永葆奋斗精神。十九大报告充分体现党的十八大以来以习近平同志为核心的党中央提出的治国理政新理念、新思想、新战略，报告气势恢宏、思想深邃，许多话讲到了大家的心坎里。



园区消防安全知识培训会

10 月 18 日下午，为了提高园区各单位的消防安全意识与自救能力，锦腾物业主办了一场“消防安全知识培训”。公司综合办卓一旦和人力资源部裘丽莎参加了本次培训。培训内容为学习了解火灾及消防的相关理论知识与消防安全演练。通过本次培训的实操学习和学习，不仅让各企业掌握了灭火器的使用方法，还增强了消防安全意识，提升了扑灭初期火灾的能力。



行政办公楼及高虹车间新员工培训会

10 月 19 日及 11 月 2 日，为了使新入职员工更深刻的了解企业文化，更快的融入工作环境、适应工作岗位，增强对企业的归属感与责任感，人力资源部特组织了行政办公楼与高虹车间新员工培训，主讲人裘丽莎。培训主要介绍了公司概况，解读了规章制度，同时强调了安全生产与消防安全知识。通过本次培训，新员工能对公司的相关制度有了更好的了解。



悉奥控股 6S 管理总结汇报会

11 月 7 日上午，悉奥控股 6S 管理总结汇报会在行政办公楼二楼隆重召开。公司总裁、6S 管理各执行小组长、各执行副组长以及骨干组员参加了本次大会。6S 管理咨询专家乐涛、王琰，以及时代浙商咨询顾问阮德文老师出席会议。会上，制造中心与行政办公楼分别作总结汇报，向大家详细介绍了 6S 管理在制造中心和行政办公楼推进的全过程，重点展示了在推进 6S 管理后厂容厂貌的积极变化和改善成果。公司嘉奖了 6S 管理推进过程中的先进个人和先进部门。最后，咨询老师与公司领导对本次 6S 管理推进活动进行点评与规划。



总工会召开基层工会规范化建设培训会

11 月 9 日，临安区总工会在临安区委党校举办了一场“基层工会规范化建设培训会”，会议由临安区总工会高铭、杭州市总干校沈陈庚主持。公司人力资源部裘丽莎参加了本次培训会。高铭对“中国工会的组织基础和工作基础—基层工会”进行了详细地讲解；由杭州市总干校沈陈庚作了“学好工会理论，扎实推进基层工会工作”的主题演讲。



营销中心应收款专项会议

11 月 10 日，公司营销中心在行政办公楼二楼会议室召开 2017 年春节前应收款专项会议。参会人员主要有公司总裁、各中心总经理、相关部门负责人、营销中心副经理及以上成员。会议由各分公司经理分别汇报了回款有压力的项目的原因分析及应对方法。两位直销总监各自提出了对分公司经理催款计划的要求，同时营销中心总经理范黎明分享了十个巧妙催款之技，给市场部解决各种催款疑难问题提供了有效的建议。最后，制造中心介绍了新产品的产品性能、组价方面的知识及技术应用。



2017 年中国涂料产业峰会隆重召开

11 月 13 日，由慧聪网、买化塑联合主办的“催化原力·精工赋能”2017 年中国涂料产业峰会暨慧聪网“华彩奖”中国涂料原料影响力品牌颁奖盛典于上海绿地假日酒店召开。全国各地涂料企业技术代表 500 余人共同分享我国涂料产业的发展。公司总工程师连城参加了本次盛会。本次盛会为推动涂料行业发展，以提供行业交流为契机，始终致力于促进中国涂料产业稳步、高速、健康、可持续发展。峰会现场也对包括悉奥控股有限公司在内的浙江省第二届建筑涂料优秀品牌进行了表彰。



中国国际涂料展——世界级涂展

11 月 15 日，2017「第二十二届中国国际涂料展」重临上海新国际博览中心隆重召开。公司制造中心总经理马勇军、总工程师连城、研发工程师徐国才参加了本次展会。作为中国涂料行业最具权威性、规模性、国际性的专业品牌展会，中国涂料展已经成为中国涂料行业发展的风向标，也是每年国内外涂料相关专业人士汇聚的最大行业盛会。



工程中心召开工程施工交流会议

11 月 15 日，工程中心全体项目班组及部分成员在高虹厂区会议室召开工程施工交流会议。本次会议由工程部经理裘观根主持，并有幸邀请了德国瓦格纳尔厂家技术人员参加此次会议。通过厂家技术人员的现场演示，项目班组深刻了解机械化喷涂在未来喷涂行业的趋势，了解该项技术的工作效率、质量、成本上的各项优势。同时会上传达了关于施工吊篮票据规划以及施工器具统一采购问题的相关政策。通过此次技术演示，项目经理对机械化喷涂有了进一步的认识，也有意向在未来更新现场机械化设备来提高施工效率与质量。



威特佳涂料领导莅临我司参观交流

11 月 16 日，浙江建工装饰材料有限公司威特佳涂料余云龙总经理一行人莅临我司参观交流。在公司总裁黄金谦及临安区市场监督管理局相关领导的陪同下，仔细参观了公司厂区实景形象展示馆、研发中心，并深入考察了我司的标准化厂房及水性涂料自动化生产线等设施，互相探讨了水性涂料自动化生产方面的技术与投资问题。



公司组织阿米巴经营系统外训

11 月 18 日至 19 日两天，公司总裁黄金谦、制造中心总经理马勇军、财务部经理王晓飞及总会计孙红宏四人赴杭州参加由和英咨询集团组织培训的《创造企业高收益的阿米巴模式——阿米巴经营系统班》。通过培训导师深入浅出的讲解和阐述，大家深刻认识到阿米巴模式是一种切实有效的经营模式。



公司总裁荣获区乒乓球协会副主席

11 月 20 日，为了推进临安区乒乓球运动开展，提升我区乒乓球水平，经临安区体育总会主席办公会议研究决定，任命悉奥控股有限公司总裁黄金谦为临安区乒乓球协会副主席。

“浙江制造”标准工作会议

11 月 23 日，浙江省产品质量安全检测研究院在浙江省产品质量安全检测研究院召开了《建筑室内用腻子》“浙江制造”标准工作会议。公司总工程师连城参加此次会议。会议旨在促使企业持续提高产品质量，引领和推动企业向技术创新方向转型升级。



临安区第 29 届“水利杯”乒乓球赛

11 月 25 至 26 日，由区体育总会和区水利水电局共同主办、区乒乓球协会承办的第 29 届乒协“水利杯”乒乓球赛在临安中学开幕。悉奥一队和悉奥二队参加本次比赛。最终一队荣获第八名，二队荣获第二名。



公司档案整理培训会

11 月 27 日，为了规范公司各中心档案整理和归档，公司在五楼会议室召开档案整理培训会。会议由杭州市临安区档案局副局长朱建潮主持。公司档案员及行政楼各部门档案整理负责人参加会议。会议介绍了档案归档的定义和类型，同时分享了企业档案工作的基本要求。

公司任职股东会议

12 月 7 日，公司在行政办公楼五楼接待室召开任职股东会议。会议主要汇报了公司 2017 年的工作总结，主要包括经营业绩和财务状况、投资评估和战略展望、市场战略和布局情况、人才战略和人力资源、制度体系和内部管理等五项内容。同时还交流了公司 2018 年的工作重点。



公司五项省级新产品鉴定会

12月7日，公司五项省级新产品（陶瓷复合型超耐久外墙漆、无机液态固化地坪、弹性多彩吸音型涂料、环保型镜面环氧地坪漆、多彩花砂壁状真石漆）召开鉴定会。专家们一致同意五个新产品通过验收，并鉴定以上产品的技术均处于国内同类产品领先水平。

公司大力支持农林大学饮食文化节

12月9日，浙江农林大学第十一届饮食文化节闭幕式暨“悉奥杯”员工技能比武、菜肴展示活动在东湖食堂广场举行。本次活动得到了悉奥控股有限公司的大力支持。活动在展示饮食文化的同时，激发同学们的无限创意和灵感，使得各项活动生动有趣，情怀满溢。



优众实业、传化涂料来我司参观交流

12月13日，上海优众实业总经理郭效杰、传化涂料总经理羊志坚来我司参观考察。一行人参观了公司悉奥科技中心、实景展示馆、研发中心、生产车间、成品仓库、自动化生产线等设施。此举增进了涂料同行间的交流与了解，取长补短，促进了各企业的共同进步与发展。



菏泽驻地分公司成立

近日，公司集采部菏泽驻地分公司顺利签约并正式投入运营。此举预示着集采部将发力开拓了菏泽市场，以实现服务零距离、服务高标准的市场营销目标。随着建筑工程涂料市场的不断升温，在集采部同仁们的努力下，各地区的驻地分公司建设也逐渐起步，为全国范围内全面建立驻地分公司打下了坚实的基础。



2017 浙江省涂料工业协会年会召开

12月15日，2017浙江省涂料工业协会年会暨全国环境友好型、特种功能型涂料涂装技术交流会于杭州金马饭店隆重召开。本届年会由浙江省涂料工业协会主办。众多省内知名涂料企业代表齐聚一堂，共同庆祝年会的举办。公司总工程师连城应邀参加此次年会。轮值会长金华环球制漆董事长胡志城作2017年浙江涂料工业生产的年度回顾总结和展望新年的行业工作重点。报告回顾和评价了协会近一年来建立绿色涂料联盟、环保涂料应用对接等重要工作。展望2018年，浙江省涂料工业协会将继续发挥好协会的桥梁和纽带作用，促进浙江省涂料行业的健康发展。



4天3晚和英咨询阿米巴培训

12月16至19日，为期4天3晚的和英咨询97期《阿米巴经营方案实操班》在杭州萧山义蓬落下帷幕。公司有8名学员与其余300多位企业学员共聚一堂吸收知识养分，共同学习阿米巴经营模式。晚上课程辅导环节，老师帮助学员深入企业经营，剖析问题的根源，给出企业改进的方向，现场传授如何将传统组织架构转换成阿米巴组织单元，并将报表转化成基层员工都能看懂的阿米巴会计报表。全方位保障学员学有所获，受益企业。现场个性化辅导和实战式演练，让学员迅速掌握阿米巴经营推行落地工具，充分将理论和实践相结合。通过本次培训，大家对阿米巴经营有了更为深入的了解，对如何在企业内部有效落地也有了基本的思路框架。



公司企业文化宣传册的拍摄

12月9至10日，公司邀请了杭州兮其品牌设计有限公司在公司行政办公楼、高虹车间以及公司上海隧道股份工地拍摄取景，为公司新版企业文化宣传册提供照片素材。公司员工积极配合参与此次拍摄任务。



全体员工例会暨12月份读书学习会

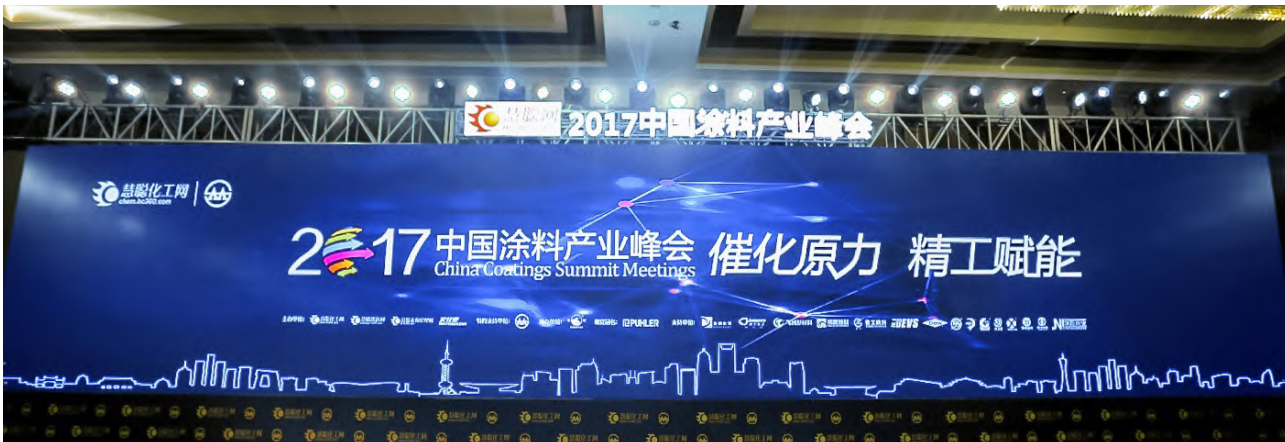
12月29日，公司在行政办公楼二楼会议室召开全体员工例会暨12月份读书学习会。会议首先由公司副总裁黄锡主讲《阿米巴经营》的知识培训。之后由副总裁兼法务审计中心总经理夏小良宣读悉奥控股有限公司1号、2号文件。宣读完毕后部分部门负责人上台作表态性发言。为表决心与信心，公司与战略客户中心总经理徐玉俊、副总裁兼营销中心总经理范黎明签订市场对赌协议。最后，公司总裁黄金谦作重要讲话，分析了我们存在的不足并指出2018年的工作重点。相信在新的一年里，悉奥将不畏艰难险阻，奋力前行，发出历史最强音！



辞旧迎新年夜饭

时光荏苒，辞别了2017，迎来了新的2018年！公司于12月31日在车间举行2017年辞旧迎新年夜饭活动，邀请了公司全体员工、业务经理、施工项目班组长、销售状元和企管会家属近三百人参加。今夜我们欢聚一堂，相聚在这里，我们用新的期盼，新的祝福迎来了新的一年。祝愿我们全体悉奥人在这新的一年，万事如意、幸福安康，共迎新春！





» 峰会现场

“催化原力·精工赋能” 2017 年中国涂料产业峰会

文 / 本刊编辑部

以“催化原力·精工赋能”为主题的2017年中国涂料产业峰会暨慧聪网“华彩奖”中国涂料原料影响力品牌颁奖盛典于11月13日在上海绿地假日酒店召开。本次产业峰会由慧聪网、慧聪涂料网、买化塑联合主办，江苏三木集团有限公司特约支持，浙江丰虹新材料股份有限公司协办。出席本次盛会的嘉宾有来自全国各地涂料企业技术代表、采购代表、行业专家，以及众多新闻媒体记者共500余人，共同分享我国涂料产业的发展。悉奥控股有限公司总工程师连城参加了本次盛会。

在涂料产业峰会上，慧聪化工电商控股集团CEO、买化塑创始人兼CEO郭喜鸿先生，和

与会代表分享了涂料行业的大数据内容，主题为《构建涂料产业互联网》。郭总表示产业互联网构建的是全新的商业和产业的关系。产业互联网指的是把可能的后端业务流程在互联网上、在平台上在线化，生意前端的还是线下，后端在线上做，构建涂料产业互联网。

中国涂料工业协会秘书长阎永江先生也出席了此次盛会，在致辞中表示：今天的主题是“催化原力·精工赋能”，催化原力就是要激发每一个企业的潜力，内在的潜能；精工赋能需要我们每个人用工匠的精神对待我们眼前每一件事，每一个坎坷和困难，不管是我们的管理者还是我们的员工，这样才能够全面的提升我



» 总工连城签到留影

们涂料行业在一个新的时期，真正的走到一个全面升级转型的新的阶段。

慧聪化工电商控股集团副总裁、买化塑联合创始人兼COO陆宁为与会嘉宾带来《2017年度中国涂料产业发展报告》主题分享。陆总从全国涂料行业及细分领域数据、资本市场动态变化、经销商现状调查、大数据时代趋势解读等方面，深入阐述了中国涂料、涂装的发展前景，挖掘数据下隐藏的行业趋势，多个维度解析中国涂料工业发展。

慧聪网买化塑研究院首次推出《2018年新兴涂料领域的展望和预测》这也是国内首次有媒体推出对涂料发展领域的展望和预测。慧聪网买化塑供应链首席战略顾问杨向宏先生在峰会上为嘉宾分享了这个“份量”超重的报告。

作为每届涂料产业峰会的焦点，以“创新、和谐、责任、影响力”为主旨的涂料高峰论坛是最受瞩目的重头戏。本次高峰论坛以“催化原力·精工赋能”为主题，针对“紧握拳头还是张开双手”和“原料涨价，涂料为什么不敢涨？”两个热点议题，



» 公司荣获“第二届浙江省优秀建筑涂料品牌”

深度剖析各大涂料厂商在当前市场竞争恶劣的情况下如何保证企业的稳定发展，面对原料频繁提价建立价格联动机制，促进涂料产业向着健康、可持续发展的方向进行。本届论坛邀请到展辰新材料集团股份有限公司总裁孙金平、上海华谊精细化工有限公司总工程师俞剑锋、广东彤德新材料有限公司董事长何锡恩、江苏德纳化学股份有限公司市场总监梁甫军、巴斯夫(中国)有限公司分散体与树脂大中华区销售总监高咏梅，共同探讨企业应如何降低生产成本，提高生产效率，练好自身内功。

慧聪化工网正式推出新鲜出炉的2017年度《涂料产业报告》。荟萃涂料行业精华的《涂料产业研报》是峰会上一抹亮丽的风景，更是凝结了涂料人的技术精华和心血。在首发仪式结束后，揭幕嘉宾将涂料产业研报现场送给包括悉奥控股有限公司总工程师连城在内的几位涂料企业技术代表。这些活跃在我国涂料行业的技术代表成为2017年《涂料产业研报》的第一批读者。

峰会现场也对浙江省第二届建筑涂料优秀品牌进行了表彰。获奖的企业分别是浙江曼得丽涂



» 涂料分会第二次会议

料有限公司、悉奥控股有限公司、浙江志强涂料有限公司、浙江厦光涂料有限公司、浙江德尔福新型建材有限公司、宁波康曼丝涂料有限公司、浙江无奇涂料股份有限公司、宁波新安涂料有限公司、杭州蓝田涂料有限公司、浙江博星化工涂料有限公司。

峰会期间，浙江省粘接技术协会涂料分会举行了浙江省第二届建筑涂料十佳品牌企业第二次会议。会议主要讨论了第二届建筑涂料十佳品牌企业的后续品牌广告宣传、线下展览及公益活动等相关内容。参会代表们就会议内容进行了广泛深入的讨论，并达成了一致意见。

本次“催化原力·精工赋能”2017年中国涂料产业峰会，以引导涂料行业发展，树立涂料行业标杆为己任；为推动涂料行业发展，以提供行业交流为契机，始终致力于促进中国涂料产业稳步、高速、健康、可持续发展。在市场竞争紧张激烈，环保标准日趋严酷，实体经济面临多重挑战的背景下，为涂料行业带来一丝暖意。行业的发展需要引领者，更需要被指导。涂料产业峰会总结过去，更展望未来。



» 日本经营之圣——稻盛和夫

4天3晚 阿米巴经营培训

文 / 本刊编辑部

为期4天3晚的和英咨询97期《阿米巴经营方案实操班》在杭州萧山义蓬落下帷幕。在12月16至19日的4天里，300多位企业学员共聚一堂吸收知识养分，共同学习阿米巴经营模式。悉奥控股有限公司总裁黄金谦、制造中心总经理马勇军、营销中心总经理

范黎明、副总裁黄锡、工程中心副总经理陈钰亮、销售行政部经理罗雄飞、总会计孙红宏、审计部副经理朱林凤参加本次阿米巴培训。

本期课程由和英咨询首席顾问詹承坤、阿米巴经营资深顾问汪洋联合主讲，咨询中心总经

理·阿米巴经营资深顾问刘翰洋率领顾问团进行现场企业一对一实情辅导。

在课堂上，詹老师以稻盛和夫创建京瓷和KDDI，并晚年拯救日本航空的实践案例作为开篇，讲解为何阿米巴经营手法能有如此巨大的威力。其实，依据稻盛和夫的观点，企业在不断追求销售额最大化的同时，努力减少费用支出，利润就自然增加。那么企业实现高收益的秘诀在于



- | | | |
|------------|---------------------------|-----------------------|
| » 晚上课程辅导环节 | » 阿米巴经营体系
» 和英董事长詹承坤老师 | » 悉奥学员合影
» 火热的学习现场 |
|------------|---------------------------|-----------------------|

能够向全员贯彻“销售额－费用＝利润”这个异常简单的经营原则。依照这一思路，将企业划分为小单元的SBU，制定总部和各部门《经营会计报表》，通过开展“内部交易”和“独立核算”，将权、责、利下放到基层，自主经营、自负盈亏。经营者只要通过核算报表就能够一目了然地知道企业经营状况。利用业绩评价与改善体系，发挥集体的聪明才干，全力改善业绩，打造人人成为经营者的共同体。

业组织架构和财务会计报表，现场传授如何将传统组织架构转换成阿米巴组织单元，并将报表转化成基层员工都能看懂的阿米巴会计报表。现场个性化辅导和实战式演练，让学员迅速掌握阿米巴经营推行落地工具，充分将理论和实践相结合。特别在深入到企业经营问题时，老师帮助学员剖析问题的根源，给出企业改进的方向，全方位保障学员学有所获，受益企业。

晚上课程辅导环节，是我们学员企业精进和修炼的道场，在这个时间点学员们早早做好准备。首先针对老师布置的课后作业进行详细解答，复习白天学习的知识，同时将学员所携带的企

通过这4天3晚的深度学习，在场的各位企业家朋友对阿米巴经营有了更为深入的了解，对如何在企业内部有效落地也有了基本的思路框架。相信善用阿米巴经营模式，能帮助企业在竞争中立于不败之地。

» 和英咨询97期《阿米巴经营方案实操班》全体学员合影留念

和英咨询97期《阿米巴经营方案实操班》合影留念



杭州英冠香玉酒店 2017年12月16-19日

你自己的产品是你唯一可以免费使用的传播渠道。

免费的金矿：自有媒体

文 / 本刊编辑部

我们做营销，常常会陷入一个误区。我们要去搞传播，大量地做广告，做话题，做事件，找 KOL（意见领袖）。这些事情当然没有错，只是我会发现，我们本身有很多可以传播的机会，都被都浪费了，却在花钱去找别人做营销，这个特别奇怪。

媒体，是通往用户的道路；付费媒体，是通往用户的高速公路。走高速公路，你当然要留下“买路钱”。但是，我想不走付费的高速公路可以吗？当然可以，除了付费的高速公路之外，你还可以选择免费的国道、省道、或者乡间小道。除了“付费媒体”（Paid Media）之外，还可以选择免费的“自有媒体”（Owned Media）。

我们都有逛超市的经历。当你在一排排货架间走过去时，有没有想过，每天有多少人会经过这些货架？有多少人看到货架上的这些商品？这个人数，可能远比经过一块户外广告牌的人数多得多。

那么从这个角度来说，摆放在货架上的产品本身，就是一种特殊的“媒体”。因为就算他们不买，在货架上摆放的产品，也可以像广告一样，不停地把信息传递给潜在消费者。

国内外有很多品牌都在专门研究，如何利用“在货架上摆放的产品”，这种完全属于你自己的、免费的媒体。大家发现，单独的产品很难获得注意，但是如果把他们连成一片，视觉效果将会非常吸引注意。

比如高露洁牙膏。高露洁单独一盒牙膏的设计挺不错，但你再把它们放在一起看看：整齐划一，非常震撼。你会突然明白：原来这样的包装设计，

就是为了形成阅兵方阵式的效果！全国那么多超市便利店，几乎每家都有“高露洁方阵”，这是多么强大的媒体啊！



国内的厨邦酱油，为了形成方阵效果也煞费苦心。厨邦酱油把“品牌符号特意设计成围裙、桌布上常见的绿色格子。这种绿色格子有个好处，阅兵方阵式的厨邦酱油放在一起，浑然一片，非常壮观。



再比如“脑白金”，在无边无际的蓝色中间，3 个大字，“脑白金”，压倒性地抢眼。



这就是“自有媒体”。产品包装本身，是最重要的自有媒体。那我的商品是通过电商卖的，没有货架呢？你可以在产品的快递盒上做广告。快递小哥的后车架，就成了你的“自有媒体”。

昔日烟草大王褚时健年逾八旬种橙子东山再起，就利用橙子的包装盒做了一次创意营销。本来只是一个普通的橙子，意外地被贴上“励志橙”的标签，迅速引爆流行。



那如果我是做服务的呢？不需要快递呢？那就把你公司的 LOGO 穿在身上吧。如果你每天开车，就在车上刷公司 LOGO 吧；如果你经常出差，就在行李箱上喷涂产品吧；如果你经常发朋友圈，就在名字后面加上品牌吧；如果你长得漂亮，在每次的自拍的右下角，加上水印吧。

如果你能写文章，那就更好了，在微信、微博、百度百家、今日头条、网易、搜狐、简书等等，一切你能想到的流量平台上申请自己的账号吧，这些都是你可能会越来越有价值的“自有媒体”。

樊登读书会的发起人樊登老师每次录制自己的节目或者参加外面的讲课时，都会仪式性地穿着樊登读书会的文化衫，哪怕今年 11 月已入冬，他在混沌大学的讲课还是穿着这条短袖。



日本有一种纯净水很有趣，瓶身叫做新闻瓶，会印上当天的新闻，非常吸引消费者注意力，真搞不清楚最后买水的人，是真想喝他的水，还是就想读条新闻。



自有媒体是免费的，但如果善加利用，甚至可能比付费媒体更有价值。

阿米巴让员工切实投身到“经营”二字当中去，
用数字来亲身感受企业经营的魅力。

关于阿米巴的思考

文 / 黄金谦 总裁

很早以前我就听说过稻盛和夫所开创的阿米巴经营模式，也知道那是一种将企业划分成若干个小组织进行独立核算的经营管理方法。从2012年开始，悉奥也开始尝试采用阿米巴经营模式，实施下来，效果显著，激发了市场人员的销售积极性，也破除了一起吃大锅饭的浑浑噩噩的状态。

后来，随着研读各类阿米巴资料、书籍后，我发现，公司的阿米巴经营尚且存在诸多不足，比如组织的划分、经营会计的运用都存在问题，后来聆听了阿米巴咨询课程，又知道了阿米巴经营需要与阿米巴哲学一起运营才

有效。随着我思考的深入，我对阿米巴经营和经营哲学的理解也慢慢地有所加深。

稻盛和夫，作为日本唯一在世的四大经营之圣，成功打造了两家世界500强企业——京瓷和KDDI，在78岁高龄的时候又重新出山拯救了日航。这一伟业，前无古人，估计也是后无来者。稻盛所推行的阿米巴经营，也因此成为了中国企业的追捧和学习的对象。经过时间的积淀以及众多案例的成功推行，不可否认，阿米巴经营模式确实是一种极为有效的企业经营方法，值得我们学习。但很多企业推行阿米巴模式以失败而告终，究其原因，大

» 日航在稻盛和夫手上获得重生



多在于对阿米巴经营的理解不够深入，仅仅知道一个大概就盲目推行，其结果往往是把阿米巴经营做成了中国的“包产到户”。

我眼中的阿米巴

那么，阿米巴经营到底是一种怎样的经营方式呢？我觉得，阿米巴经营区别与其他经营手法的特点在于，阿米巴的组织划分，改变了以往企业的决策机制和事业形态，充分调动员工的积极性，从“授权”到“赋权”，让员工成长实实在在地融入到阿米巴经营的过程中去。最后，通过从上至下的企业方针、愿景、理念以及文化的渗透，来改变员工的人生观和价值观。

阿米巴经营当中涉及到的经营会计报表、内部交易定价、单位时间核算、组织绩效评定等等，都是阿米巴经营之术，是一些具体的实操手段和经营手法，但其作用在于利用这些经营的手段和实战演练，让每一个阿米巴巴长都能切实投身到“经营”二字当中去，用数字来亲身感受企业经

营的魅力，从而培养出一批批可以依赖的企业中坚人才。许多采用了阿米巴的企业，尤其是一些赤字亏损的企业，像不死鸟一样起死回生，我觉得实现这一切巨大变化的原动力，正是“人的潜力”，正是我们“每一位员工的潜力”。

阿米巴经营的注意要点

那么我们在学习阿米巴、导入阿米巴经营的时候，有哪些要点需要注意？

第一，要首先在公司内部树立起阿米巴的意识。无论何种改革，人的头脑的改革，终归是第一位的。没有阿米巴思想意识的树立，阿米巴的推行必然面临艰难险阻。意识上的改变是前提，也是具体改革措施成功的关键。只有我们在公司内部统一了认识，做起事情来才能够事半功倍。

第二，要正确划分阿米巴组织。稻盛和夫曾说，“怎么组建

阿米巴，这是阿米巴经营的开始，也是阿米巴经营的终结”。可见阿米巴组织划分是顺利运行阿米巴经营的关键。要做到这一点，就需要我们理顺和明确公司各个中心及部门的职责，梳理清楚公司的所有业务流程以及将会发生利润和费用的各个“点”，同时弄明白每个当事人所处的位置和立场。有时候，为了顺利推行组织划分，甚至需要有机调整现存的组织形态和组织关系，以阿米巴经营为原则重新构建组织架构体系。

第三，巴长要肩负起经营责任，从经营中得到成长。阿米巴的核心之一，是培养具有经营者意识的人才，这其中的“人才”，就是指各个阿米巴的巴长。巴长不一定是公司指派或委任的，也有可能是员工间推举或自荐产生。只要能够遵循公司整体的目标和方针，能够搞好自己这个阿米巴的经营，就能够当上阿米巴的巴长。当然，经营才能的锻炼不是一蹴而就的，是靠时间的积淀和自己汗水、甚至泪水的付出，才能够换回的。

» 稻盛和夫认为，“六项精进”是搞好企业经营所必须的最基本条件

第四，要公平、公正地看待内部交易。内部交易，是阿米巴经营的一大特色。上一道工序把半成品卖给下一道工序，或者一个部门把产品卖给另一个部门，这在其他的经营模式中，是闻所未闻。但在阿米巴经营当中，这是一种自然的、常态化的交易形式。内部交易，能有效地把外部市场的竞争压力传递到企业的每个角落，让大家都能感受的市场的动态变化，从而能迅速地做出反应。对于内部交易，也许“定价”是个大问题，一个部门与另一个部门，到底采用何种价格来交易？什么是高？什么是低？这是一个值得我们思考的问题。但我觉得，无论怎么定价，基本原则不能丝毫动摇，那就是任何定价都要以公司的整体利益为重，以公司的整体目标和方针为导向，并本着“公平、公正”的态度来进行内部定价。皮之不存，毛将焉附？相信这个道理大家都懂。

第五，要付出不亚于任何人的努力。阿米巴经营也好，其他的经营模式也罢，终究是要靠人来落实，



最终还是会回归到每一个人的工作当中去。稻盛和夫在他的京瓷哲学中提出了“六项精进”，其中有一条就是“付出不亚于任何人的努力”。稻盛和夫年轻的时候作为一名技术员，工作非常刻苦拼命，为了能烧结出一个完美的陶瓷，曾抱着陶瓷睡觉；为了找出一种粘贴非常牢固的粘接剂，曾茶饭不思。最终，凭借着一股拼劲，年轻的稻盛取得了一项又一项的技术改进，为企业创造了丰厚的收益。“工作现场有神灵”，稻盛和夫常常这样评价自己的努力——自己忘我地投入工作，连上天都感动了，都来帮助我了。但试想，如果他自己没有付出不亚于任何人的努力，还能不能感动神灵？工作，是修行还是折磨，是精进还是任务？全凭你自己赋予了工作何种的意义。

阿米巴经营，让员工自己做自己的老板，以老板的心态去做每一件事情的时候，员工的潜力就得到了充分发挥，也朝着自己的人生目标迈进，实现物质和精神的两方面的幸福，创造了人生的价值。阿米巴经营，值得我们学习和借鉴！

什么是阿米巴经营？

文 / 黄锡 副总裁

稻盛和夫在日本企业界是神一般的教父。他一生创办了两家世界五百强的企业，京瓷集团和KDDI集团。在78岁高龄的时候，稻盛和夫出任日航公司社长，以零薪酬改革日航。一年之后，濒于破产的日航盈利110亿人民币。

稻盛和夫的“阿米巴经营”理念及管理方式，被誉为“京瓷经营成功的两大支柱之一”。“阿米巴经营”基于牢固的经营哲学和精细的部门独立核算管理，将企业划分为“小集体”，像自由自在的重复进行细胞分裂的“阿

米巴”——以各个“阿米巴”为核心，自行制订计划，独立核算，持续自主成长，让每一位员工成为主角，“全员参与经营”，打造激情四射的集体，依靠全体智慧和努力完成企业经营目标，实现企业的飞速发展。

第一个问题，什么是阿米巴？

阿米巴经营是稻盛和夫创立的一套经营模式。阿米巴是啥玩意呢？它最初是指一种单细胞虫子，也叫变形虫。这个概念跟企

业经营有什么关系呢？稻盛和夫从这个概念，生发出一套企业经营的模式，他用阿米巴来指代一个核算单位，也就是指在企业里拥有明确的志向和目标、持续自主生长的独立组织。说白了，稻盛和夫之所以把这种模式取名为阿米巴，含义就是这样的模式能随着市场的变化发生变化，就跟变形虫似的，随趋势而变化。

阿米巴经营到底有多厉害呢？稻盛和夫利用阿米巴经营创办了两家世界500强的企业：京瓷和KDDI，可以说这两个公司在管理层面都是依靠阿米巴经营

» “敬天爱人”出自明治维新三杰西乡隆盛的语录。稻盛和夫认为这是做人的基本准则。

敬天爱人



取得成功的，再后来，稻盛和夫也是靠向日航导入阿米巴经营让这家快破产的企业起死回生的。

第二个问题，阿米巴到底是怎么来的？

稻盛和夫是怎么想到阿米巴经营的？1959年，稻盛和夫创办了京瓷，主要研制新型的陶瓷技术，一开始公司里人不多，稻盛和夫也亲力亲为，从技术研发到产品销售都是自己来。但是等到陶瓷技术商业化之后，公司飞速发展，几年之内，公司员工就达到二三百人，直到那时候稻盛和夫还是事必躬亲，差点累出病来！

他想起日本流传的一句话，中小企业像脓包，大了之后就会破。什么意思呢？就是说中小企业飞速发展到一定程度了，各种问题就会显现出来，比如组织官僚化，人浮于事。如果这时候经营者不考虑如何应对，那就会让公司彻底完蛋。稻盛和夫非常困惑，不知道该何去何从，他反复思考如何改善经营状况，调动员工的积极性。

后来他想到了中国《西游记》里面的孙悟空，拔毛一吹就变出无数个小孙悟空。那我能不能把公司细化成独立运营的小部门，并且让每个小部门都独立运转，独立核算，这样不是就跟分身一样吗？这有三个好处，一个是稻盛和夫可以从事无巨细的工作当中解放出来，另一方面的各个小集体独立运营独立核算，让他们知道自己的收支情况，能调动他

日本有句俗话，中小企业就像脓包，大了之后就会破。

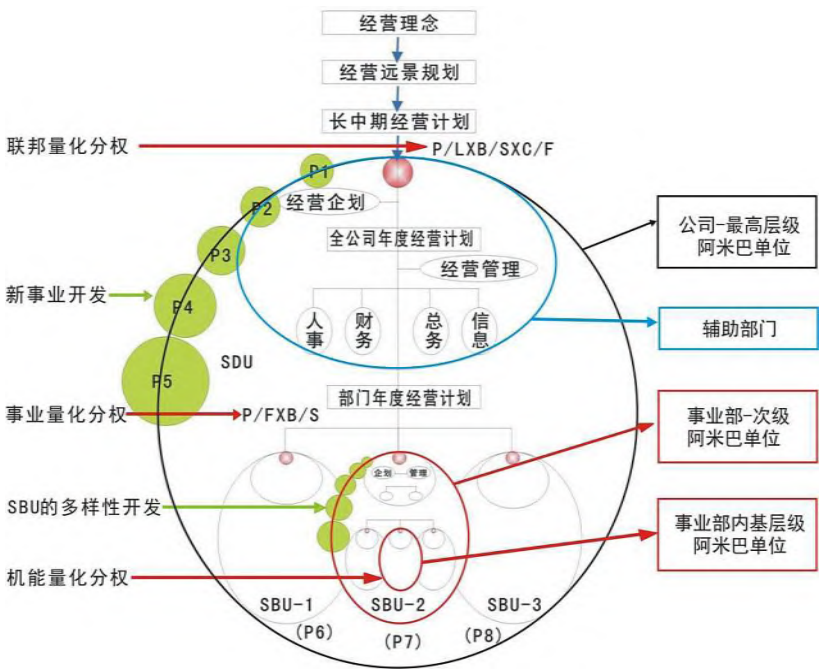
们的积极性，第三呢，也是更重要的，就是让企业经营的更为透明，哪个部门的收支情况一目了然，奖惩呢也能有章可循，还能及时发现企业中的哪个环节出现问题。

然而，作为每个小集体的经营者，如果看不懂经营数据，也是无法掌握自己部门的经营状况的。事实上，大部分一线员工都不会看那个损益表，看不懂自然

也就不会做报表，而且不光是员工不懂，就连这个稻盛和夫自己也看不懂这个复杂的损益表。稻盛和夫是从家庭式记账法中得到启发，从而发明了简易的经营会计报表。

有一天稻盛和夫在家，他老婆就跟她抱怨说最近家里支出增加了。稻盛和夫就问你是怎么知道的呢，媳妇拿出一个账本给他看，里面清楚的写了每天多少钱

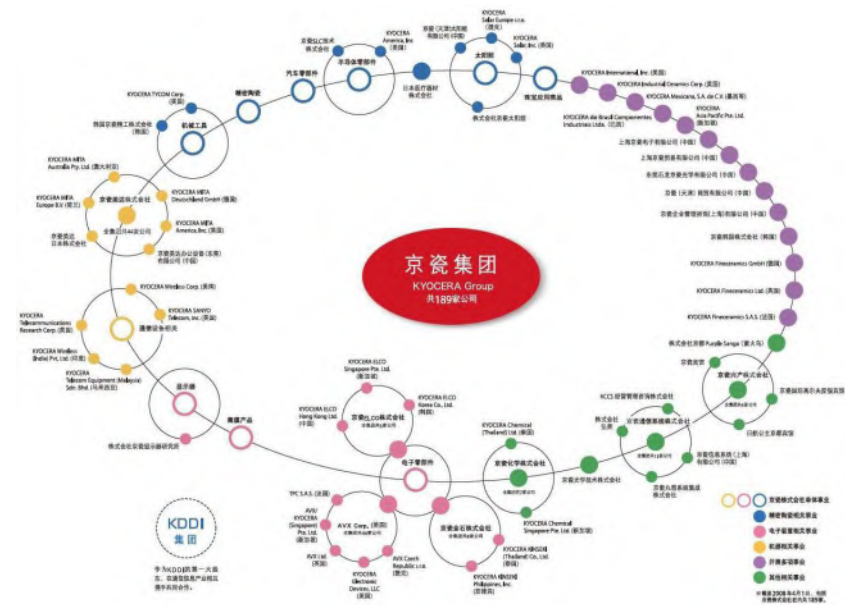
阿米巴经营组织结构



用于买菜，每天多少钱用于交水电费。稻盛和夫特别受启发，这种家庭记账法简单快捷，一目了然，既然一线员工看不懂那个损益表，那就让他们做成这种简单明了的方式吧。

稻盛和夫把这个报表取名为经营会计报表。这个表大致分为两项，一个是总收益，一个是总支出。收益就不用多说了，就是每天收了多少钱，支出就包括这个所有的支出，比如说采购的费用，出差的费用，付的佣金等等。两项一减就知道利润是多少了。这个表上还包括了该阿米巴单元的人员数，如果将利润除以人数，还能计算出每人每月所产生的利润，就能大体测算出哪个部门充分利用了时间，哪个部门消极怠工，简直是一目了然。

京瓷集团共有 3000 多个阿米巴



稻盛和夫将这套经营会计报表导入到每个阿米巴，不仅包括制造环节，也包括销售部门。同时还引入了内部交易机制，规定了销售部门要从产品部门那里去花钱买产品，然后再卖给客户，卖的钱，减去人力销售渠道的费用，剩下的就是销售部门的利润。因为各个阿米巴都是采购的关系，万一发现上一个环节的产品质量不过关，或者价格太贵，下一个环节就可以拒绝采购，所以每个部门的都要努力控制成本，同时得管控好质量。

采用阿米巴经营有什么好处呢？**第一，确立与市场直接相连的部门结算制度。**企业经营的原理原则，是最大限度地增加销售额，最大限度地降低经费。为了

这个原理原则在全公司内贯彻执行，需要构建规定每个阿米巴收支的制度，并将市场的力度带入每个阿米巴现场。

第二，培养具有经营意识的人才。在被分割出来的阿米巴中，巴长对经营的全部负责。领导者每天要确认工作进度情况，也要为每个成员安排工作，就像一个企业经营者来管理阿米巴，积累经营经验，最终成长为“具有经营意识的人才”。

第三，全员参与经营的实现。在阿米巴经营中，每个阿米巴的经营数字将在内部彻底公开。这样全体员工就能共享公司的经营状况。于是，“合伙人”关系取代了一般的劳动关系。全体员工共同享有公司的奋斗目标，齐心



» 和英 97 期《阿米巴经营实操班》

协力，每个员工都作为主人翁来实现“全员参与经营”。

第三个问题，如何实现阿米巴？

要实现阿米巴经营，第一步就是要将原先的组织拆分，分割成多个阿米巴单元。这一步十分关键，阿米巴组织的划分的成功与否，决定了阿米巴经营的成功实施。

那细分的标准是什么呢？稻盛和夫提出了拆分出阿米巴的几个要点，**第一，是要能独立核算。**作为一个独立组织，必须能清楚地掌握自己的收入和费用支出。

第二，是能形成独立的业务。什么叫做独立的业务？意思就是

说这个环节是完全可以像一家公司一样独立运转的。比如说我是一个卖烤串儿的，这个串串这个工作能不能成为一个阿米巴的？当然可以，因为咱们在超市里面能看到有一些冰柜里在卖已经串好的肉串，所以它也是可以形成一个独立的业务。

第三，要能够贯彻公司的整体目标和方针。如果你让销售部门拆分成阿米巴，你会怎么拆呢？比如说分成接单阿米巴、交货期管理阿米巴、货款回收阿米巴和售后服务阿米巴，然后整个销售部门卖出去的东西收回的钱了，再拿出一部分佣金作为这个提成，给各个阿米巴作为奖励，听起来还挺合理的吧，可是大家有没有想过，对于用户来说，谁管你是哪个阿米巴的，客户需要的是京瓷这个品牌的服务，这样各自独立的划分就容易互相推卸

责任，没法给用户提供一个站式服务，所以不能这样划分阿米巴。

作为人，何谓正确？

那么既然阿米巴经营这么好，为什么有些公司导入阿米巴之后依然不奏效呢？这就引出了阿米巴经营最重要的原则，就是阿米巴经营哲学。阿米巴只是一套方法论，背后其实是稻盛和夫的哲学作为支撑，如果你只是掌握的技术层面忽视了道德层面，那阿米巴经营肯定是会跑偏的。阿米巴经营哲学的本源就是一句话，作为人，何谓正确？这其实就是一些最朴实的道理，比如不撒谎、不欺骗、要正直。这个原则简单到好像就连小孩子都知道，但要运用到公司里，阿米巴经营就是一个范例。每个阿米巴的巴长都会觉得自己是个经营者，肩上负有重要的责任，做任何事情都要用“作为人何谓正确”作为判断的标准。

阿米巴是指在企业里拥有明确的志向和目标，持续自主生长的独立组织，但独立核算的是阿米巴的核心，实现独立核算的方式是经营会计报表，目的就在于实现全员经营，激励员工的责任感。拆分阿米巴，一个是要看一个业务能否独立的核算，再一个就是看它能否形成一个独立的业务。企业在导入阿米巴模式的时候，最重要的一点是贯彻公司的整体目标和方针，全员要形成统一的价值观。阿米巴经营哲学的要点是“作为人何谓正确”，不撒谎、不欺骗、要正直，就是这样朴素而简单的道理。🏠



会计需要领会的六个字

文 / 孙红宏 总会计

百六十行，行行出状元，每个行业都有每个行业的光鲜和暗淡，外行人只会看到光鲜的一面，暗淡的一面只有你从事了这个行业才能体会和感受到，如何克服陈暗，拥有光鲜，就需要自己不断学习、思考、摸索、探究，找出问题所在，一个一个解决，前面就将会一片光明。

就拿我这个会计行业来说，这个职业入门其实挺容易，如今的新制度甚至把会计从业资格证也取消了，但是要做好却难，或者说会做容易，精通难。做为企业的会计要做得好，做得精通，需要从做好以下六个字开始：

一、诚

将这个字放在第一位就是因为它是会计事业高度的基石。所谓的诚，就是一个人的职业道德。每个人文化水平有高低，年纪有大有小，但职业道德的要求是不分文化和

年纪的。一个会计人员哪怕是实习会计，也要忠于自己的公司，忠于自己的领导，把公司当成自己的家，把公司的事业当成自己的事业。

不能仅仅将自己定位在打工者立场，要站在管理者的高度来看待公司的问题，解决公司的问题。如果觉得公司的某些流程上不规范的，可以加强管理让它规范，觉得公司不好，那就让它变好，从而体现自己的价值，做到让公司离不开我，我也离不开公司。树挪死，人挪活，如果没有忠诚，连挪的机会都没有。

二、融

会计这个岗位跳槽也比较频繁，很多会计人员新进一个单位总是很难融入一个企业里去，有人粗略地统计过，会计最容易跳槽的工龄是3到5年。一个优秀的财务人员，

实在会计行业还真的需要好事者，看看周围的人好事者都成了领导，怕事的永远是职员。

四、学

会计应该说是知识更新的最快的一个行业了，比计算机知识都快，还有没有任何一家企业的问题和别人相同，所以会计在很多问题面前根本就没有模仿的机会，最多只能是借鉴，这就需要优秀的会计人员有很强的学习能力，不学习，不出5年，我们就会被这个行业淘汰，优秀的财务总监各个都是学霸，所以会计人员在刚开始走向工作岗位的时候，经验不足，就应该花大量时间来学习，这就是学费，同时也是绕不开的坎。随着时间的推移，自己财务知识和工作能力会增加，但还是要花时间来学习。一个清楚地认识到自己是站在知识悬崖上的会计人员，才会成为优秀的财务人员！

三、勤

很多会计人员智商很高，但成就一般，原因在于一个字：懒。什么事情都需要领导来指挥你做，前面拉，后面推，那就是死路一条，如果遇到问题能勤于思考，将各种后果都想到，提出弥补的方法，比抱怨要好很多。

如果能在事情没有发生之前，能勤于调研，准备工作做得仔细一点，就会给公司减少很多损失；如果在工作中勤于和领导沟通一下，很多矛盾和制度成本就会减少很多，勤能补拙，我想说的是，勤能出成就，与其事后埋怨不如事前勤于工作，效果要好很多。有一个词叫好事者，其

悟性高的人，对于很多问题就觉得不是问题，悟性不高的人在什么问题面前就觉得天要塌下来一样。有人说，早上学习，晚上悟道，我认为这很有道理，工作中总结，工作后悟道，水平自然提高了。

六、路

一个会计人员在职业生涯中有一个因素对自己影响很大，那就是路，我在会计行业怎么发展，会计事业之路、会计心路怎么走，一定要事先思考好，我的定位是会计、还是财务，抑或是税务，或者是重点在哪个方向，兼顾哪几个内容，都是事先想好的。企业叫战略，个人叫职业规划。

确定下来以后，就要坚定不移地朝这个方向去努力。职称规划：从初级—中级—高级或再向更高的方向发展；岗位之路：出纳—一般会计—会计主管—财务经理—财务总监或再更高的职位；企业之路：小企业—中型企业—大型企业—企业集团等等。路有了，方向才会明确，动力才会持续。

诚、融、勤、学、悟、路，如果我们能够好好领会这六个字的精髓，把理论知识与实践相结合，并努力钻研学习，就能让自己更专业。



我尝试去了解历史兴衰的痕迹，去探索晋商精神的灵魂在哪里。

赏乔家大院

文 / 徐玉俊 战略客户中心总经理

今年6月底我有幸参观山西祁县乔家大院。首先映入眼帘的如此宏伟的建筑群，作为我们每天和建筑打交道的人来说，无不是透露着古典东方美的实景展示，可以想到当时乔家的经济基础是多么的厚实，积攒了多少历史兴衰的痕迹。游玩在一群人中熙熙攘攘，似懂非懂的听着导游的讲解，说实话当时仅仅也就一种旅游的心态，囫圇吞枣走马观花罢了。

回来这段时间中也接待了山西的客户，每当说到晋商文化都由衷的自豪，我也尝试着更深层次去了解，去探索晋商精神的灵魂在哪里，通过观赏三遍由陈建斌主演的电视剧《乔家大院》，一部反映近代晋商文化走出去的影视作品，其中跌宕起伏历经千难万险的经商之道让我回味无穷。

一、生性从善，心怀壮志，胸纳百川，丈步万里

以乔致庸为代表晋商文化从开始到消亡的整个历史长河中，开篇点题从善怀志将观众引入晋商上系江山社稷，下怀街头小贩。乔致庸赴太原赶考中，偶遇孙茂才，并没有因孙茂才的落魄嫌弃他，而是以一颗平常心来对待，素昧平生愿意垫付住宿费和借马赶考。大同复字号处理掺油事件，再到武夷山贩茶，看到茶农当时受时局遭受困境，依然散尽金银倾囊购茶，在内蒙草原和牧民物物交换，感化身边的长久陪伴的为父报仇的杀手，进一步体现了作为商人的善。乔家祖上开店祖训以“义、诚、利”作为经营的规范，若经商之人心底无善，一切都是空中阁楼。

乔致庸的成功在于他内心的



» 陈建斌主演《乔家大院》，演绎了一个晋商的跌宕人生

志向驱使，广阔的胸怀为依托，凭着晋商双脚走出去的毅力才使得最终实现汇通天下的壮举，为近代中国银行业的发展奠定了里程碑意义。将乔致庸第一次经商救国理念第一次抛出，是在太原赶考中和钦差胡沅浦的对话“国以商为重，无商不富，民不得利则不富，民不富国无税，国无税兵则不强，兵不强则天下危”，超越了传统商人经商为己的狭义商业精神范畴，把经商同国家命运牢固结合在一起，才能使得后来的晋商文化在中国近代金融史有着举足轻重的地位，乃至徽商、浙商文化都无法逾越的丰碑，乔致庸正因为有着志向高远才有了为后人仰视的“汇通天下”银行理论的社会基础。

乔致庸早起经商最大的理

想就是“做天下最大的生意，天那么大的生意”是他长挂嘴边和一帮志同道合的讲的经商概念，或许是一种鼓励，更是一种年轻的标榜。主人公在经历大哥在包头高粱霸盘得以圆满解决后，真正的晋商精神才基本初具理论基础。用现在时髦的话说“痛定思痛，凤凰涅槃”，我个人觉得更多的是现实生活的无奈，和成熟市场秩序下妥协的必然。在自己没有足够强大的前提下，必要妥协才会让乔致庸后期晋商文化的完美呈现提供可持续理论空间和历史沉淀。当乔致庸看到马荀敏锐独到经商能力，到接替大同复字号新任大掌柜之前谈话，坚定了走向戈壁沙漠，茫茫草原货通天下的经商壮志。

无意间得到清朝早期晋商王

协前辈的经商图，是乔致庸为代表晋商文化得以升华的金钥匙。但是晚晴由于时局动荡，整体经商环境已经到了非常不安全的地步。在乔致庸时代如果要想实现茶道、丝道、盐道、药道的通达天下，在当时来说无疑需要置之死地而后生的勇气，更要有一种普度众生，救民族于危难之际的儒家思想。作为自己为国解困胸怀，是知识分子的胸怀，儒商的风范，才能促使乔致庸不畏艰辛，排除万难，深入虎穴，不惜身家性命去武夷山打通茶道，让茶农得以活命，让制茶工艺得以从南方传入西北复地，国家税赋获得新生。按现在的交通条件祁县到武夷山晨发夕至，在一百多年前的乔致庸时代，依靠马车和行船，再加上翻山越岭估计没有一个月肯定

到不了，再加上时局动荡，可想而知当时实现茶道复新难度之大。我想仅仅依靠商人单纯贸易境界是根本达不到实现重梳茶道的决心，唯有将家国命运为己任，舍我其谁的行业道德标准的高尚者才能坚持实现得了。

二、尊重人才，善于接纳不同意见

乔致庸的成功从他一身来看，前半生的成功是被人推着走向成功，当然后半生努力才使得晋商文化得到成为典范。推着乔致庸走向成功的第一大功臣理当是其妻陆玉涵和岳父路大可，其次是孙茂才，再有马荀和潘伟严，还有大掌柜曹敬斋，还是兄嫂曹氏、高瑞、长栓、长顺等等。没有这么多幕后英雄在一路支持，我想也成就不了“货通天下和汇通天下”历史壮举，当然前提是乔致庸本人建设好这支人才队伍，没有对人才的尊重和才尽其用思想，没有虚心接纳下属意见，没有足够的信任下属做好事情的心胸，那晋商文化也会被另一种形态所代替。

无论是旧时的经商，还是现代企业发展，人才永远是排在企业要素的第一位，没有一帮志同道合，志趣高尚的创业者一起努力，绝对成就不了成功的。孙茂才的方向把控，马荀的细节专注，高瑞激情闯劲，没有乔致庸发至内心对人才的尊重，这三人投奔别的东家未必有如此的成就，当然正是因为人才发挥，成就了乔致庸传奇。尤其传统文人，对孔孟之道的推崇，男人上跪君夫，下跪父母，一个东家既然能将身

国以商为重，无商不富，民不得利则不富，民不富国无税，国无税兵则不强，兵不强则天下危。

家性命交付给下属，还代为列祖列宗跪拜行礼，我想既有对团队道德的约束，更是对人才器重。人有才，很多时候气场也就大，所以对人才的驾驭是考验管理者能力标尺，孙茂才对乔致庸的顶撞，最后乔致庸还是按照孙茂才的方法去做，马荀细心的观察换来乔致庸变革的坚定，高瑞执着换来乔致庸踢人下船按高瑞的想法办事，没有对人才的渴望就没有近代商业发展的飞越。

对人才选拔和招纳更是力求公平，当团队中出现的任人唯亲坚决予以打击，一个40年追随乔家的大掌柜犯错，乔致庸毫不留情请辞，体现出他对用人严格。发现问题的员工他并没有一棍子打死，而是让他带薪提前退休而已，体现了管理者体恤员工的怜悯之心。让犯纪律的员工有了警示，也让遵守纪律的员工得到了认可。

三、具有开拓创新的勇气和行业变革的决心

乔致庸的每次重大历史事件的发生充满偶然，更是历史的必然。一个循规蹈矩人只会按照既定方向走下去，一个有志向的业者往往善于发现问题，改变不足让事物发展有更高的战略体现。

在处理高粱霸盘中首次改变

商人经商规范，这具有划时代意义的企业变革，让“利和规范”在市场秩序中有了新的历史定位。只有有秩序的市场规范，同行的竞争发展才能取得更长远的发展。乔致庸通过自己的观察，发现员工的自身发展和企业管理存在的和谐，沉思企业管理者与优秀员工的矛盾如何解决，如何提高管理者队伍服务意思，如何让优秀员工有提升的空间，如何让忠实拥护者有追随动力等等旧体系下的传统企业管理模式的弊端时，在中国近代经济发展史中，第一次提出员工身股的处理方案，是现代企业管理中第一次在中国经济体系中播种，更是中国近代经济史中股份制企业的雏形，让员工积极性和忠诚度得到最大限度释放，让企业的优秀员工有了发展的空间和方向，让在工作中和养老两个环节彻底解决了后顾之忧，使得员工紧紧的围绕乔家这个中心。

为了“汇通天下”的理念得以贯穿，和同行危机处理，最后成为联合经营的基础。第一笔异地汇兑体现出管理者的改革决心和创业乐观主义。在疏通茶道，经历了性命之忧仍初心不改坚持做下去。疏通丝道，在明知时局混乱可能会被哄抢的局面，能让心中完成宏愿得以超越，一次次和困难发起挑战，没有一颗坚定的心和大无畏的勇气，是实现不

了近代商业体系的。

四、对知识重视，树立文化传承企业新格局

乔致庸本人经商充满了戏剧性，是被家人“算计”无奈走上经商，也成就他在近代商业中丰功伟绩。相比以前经商之人，乔致庸是儒商，有坚实孔孟理念结合实业救国的文人气节。在他的一生，书成为重要的工具，不断的吸取文化知识是对他新塑晋商文化有了理论基础。通过他的影响和要求，员工必须接受文化教育，这样员工从文盲到有知识武装思想，更能贯穿乔致庸作为管理者理念实施的执行保障，经商是一场斗智斗勇的较量，知识的总结可以弥补经验的不足和人性的改造。

企业的传承在乔致庸的一身得到新的模式，有过去师傅口授带徒弟，逐步实现通过加强知识文化灌输，让员工更能明事懂经营，把文化作为规范和约束员工行为的工具，让有思想理念深深扎入员工的心中，管理者就像一座灯塔，员工就有了方向。员工不再是盲目跟随，而是一群有思想、有文化、有志向、有德育的聚合，为企业壮大储备足够理论和人才。他本人和孙茂才在知道同行汇票中的核心秘密时，没有文化传统商人就很难拒绝利益的诱惑，而乔致庸仅仅是发现不足在自己经营中得以巩固，这就是文化对人对世界观、人生观、价值观的体现，当员工有了这种辨别是非的观念，企业的实力是何等可怕。

纵观乔致庸经商的一生，更有文人忧国忧民的胸境。无论疏

通茶道，还是帮助政府护税北上以解政府匪患之乱，都体现了文人救国心切。当然文人率情和忠君为国的盲目，也是导致乔致庸对时局判断失误，触动国之重器，招致性命之忧。

五、树立企业的品牌效应

乔致庸的经营思路中对企业的品牌效应格外重视，早先在大同商号里出现油里掺假情况，乔致庸不但没有回避，反而主动揭短告示民众，并做了退赔和低价让利的促销，让消费者看到乔致庸的企业光明磊落，在百姓中树立口碑和集聚人气，让经营祖训“义、诚、利”开启宣传的通道。重新制定员工的薪酬体系，和同行处理高粱霸盘只是让对手明白相互不正当经营带来的危害，并没有指对方于死地，并重塑经商规范。乔致庸本人站到了道德规范的潮头，让乔家的声誉达到一个新高度。疏通茶道中，考虑到运输亏损将茶砖分量，凭资助者支持特意加大制砖成本，并且打印自家商号的手法，无不透露出乔致庸对品牌建设的前瞻性。

通过一系列的手段运用，让更多的合作中看到乔家做生意正能量，店大诚心更大。在以前生意合作仅仅靠信誉结交的时代，为乔家传播作出了不可磨灭的推广。

六、敢于承担社会责任

乔致庸自己成功了时刻不忘承担起社会责任，过年的时候让合作伙伴、员工得到足额的分红和薪水还多给一部分，让他们高

兴过个好年。街里邻居条件不好，给穷人送去必要物资，也让别人开心过年。看到灾荒主动搭棚义赈，让更多的灾民得到社会的关爱，哪怕仅有果腹，短短的温暖，让受苦群众得到心灵安慰。得知国家要加强海防，为百姓安定生活，乔致庸在经营起步之初义无反顾捐献银两为国家建设出力。虽然到后期乔致庸本人受朝廷的不公正，当国家有难义无反顾为国家筹集战略物资，也影响到了身边有志之士的同行主动加入救国，为国家尽责也让身边的追随者铁心石甘心为家国失去自己生命来报答乔致庸的社会贡献。

一个企业家的成功让更多社会感受温暖和实惠，才是企业家走向成责任，金钱是企业家追求的价值之一，为他人和社会提供更多帮助才是企业家核心内在动力。自己的成功要反哺社会才是



» 晋商的成功在于诚信和团结

企业家走向未来康庄大道，只有国家的强盛，人民群众安居乐业，社会繁荣稳定才会有企业家安心创业基础。

七、员工操守是衡量走向成功的唯一之路

最让记忆深刻的是，所有乔致庸身边的人常挂在嘴边的一句话，“跟着这样的东家干事使不完劲，就是有时候让我们吓得个半死”。乔致庸固然足智多谋，固然有超常的运气，固然有岳父路大可财力的支持，没有身边这帮实心踏地的最随着，“货通天下、汇通天下”不会有如此的成功，以乔致庸为代表的晋商精神达不到历史的巅峰。

员工操守的好坏决定企业后续发展深度，万事自在人为，

没有人才一切都是海市蜃楼。但人有才无德，或有才失德，比庸才更可怕。孙茂才在前半身犹如诸葛亮在世，尽心辅佐乔致庸，让乔家一次次创业起死回生逢凶化吉成就乔致庸，但未尝不是乔家的平台一次次成就了孙茂才，让一个卖花生的落魄秀才成为晋商中的三晋名士，试想没有乔家的舞台，孙茂才或许就只能是穷秀才，有了乔家才有了自己的经营和处事理念得以最大限度的发挥，给他带来无上的荣誉，也让乔家心甘情愿拿出 3000 两白银的年薪，换到现在也是年收入半亿收入的天文数字。可就是因为孙茂才后期的失德导致和乔家的破裂，也成就乔家“货通天下、汇通天下”悲壮，还有达源昌的大掌柜催鸣九有才无德最后失去性命，无论是孙茂才还是催鸣九都在德才上输给乔致庸，才会淹

没在长河里。

乔致庸身后最让我感动的是曹大掌柜、长栓、铁心石三位。默默无闻的曹大掌柜没有一事情做到像马苟、高瑞、孙茂才、潘伟严那么轰轰烈烈，但他就像一头老黄牛兢兢业业辅佐者乔家，在孙茂才起贪念时第一间为乔家堵住漏洞。长栓作为一个仆人，始终践行一个忠心护主，是实在人，知道自己能力不及他人，但一颗敢为主人牺牲生命的勇气伴随他为乔致庸端茶递提水、赶马套车，各种琐事中小中见大。铁心石从仇恨中找到光明，不被诱惑出卖信仰，最终为乔致庸的传奇献出生命。就是这么一群看似普通的人却以自己是乔家的一份子，尽心尽责维护者乔家这艘背负历史重任的商船一次次闯过激浪澎湃，在最为难的时候没有一个放弃自己和乔家。

员工是企业财富是商业体系发展中的定律，但员工修养和职业操守是决定能否和企业共同成长合作信任的基础，不求员工才华横溢，守住一颗平常心才是为人处事砥砺奋进的动力。“大河不满，小溪不赢；皮之不存，毛将焉附；君有才，怀才不傲，方为真君子”，说时大家都能朗朗上口，唯有行于微微小事才能让自己茁壮成长。

过去商人和员工都能做出如此成就，现在我们的祖国稳定团结，人民安居乐业，国家政策惠及百姓，强大的国防让世界宵小趋而避之。经过改革开放的中国企业经历这么多的洗礼，仅仅是面对行业大浪淘沙竞争，我想只要悉奥一帮人都能做好我自己，我想悉奥定能涂刷传奇，也一定能成为工程涂料界的乔致庸。



» 各类机械化喷涂设备

外墙涂料机械化施工之我见

文 / 范雪辉 工程部副经理

近两年来，公司为提升项目班组机械化施工能力已实地走访多家资深机械设备生产厂家，前后也已组织两家国内和一家德国进口机械喷涂设备生产厂家至悉奥厂区展开现场产品讲解和推广演示。公司选择的高、中、低三个厂家价位的机械产品已基本能满足班组对提升相应工序施工效率的要求。在这个过程中，我总结了多个班组实际的施工试用经验、厂家的培训指导以及一些机械施工的感悟与大家共同分享：外墙涂料机械化施工的确需要人、机、料的综合调整与配合，才能达到较理想的效果。

面临激烈的涂料市场低价竞

争，企业的何去何从也将直接关系下属项目班组的成长与发展。许多班组已提前开始尝试应用机械参与实际施工了，希望结合机械施工来获得新的竞争力。可大多数满怀憧憬，而一两个月后，就开始铩羽而归，都说机械喷涂不是很容易使用，达不到理想状态。其实人在其中是核心问题，新的机械喷涂方式为人员提出了新的要求，它不仅需要懂得部分传统喷涂涉及的知识，而且要懂得新的组织方式：联动行动、组合衔接、工序平衡等，才能满足机械喷涂的整体要求。

大家的误区在于，都认为机械化施工就是机械喷涂，简单将一个工序理解为全套工艺过程，

认为拿了机器就能干出效率，这种期盼是不对的。

这里存在两个问题。

一是人的问题。

人员必须培训，挑选适合的、有忠诚度的施工人才，加以适当的培训和激励才能起到预定的效果。经常有人认为拿了机器，一喷效率就上来了，其实这里存在诸多的误解，还有人拿了机器让工人使用，对工人也提出了要求，但在施工待遇上没有激励措施，导致工人算自己的小账，怕好好用了机械老板是赚钱了自己收益期会减少，肯定要消极对待。更有甚者，刚拿了机器，立刻让工人按平米计算劳动报酬，导致施

工人员对自己所得无把握，根本无法继续工作，其实上岗前要做思想动员，讲清机械化的效益、方向和对各个方面带来的好处，然后要进行系统和切实有效的培训，理论和实践都不可缺少，技能技巧等应知应会是外墙涂料机械化施工人员首先必需要了解清楚的。

二是配套器具的问题。

单一喷机只能提升相应工序工效，整体效率难以兑现，要全套辅助机械才能体现综合效率。机械施工人才不同于以往的传统油漆工，是既懂涂料机械操作，又懂人员组织的新型技工人才，是市场需要而诞生的细分工种。涂料喷涂不仅要求均匀，在工序上要求环环相扣，未来必然催生出大大小小的专业化机喷施工队，将改变人们以往对油漆工拿批刀、滚筒的印象，是让油漆工告别高强度体力劳动的历史性转变。这是一个真正技术和市场发展的结果，每个项目班组都必须面对这一历史的必然，机会往往只留给有准备的人，如果不认识到这一点，就会在新的竞争格局里遭到挫折淘汰。机械和涂料的结合将重新塑造外墙的成本，形成新一轮的竞争力。

涂料机械施工以后不会只是辅助施工手段，而且肯定是主要施工方式，如果公司能引导项目班组全面进入机械化施工，才能共同打造更强的竞争力。我们的涂料产品必然要具备适应机械施工的各项品质和性能，现在的产品可能手工能施工的涂料不一定能直接用于高性能机械化施工。我在工地看到许多真石漆施工都需加水搅拌稀释增加易流动性，以



» 项目班组试用机械化喷涂设备

此来增加机械喷涂的效率，工人手工加水量的不稳定和搅拌不均匀等原因都将导致后期成品容易产生开裂、返白、色差等质量隐患。如果我们生产与技术应用部门能及时对我们的涂料产品进行配比的调整，提高可施工性，将直接助力公司施工班组机械化进程。事实上，涂料产品的施工难度将会直接影响施工工价，如果能有效地将机械化施工结合进去，整体效益上也会得到明显改善。

中国的外墙涂料机械施工越来越引起人的重视，工程中心现阶段的作用就是带领下属项目班组拨开机械施工的迷雾，尽快试用机械化施工产生效益。通过频繁参加不同厂家的培训，才能了解世界上先进喷涂技术和机械的发展，学会选择综合成本更低的喷涂手段。引导优秀项目班组学会精细化的操作，追求最合理的投资回报。懂得机喷的专业人才未来将是悉奥的财富，建立专业

的机喷队伍刻不容缓。专业化的机喷队伍，将改变涂料施工专业工序包干的格局，用管理少数人控制大面积的施工任务，将极大提高解决目前涂料施工的质量控制问题，从而带动涂料行业的进步。

机械化的路途有可能是一个渐进的过程，只有经过实际指导，实际摸索施工，才能够干出效率，逐渐将其提升到一定的水平。如果将其看成上手就能用，就偏离了方向，也容易造成损失，导致效益无法发挥。

无论人机料都可以在机械化施工下细分产品和服务，创造竞争力，创造盈利点，这是历史给我们行业的又一次机会，也是给悉奥的又一次机会。目前机械喷射技术是一种兼具经济性、操作性的施工手段，也经过了世界各国的检验，它将使我们更加具有竞争力，机械化将是不可逆转的趋势。📍



» 悉奥涂料——辽阳香榭里小区

工程变更对工程造价的影响分析

文 / 预决算部 马惠泽

如今，我国正处于高速发展的阶段，许多工程项目需要投资建设。一般情况下工程项目具有周期长、规模大、参建单位多的特点。导致项目在实施过程中会不可避免地处于各种变化之中。

为了应对这些项目变化，工程建设的过程中就会出现各种应变措施，这便是工程变更，而工程变更必将影响到工程造价。

什么是工程变更？

一般而言，工程变更是指在工程项目实施过程中，按照合同约定的程序对部分或全部工程在材料、工艺、功能、构造、尺寸、技术指标、工程数量及施工方法等方面做出的改变。

因此工程变更应该主要包括：

1. 工程量的增减。

2. 装饰材料规格标准的变更。
3. 附属工程的增减。
4. 项目建设过程中需要的附加和不可预见工作。
5. 工程的施工时间和顺序的改变。
6. 市场主要材料设备价格的不可避免的调整。
7. 项目的特殊性和复杂性导致工程发生变更。
8. 建设项目管理体制也会导致工程变更的发生。
9. 项目业主、监理、设计各方的违法行为。

工程变更有什么危害？

工程变更会严重干扰工程项目的按计划实施，对项目的成本、工期具有极大的危害性，而且变更引起的索赔和纠纷会成为项目控制中经常性遇到的问题，所以工程项目管理领域越来越注重于工程变更对工程造价的影响。

在美国等工业发达国家有很多的研究机构和研究人员致力于工程变更管理的研究。例如，美国的建筑业纠纷避免和解决的任务小组在 1995 年估计，美国每年发生的工程变更费用约 600 多亿美元，而且肯定还有更多的变更间接费用发生。

许多研究机构投入大量的人力和财力收集与分析有关工程变更管理的资料。曾有国内学者指出，项目的设计阶段对整个工程造价的影响约占 75% 左右，要在设计阶段引入工程监理制度，监督和约束设计单位，从而达到设计变更的减少以及设计方案不断优化，为工程造价的控制起到合理的预防和管控作用。

一般来说，工程变更的数量越多，对造价影响越大。工程变更发生越早，项目的已成价值越小，已消耗的资源越少，后续计划灵活性越大，相应的损失就会越小。

工程变更对工程造价有哪些影响？

工程变更在工程施工阶段是不可避免的，所以要采取相关的措施减少工程变更，把工程变更的影响降到最小。首先要尽可能减少工程变更的产生，但关键的是要在设计阶段、招投标阶段和实际施工阶段控制工程变更对造价的影响。

一旦出现工程变更，则不可避免会影响工程变更，这一点毋庸置疑。工程变更对工程造价的具体影响主要有：

一、影响预算控制。

对大型工程而言，从开工到竣工的整个工程施工周期内，如果单位缺乏工程变更控制意识，未能及时办理工程变更审批手续，不对工程变更及时发布通知并做好工程量增减记录。由于工程变更引起的工程造价增加，

» 悉奥涂料——大连诺丁山





» 悉奥涂料——金华蓝湾上林院

在整个工程竣工结算中占有较大的比例,预算中所列的预备费无法满足实际发生变更而增加的费用需要,导致三超问题频频发生,因变更改变了结构、功能、材料、标准等造成工程造价的增减。

二、重复计取工程量。

实际造价过程中,签发工程变更通知单的现场设计代表往往并非工程主要设计人,这将导致现场设计代表对图纸缺乏足够掌握,也难以准确把握施工现场情况,进而出现就同一问题重复性地签发工程变更通知单,导致投资虚增,影响工程造价。

三、影响变更结算。

实施工程变更后,在结算费用时注意工程变更通知单所列事项是否已完全实施。核实某处是否按图纸完成施工

之后才进行的工程变更,来确认是否扣除工程变更前所涉及内容的费用,以免造成费用多计或漏计,干扰工程结算。

四、影响总投资。

不少工程项目在实施过程中都会出现超投资现象。这种现象既由价格变动引起,也与工程设计欠完善有变。在施工过程中出现的多处工程变更将导致投资总额增加。

五、过多的工程变更会导致各方企业诚信度下降。

建筑施工应依靠诚信经营、科学管理立足,不断在产品中提升企业在同行中的竞争力。过多的工程变更难免会出现重复、不符合最终结算要求的变更。若工程变更数量越来越大,而相关管理一旦淡化、松懈,将给某些人提供可乘

之机,产生工价上的漏洞,最终将对工程进度、质量、安全产生较大的负面影响。

如何减少工程变更的发生?

一、资料收集阶段。

为了减少工程建设施工后期的工程变更,就要对工程实施的前期资料进行收集与调查研究。在这样的基础之上,认真整理和阅读前期资料内容,把握每一个细节,对调查研究的工作进行研究与分析,这样才能对工程的有效实施得到很大的进步。在工程施工之前要了解施工设施的功能与技术要求。

二、设计阶段。

设计阶段是建设工程全过程造价

控制的重点,是进行工程造价控制最有效的手段,也是施工过程工程变更造价控制的基础。在设计阶段造价工程师应共同参与全过程设计,使设计从一开始就建立在健全的经济基础上,另外投资限额一旦确定,设计只能在确定的限额内进行。工程设计如能达到一定的深度、精度和准确度,工程施工过程中就可以按图纸施工,减少工程变更。

三、招标阶段。

在招投标阶段实现对工程造价的有效控制,就应该要加强对招标要求的分析。投标单位在投标之前,施工单位要加强对工程量清单的分析,明确建筑工程的工程量,在综合分析各方面因素的基础上,实现对工程造价的有效控制。

四、实施阶段。

项目在实施过程中承包人可能会因为工程实际情况与图纸或工程量清单不符而提出工程变更。现场签证是工程建设中经常性的工作,现场签证漏洞多,管理难,人为因素多,结算难度大,若管理不到位,就可能给工程带来不必要的损失,因此,加强现场签证的管理是控制工程造价的重要环节。建设单位工程师应首先熟悉施工合同及招投标文件,对合同范围内的约定要清楚,对属于合同边缘或合同外的事情处理要慎重,应规范工程变更签署程序。工程变更的签署应在一定时间内,经造价工程师审核、确定后方可签证。

工程项目建设中随意的工程变更是造成工程造价难以控制、管理混乱的重要原因之一,也是工程造价超概算、预算的主要原因。总之,工程造价的控制和管理是一项系统工程,需要进行全过程、全方位的系统管理。严格执行变更工作程序,及时有效控制工程变更价款,正确处理好建设、施工方利益关系,才能达到有效控制工程造价的目的。

» 工程项目管理领域越来越注重于工程变更对工程造价的影响



新时代

中国共产党
党的十九大精神

实·现·中·华·民·族·伟·大·复·兴

砥砺奋进 不忘初心

中华人民共和国万岁



世界人民大团结万岁

党的十九大

中国共产党第十九次全国代表大会（简称党的十九大）于2017年10月18日至10月24日在北京召开。

2017年10月18日上午9:00，中国共产党第十九次全国代表大会在人民大会堂开幕。习近平代表第十八届中央委员会向大会作了题为《决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利》的报告。

这次大会的主题是：不忘初心，牢记使命，高举中国特色社会主义伟大旗帜，决胜全面建成小康社会，夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。

党的十九大，是在全面建成小康社会决胜阶段、中国特色社会主义发展关键时期召开的一次十分重要的大会。承担着谋划决胜全面建成小康社会、深入推进社会主义现代化建设的重大任务，事关党和国家事业继往开来，事关中国特色社会主义前途命运，事关最广大人民根本利益。

砥砺奋进的5年



干出精气神，跑出加速度

文 / 童亚青 行政中心副总经理

10月18日上午，公司党支部组织全体党员集中观看中国共产党第十九次全国代表大会的开幕，并听取习总书记代表十八届中央委员会作了工作报告。作为公司的一名党员，参加此次活动也是自己一次很好的学习机会。下面就从几个方面谈谈参加活动的感想。

一、对中国共产党第十九次全国代表大会的认识

中国共产党第十九次全国代表大会，是在全面建成小康社会决胜阶段、中国特色社会主义发展关键时期召开的一次十分重要的大会。大会将高举中国特色社会主义伟大旗帜，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和党中央治国理政新理念新思想新战略，认真总结过去5年工作，回顾总结党的十八大以来以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民坚持和发展中国特色社会主义的历史进程和宝贵经验，深入分析当前国际国内形势，全面把握党和国家事业发展新要求 and 人民群众新期待，制定适应时代要求的行动纲领和大政方针，从战略全局上对党和国家事业作出规划和部署。

二、关于习总书记报告的感想

习近平在报告中强调，十九大是中国特色社会主义发展关键时期召开的一次十分重要的大会，能否提出具有全局性、战略性、前瞻性的行动纲领，事关党和国家事业继往开来，事关中国特色社会主义前途命运，事关最广大人民根本利益。我们党要

明确宣示举什么旗、走什么路、以什么样的精神状态、担负什么样的历史使命、实现什么样的奋斗目标。

习近平指出，到2020年全面建成小康社会，实现第一个百年奋斗目标，是我们党向人民、向历史作出的庄严承诺。2020年全面建成小康社会后，我们要激励全党全国各族人民为实现第二个百年奋斗目标而努力，踏上建设社会主义现代化国家新征程，让中华民族以更加昂扬的姿态屹立于世界民族之林。全面从严治党永远在路上。一个政党，一个政权，其前途命运取决于人心向背。对党的十八大以来全面从严治党取得的成果，人民群众给予了很高评价，成绩值得充分肯定，经验值得深入总结。但是，我们决不能因此而沾沾自喜、盲目乐观。全面从严治党依然任重道远。全党要坚持问题导向，保持战略定力，推动全面从严治党向纵深发展，把全面从严治党的思路举措搞得更加科学、更加严密、更加有效，确保党始终同人民想在一起、干在一起，引领承载着中国人民伟大梦想的航船破浪前进，胜利驶向光辉的彼岸。

深受习总书记工作报告的鼓舞，党的群众路线要求我们，要在任何历史发展阶段坚守人民立场，对一名企业员工而言，不断的加强学习，提升自我，我们一定要从讲政治、顾大局的高度，把人心和力量凝聚到做好自己当前本职工作；进一步树立危机感、责任感、使命感，以正确的态度、积极的措施去应对各种困难和挑战，让我们在公司黄总的带领下，不忘初心，继续前行，干出精气神，跑出加速度，为悉奥涂料，中国好工程而努力奋斗！



立足本职，争创一流

文 / 陈钰亮 工程中心副总经理

2017年10月18日的上午9时，在党的十九大开幕的伟大时刻，悉奥控股有限公司党支部组织支部党员在行政办公楼二楼会议室观看了直播，聆听习总书记的报告。我作为党支部的一员，也参与了本次活动。

党的十九大盛会顺利开幕，习总书记的报告高屋建瓴，立意高远，内涵丰富，重点突出，思想深刻，是一篇马克思主义的纲领性文献。报告全面系统总结中国共产党人的初心和使命就是为中国人民谋幸福为中华民族谋复兴。在会议上上，习总书记说，全党同志一定要永远与人民同呼吸、共命运、心连心，永远把人民对美好生活的向往作为奋斗目标，以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，继续朝着实现中华民族伟大复兴的宏伟目标奋勇前进。

中国共产党第十九次全国代

表大会，是在全面建成小康社会决胜阶段、中国特色社会主义进入新时代的关键时期召开的一次十分重要的大会。大会的主题是：不忘初心，牢记使命，高举中国特色社会主义伟大旗帜，决胜全面建成小康社会，夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。

通过学习十九大会议精神，感触颇深。这是一次胜利的大会。十九大总结了党的十八大以来五年的工作，回顾总结了改革开放的伟大历史进程和宝贵经验。

学习贯彻十九大精神，首先要准确把握十九大的基本精神，这是学习和贯彻的前提。中国特色社会主义理论体系是十九大的灵魂。科学发展观，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，“科学发展观”重要思想是对马克思列宁主义，毛泽东思想

和邓小平理论的继承和发展，是加强和改进党的建设和发展的强大理论武器。是我们工作必须长期坚持的指导思想。确立“科学发展观”重要思想的重要指导地位，是十九大的一个历史性贡献。

作为一名党员，更应该以更加饱满的热情投入到工作中去，时刻保持谦虚谨慎勤奋刻苦工作的作风。饱满的热情可以激发工作的创作灵感，谦虚勤奋工作做法则是让人获取事业上成功的关键。作为一名基层普通的人们公仆，时刻要保持自己的先进性，像李部长要求的那样：“立足本职、争创一流，为民服务、多作贡献”。立足本职，为了自己事业上的目标，勤奋工作，发现工作中可以进步的空间，在勤奋中找到合适的方法寻求进步，不断保持一股强大的活力和不竭的动力，更好地为人们服务。



不忘初心，牢记使命

文 / 徐玉俊 战略客户中心总经理

2017年10月18日上午9时举世瞩目的中国共产党地19次全国代表大会在北京人民大会堂隆重召开，在2200多名党员代表起立齐唱宏伟雄壮的国歌声中拉开气势恢宏的十九大。

在国务院总理李克强同志主持下，大会正式开始。中共中央总书记、国家主席、军委主席习近平同志迈着坚实有力的步伐来到主席台前沿，向代表致谢和主席台致谢后，就中共十八大以来取得的成绩和存在的问题，以及19大即将拉开新篇章作了振奋人心的汇报。大会历时近三个半小时，习主席汇报中引来七十余次掌声，是对以习近平同志为主党中央18大来取得辉煌成绩褒奖。中共19大会议将会成为铭记历史的中国大事件，也是让世界了解开放中对中国深层次剖析。

聆听完习主席的报告，我内心激情澎湃，作为8900多万党员中一份子，感觉到在今后的工作中肩负着更多的社会责任。虽然我们作为民营企业的党组织，肩负的作为一名合格党员的职责。习总书记在报告中明确指出，未来五年

国家将对非公有制企业的党组织给予更多关心和帮助，作为一名企业的普通党员在今后的工作中更要严格要求自己，做好工作的表率。市场部工作作为企业发展的桥头堡，公司全部的运行都是有市场部开始，各部门紧紧围绕如何做好市场服务工作展开。我作为直销市场部的负责人，工作中更要以一名党员的要求时刻提醒自己，不忘初心，牢记使命，把悉奥公司力争打造工程涂料第一品牌作为工作的核心指导思想。克服困难，身先士卒，带领直销市场部力争悉奥下一个五年发展做出更大成绩。

公司每年的春节资金回笼都是企业重大事件之一，回款的质量好坏关系到市场部队伍建设关键，作为负责人在后续工作中既要做好党员带头表率，更好做好问题导向，做到敢打硬仗，能打攻坚战，科学调度将有限的人员发挥最大的作用，遇事多分析多咨询，为实现企业2018年的春节资金回笼工作努力





逆水行舟， 不学习，被淘汰

文 / 黄锡 副总裁

2017年10月18日的上午9时，在党的十九大开幕的伟大时刻，悉奥控股有限公司党支部的党员们怀着激动的心情，一同齐聚在行政办公楼二楼会议室观看了直播，聆听了习总书记的报告。我作为党支部的一员，也参与了本次活动。

在十九大的会议上上，习总书记说，中国共产党人的初心和使命就是为中国人民谋幸福为中华民族谋复兴。中国共产党第十九次全国代表大会，是在全面建成小康社会决胜阶段、中国特色社会主义进入新时代的关键时期召开的一次十分重要的大会。大会的主题是：不忘初心，牢记使命，高举中国特色社会主义伟大旗帜，决胜全面建成小康社会，夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。

习总书记强调，全党同志一定要永远与人民同呼吸、共命运、心连心，永远把人民对美好生活的向往作为奋斗目标，以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，继续朝着实现中华民族伟大复兴的宏伟目标奋勇前进。

党的十九大，是在全面建成小康社会

决胜阶段、中国特色社会主义发展关键时期召开的一次十分重要的大会。承担着谋划决胜全面建成小康社会、深入推进社会主义现代化建设的重大任务，事关党和国家事业继往开来，事关中国特色社会主义前途命运，事关最广大人民根本利益。

我作为一名党员，面对这次大会更是心潮澎湃，深受习总书记讲话的鼓舞。我深知当今这个世界在不断变化，各种新技术也在不断涌现，逆水行舟，不进则退，不学习终将被世界淘汰。我们只有通过不断学习才能做到与时俱进，才能跟得上这个日新月异的发展，只有不断提高自己的综合文化素质，提升自己的认知能力，才能应对各种复杂情况，最终才能在自己岗位上创造出新的业绩，为企业、为社会创造价值。

同时，作为悉奥控股有限公司的一名企业员工，除了做好自己的本职工作外，还必须要学习好、领会好、贯彻好十九大精神，必须把十九大精神与企业现状和企业发展实际情况相结合，并充分发挥我们的聪明才智，努力为企业创造价值，只有我们的企业有了长足的进步和发展，才能为广大员工创造更美好的生活。



克难攻坚， 做好党员带头作用

文 / 陈建忠 直销事业部三分公司

金秋十月，党的十九大这场盛会举世瞩目。公司党支部特意组织我们所有党员一起观看这场大会的现场直播。在视频中，到场的2338名代表集体起身歌唱国歌，大会正式开始。

习近平总书记在十九大报告中回顾了党的十八大以来的工作时说道，过去五年取得了改革开放和社会主义现代化建设的历史性成就，党和国家事业全面创新局面。

习近平总书记说，十八大以来的五年，是党和国家发展进程中极不平凡的五年。面对世界经济复苏乏力、局部冲突和动荡频发、全球性问题加剧的外部环境，面对我国经济发展进入新常态等一系列深刻变化，我们坚持稳中求进工作总基调，迎难而上，开拓进取，取得了改革开放和社会主义现代化建设的历史性成就。五年来，我们统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，“十二五”规划胜利完成，“十三五”

规划顺利实施，党和国家事业全面开创新局面。

习近平总书记强调了五年来，我们勇于面对党面临的重大风险考验和党内存在的突出问题，以顽强意志品质正风肃纪、反腐惩恶，消除了党和国家内部存在的严重隐患，党内政治生活气象更新，党内政治生态明显好转，党的创造力、凝聚力、战斗力显著增强，党的团结统一更加巩固，党群关系明显改善，党在革命性锻造中更加坚强，焕发出新的强大生机活力，为党和国家事业发展提供了坚强政治保证。

身为党员的我，也应该清楚认识到自己不足的地方。在工作时，总是会存在一些问题，也会面临不少困难和挑战。在这些问题上，我不能退缩，必须勇敢的去解决它，做好党员带头作用。



以知促行， 做合格党员

文 / 裘丽莎 人力资源部

今天中国共产党第十九次全国代表大会开幕的日子，这对于我们所有党员来说都是一个十分的重要，为了及时贯彻学习党的十九大会议精神，我们公司的党支部特意将我们所有党员组织在一起观看了这次会议的现场直播。

在大会上，习近平总书记说道，中国共产党人的初心和使命，就是为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴。中国共产党第十九次全国代表大会，是在全面建成小康社会决胜阶段、中国特色社会主义进入新时代的关键时期召开的一次十分重要的大会。

本次大会的主题：“不忘初心，牢记使命，高举中国特色社会主义伟大旗帜，决胜全面建成小康社会，夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。”

习近平总书记强调，不忘初心，方得始终。中国共产党人的初心和使

命，就是为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴。这个初心和使命是激励中国共产党人不断前进的根本动力。全党同志一定要永远与人民同呼吸、共命运、心连心，永远把人民对美好生活的向往作为奋斗目标，以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，继续朝着实现中华民族伟大复兴的宏伟目标奋勇前进。

习近平总书记指出，当前，国内外形势正在发生深刻复杂变化，我国发展仍处于重要战略机遇期，前景十分光明，挑战也十分严峻。全党同志一定要登高望远、居安思危，勇于变革、勇于创新，永不僵化、永不停滞，团结带领全国各族人民决胜全面建成小康社会，奋力夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利。

作为一名党员，我应该认真学习习近平总书记的系列讲话，切合自身实际，坚持以知促行，做讲政治、有信念，讲规矩、有纪律，讲道德、有品行，讲奉献、有作为的合格党员。



对待时间的方式， 将决定你 成为什么样的人

文 / 包蕾 人力资源部

这个世界很公平，因为我们每个人拥有的时间是一样的。但是我们每个人用这个时间做的事情不一样，我们利用时间的方式，将决定了我们会成为什么样的人。

我是一位朝九晚五的上班族脑力劳动者。上班之余，我的兴趣爱好也特别广泛，比如热爱摄影、热爱美食、喜欢和朋友聚餐，每周还抽出两个晚上参加舞蹈课，最重要的是我还特别喜爱看书。我看的书很杂，范围很广，通常我会在图书馆把不同类型的书各借一本，一个月能看完6本书。除去上班时间8个小时，能用来看书的时间其实是十分紧

的，在此我分享一下自己的利用时间的心得。

对于时间，我们应该先学会问“为什么”，从“为什么”开始，搞清问题的根源是什么。为什么我们的时间不够用？为什么我们不能合理安排时间？为什么我们不会针对时间来取舍？这其实是因为：很多时候我们只关注时间和事情，却忘了关注自己的想法。我的周末舞蹈班里有一位比我大的姐姐，她在学习爵士舞的同时又在学习拉丁舞，然后她两个舞蹈课的课时又时常会有冲突，导致她上了拉丁课就跳不了爵士舞，还把爵士舞跳出了拉丁风。最后，她选择放弃爵士舞。

我们也会有这种这个也想学，那个也想学的想法，但是我们哪有那么多的时间呀？所以我们要学会思考与判断什么对我们才是最重要的。

前一阵子，我收到了人民大学的专升本毕业通知，拿到了本科学历这件事情，问我怎么看。我说你为什么想到要专升本呢？她说我身边的同事朋友都在读啊，我就想读咯。我说那你还是再考虑考虑吧，我会去读的原因是出于欲望，而不是随大流。我告诉她说，因为我想要在公司长久发展，如果我还是停留在我的专科水平，就不会有一点进步。因为我有强烈的目的

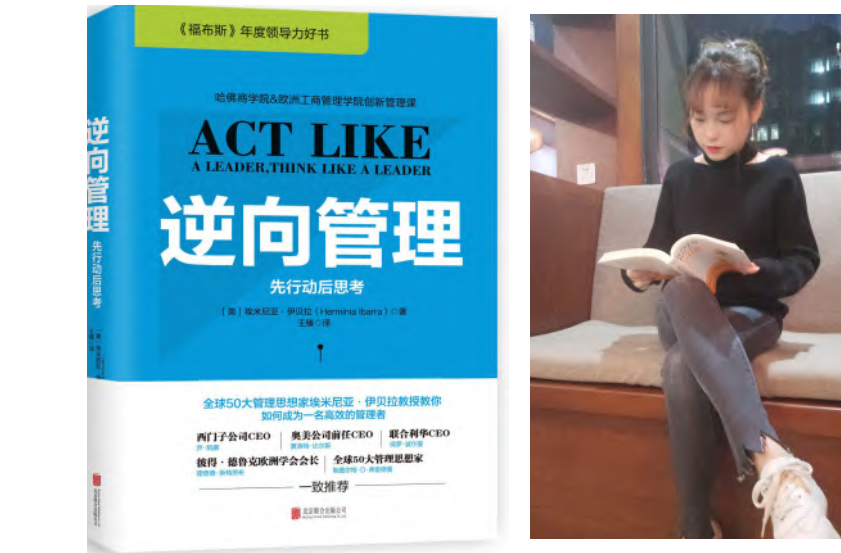
性，而如果只是随大流，遇到困难放弃的几率会比大很多，白白浪费了时间和金钱。所以，必须学会判断事情的重要性，我们要针对事情的重要性来割舍，把重要的事情先做。

说到这里，大家依旧会有疑问，该如何完美的利用时间呢？我从平时看的一些时间管理的书里得出了一些经验，我现在也用的得心应手，那我今天就分享给你们我的时间管理的绝招：

第一招“先行动，再思考”

我们总是在“想怎么做”这件事情上，浪费太多时间。我们应该想得快一些，做得更快才行，比如写文章。对于公司的期刊，我投稿还算积极，每期至少会发表一篇，算下来一季度一篇，一年也就四篇文章。但是对于我这个典型“只思考不行动病”的患者真是一大难题，每次写作的过程就如同孙悟空经历了九九八十一难。我写文章总是游离在写什么题材和什么内容两大难题之间，在思考的过程中，我会因为各种原因放弃写作，总想着这次算了，下次有想法了再写。又或者每次动笔写了开头，又会马上否定自己，觉得写得题材不够完美需要再想想。然后，我就很容易错过了期刊发表时间，一年只写两篇。

我的一位朋友常常把减肥挂在嘴边，说要管理自己的健康，要运动，要做健身达人。然后又觉得自己一个人在家里健身没有气氛，就想着去健身房办会员卡。有了健身目标之后，接下来他开



始步入了了解哪个健身会所最好之路，一个月之后，他成功成为了圈内健身项目“解说达人”，因为他并没有迈开腿运动，连健身卡都没有办，他只是花了一个月的时间去做了了解。

所以，当你有了目标之后，你就应该先行动，再思考。在你还没有决定好哪个健身房时，你可以每天在家附近晨跑或者夜跑，利用休息时间走路或者跑步1小时，一个月的时间你也养成了每天运动的习惯，在哪里运动也就不这么重要了。

有一本叫《逆向管理》的书，我觉得写得非常棒，必须分享给大家，它突破了传统的旧思维“先思考，后行动”，提出了全新的理念“先行动，后思考”。现在写文章，我都是定个框架就动笔，一边思考一边写。生活中，偶然发现上一篇文章的论点很好，我

也会马上记在本子或者手机上，以便于下次写作拿来套用。

第二招“合理利用碎片化时间”

碎片化的时间可以做很多事情，而且是很值钱的事情。比如：5分钟的时间，可以听完一首歌；15分钟的时间，可以完成一件家务；25分钟的时间，可以速读一本图书。大多数人都能做到利用碎片化时间，可这远远还不够，我们需要对碎片化时间斤斤计较，合理运用。我在做类似上述体力活的同时还会做相应的脑力活。做家务的时候听几首歌；刷牙的时候听罗辑思维；即使是在洗澡，也一定不让自己的耳朵停下来，这个时候听听公众号里的比如行动派的文章，能了解很多好玩有趣的知识碎片。你现在看到的这篇文章就是我利用每天午休的25分钟时间来完成的。

我们的生活中还有很多琐碎的时间：排队、等车、等人、在车上、睡觉前……这些时间我们都是拿着手机在度过的，会不会有点可惜？其实我们完全可以将这些时间利用起来，在颠沛流离的人群中隔离出自己的学习空间。你会发现原来这些我们以为直接可以无视的细小的碎片，可以做这么多的事情。合理利用碎片化时间，让自己的每一分钟实现价值的最大化。

第三招“罗列清单”

学会用清单管理自己的事务。心理学上有著名的“蔡氏效应”指的是任务没完成、目标没实现，大脑中就会有声音不断提醒你去完成任务、实现目标。然而，一旦任务完成了，大脑里的这个声音就会消失。所以如果我们将自己要做的事情都装在大脑里，这个时候声音就会提醒你干扰你现在正在做的事情，这无异是在消耗我们的精力。解决的办法就是将自己的工作和生活上的事务列入清单，不要只是靠大脑记忆。

用工具来辅助我们的大脑做日程计划，这样我们每天只需要一点点时间就知道今天我该干什么，这周我还有什么事，这个月我要有什么样的安排了。上班前的15分钟，我会选择查看计划内的今日待办事项，然后再将待办清单全部浏览一遍，挑选一些重要紧急性任务设定为今日首要完成任务。最重要的是，这个15分钟的整理让你对今天的工作有了大概的认识，你是会忙成狗还是闲得蛋疼，基本上在这15分

我们总是在“想怎么做”这件事情上浪费太多时间。我们应该想得快一些，做得更快才行。

钟里面就已经确定了。

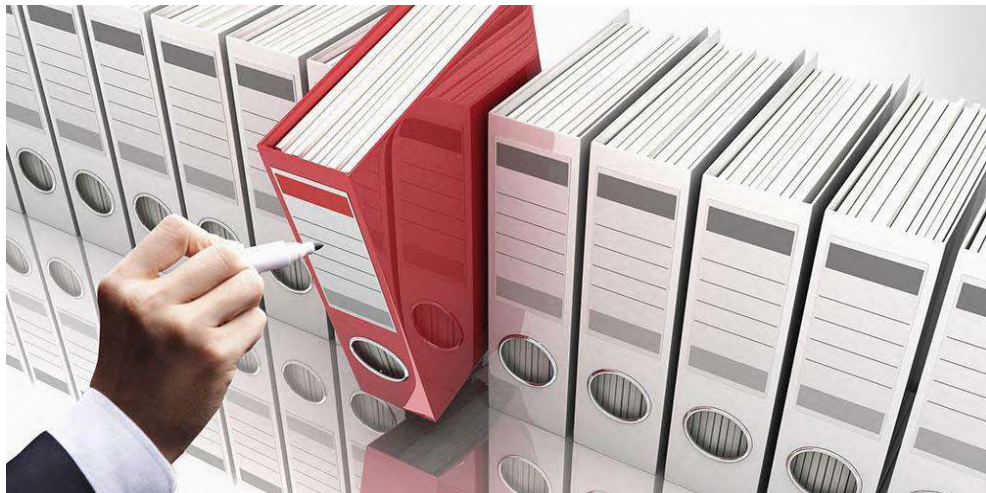
但是在你工作时被打断总是难免的，那怎么办呢？我会根据临时任务的紧急性来做选择，紧急的任务会先去完成，不紧急的就记在待办事项上，完成自己的需求后再去帮助别人，完成一项任务后我都会在后面加上我的总结，这样就算回过头去看，我也能十分清晰地知道这件事情的完成结果。罗列清单可以让我在最短的时间内知道我接下来要干什么工作，并不会因为做完一件事情后要花大量的时间来想还有哪些工作需要我去完成。

这三个绝招，每一个都需要我们主动去尝试做，让我们关注自己的真实需求，学会把时间花费在重要的事情上，先行动，后

思考，用零碎的时间进行学习，即使再忙也是有目的性有针对性的忙。这样越忙越能专注实现自己的目标，时间的利用就会进入一个良性循环，时间也会变得越来越多。

很多人会说，你每天都在做很多事情，这样安排你的时间会不会太累，太机械化？你错了，保持从容的生活节奏才是节约时间的最好方式。充分利用好时间，才能空余出很多闲暇时间来做其他的事情。我们下班后的时间都一样多，我用你在“葛优躺”，在刷朋友圈的时间在学习，在挣钱来达到自己的目标及收益。相信我，你也完全可以自主控制好你的下班后的时间，来追求实现自我价值。🌱





» 悉奥涂料研发中心被评为杭州市高新技术企业研发中心

做好项目申报 推进企业发展

文 / 丁同舟 综合办

时光飞逝，岁月如梭。转眼间在悉奥工作马上要步入第三个年头，从刚开始对科技项目申报工作的不知所以，到现在的轻车熟路，在工作的这段时间中，我不仅仅学到了工作中的专业知识，也学到了为人处事的方式方法。

进入工作之后我第一个接手的项目是《国家重点扶持的高新技术企业》的申报，刚拿到申请要求的时候脑袋是懵的，这一条一条的是是什么，应该怎么做？当冷静下来之后，按照申报条件分析材料、编写材料、送审、修改、再提交、再修改，直到最后的成功，成功之后所给我带来的成就感和荣誉感是平时工作中无法获得的。

什么是项目申报？

项目申报工作需要密切关注各个政府部门，及时收集了解项目申报的相关政策、流程；负责申报政府资助项目申报的全过程，包括分析、编写、送审和验收等，并负责申报项目的报送跟踪、后期验收等，直至项目完成；与政府部建立长期稳定有效的合作关系，为公司争取最大化的荣誉和利益；搜集与公司相关的各项目申报信息，提前做好项目规划。

为什么要进行项目申报？

项目申报是企业发挥自身的优势，根据各职能部门的要求，按照指定的格式、提纲及内容要求，填报申请资料并提交至职能部门以争取国家各级别、各

部委相关资金、政策及荣誉。根据项目申报主体的不同，可分为“专项资金申请”和“资质荣誉认定”。“专项资金申请”类项目申报主要指职能部门对申报主体即将或正在进行的某一具体项目进行支持，其支持的落脚点主要在于申报主体自身计划或已经实施的项目本身，支持方式一般为资金支持。“资质荣誉认定”类项目申报主要指职能部门对申报主体本身或申报主体已获得成果进行支持，其支持的落脚点主要在于申报主体本身或申报主体已获得成果，支持方式一般为政策倾斜、荣誉称号。

项目申报有什么作用？

简单概括一下，就是“名利双收”。完成项目的申报能给企

业带来优惠政策减免税收、固定资产购置补贴；获得资金，财政补贴、科研资金扶持；获得荣誉称号，投标加分项，提高品牌知名度；可以推动企业产业发展、促进企业融资上市。

项目申报的流程是怎么样的？

整体而言，项目申报可以分为以下几个环节。1、项目申报的准备：在申报一个项目前提往往需要做大量的准备工作，有些项目可能需要准备几个月甚至是几年的时间；2、材料的编写：按照项目的申报要求编写材料；3、材料提交：材料编写完成之后按照要求网上上传或者纸质装订提交；4、项目推荐：职能部门审核、修改完成之后推荐至上级职能部门；5、项目评审：职能部门分派专家组成员到现场对材料数据真实性审核；6、结果公示：审核通过进行公示；8、荣誉落实：领取荣誉或者资金。

我公司的项目申报的大致方向可以分为几个类别：

第一是专利建设。从临安市专利示范企业到杭州市专利示范

试点到杭州市专利示范企业再到省级、国家级。逐级上报需要企业有较好的知识产权创新能力，现公司已是杭州市专利示范试点企业，正在为杭州市专利示范企业做努力。

第二是实验室建设。从杭州市高新技术企业研发中心，到省级高新技术企业研发中心，再到国家级的，充分发挥科技成果转化和高新技术产业发展中的作用，级别越高说明企业的研究开发能力越强，现公司已是杭州市高新技术企业研发中心，今年申报了省级高新技术企业研发中心，经专家现场审核我公司的研发设备投入资产欠缺，实际需加大研发设备经费的投入。

第三是企业技术创新能力建设。从杭州市企业技术中心到省级企业技术中心再到国家级，企业技术中心建设是提高企业自主创新能力不断推进企业技术创新体系建设的重要举措也是加快全市产业转型升级、建设创新型城市的战略需要，我公司正在为杭州市企业技术中心做努力，以悉奥控股有限公司为主体申报需要实际销售收入大于 5000 万元。

随着国家对各类产业的鼓励支持，特别是大中小企业扶持政策层出不穷，企业要获得各项资金扶持和资质认定，就需要主动根据当年各级政府发布的科技项目申报通知和指南，向政府申报，提交申报书以及各种证明附件材料。通过各级部门的大力宣传越来越多的企业逐渐重视起科技项目申报这个工作。

在这期间的学习工作中，我对项目申报工作的了解从无到有，项目申报的流程、工作如何开展等都有了些微思路。项目申报是指政府机关针对企业或其他研究单位作出的一系列优惠政策，企业或相关研究单位再根据政府的政策进行编写申报文件，然后根据相关申报要求和流程进行申报。实际上就是政府帮企业无偿融资，对企业来说没有压力，但是又不同于风投，是对完成项目的企业进行一定的资金奖励。现在国家对于企业的扶持政策很多，如何合适的项目申报，需要了解、熟悉国家、地方的扶持政策，要能把握国家、地方政策的倾斜方向，从而根据公司的情况选择符合政策要求的项目进行申报。

自我 2016 年接手项目申报工作以来，已获得国家重点扶持的高新技术企业称号、完成鉴定 4 个省级工业新产品等项目，共获得政府资金扶持 30 余万元。虽然取得小小成就，但骄傲之心不可有，只有通过我们的激情、不懈的努力，才能实现自身价值，并在工作中创造出自己最大的贡献。

自己努力得到的， 才是最适合自己的

——我的入职感悟

文 / 卓一旦 综合办

时间过得真快，转眼间来悉奥公司工作已经过了大半年的时光。经过了这段时间的了解，我对公司也有了更加全面的认识。悉奥公司的工作环境我觉得是一个很有人情味的地方，而且对于我这样的二胎妈妈来说是一个很好的发展平台。

刚来工作的时候，我是感到迷茫的，或者说是对外台接待的工作性质了解的不够全面，不够彻底。在我的心里面，前台接待嘛，不就是给来客登记登记，回答来客所提的问题，就是一个那么简单的工作，我肯定是能胜任

的。但是恰恰相反，原来前台接待的工作性质也不是我心里所想的那么简单，所以我感到迷茫了，甚至有一段时间颓废了。

经过这半年的实践，我对前台接待的工作性质有了一个全新的认识 and 了解，随着实践的深入进行、知识的不断积累，我的接触面越来越广，对于问题的思考程度也日渐加深。在工作的过程中，上级领导多次的沟通与指导，是我不断进取的动力，无形中加强了我对做好这份工作的信心与勇气。总结一下我对前台接待工作的理解和这半年以来的点点滴滴，感触颇多。

一、沟通能力

作为一名前台接待，与访客的接触是面对面的，也是最直接的。对于访客来咨询问题时，怎么样让自己说出的话语让客人听得清楚明白，听得舒服开心，是作为一名前台接待所必须要学习的课程。当然，沟通不仅仅限于与客人之间，还存在和同事之间，甚至是对上级领导。人有的时候会遇到不开心的事情，导致情绪不高涨，甚至影响自己的心情，然而这种心情的变化，情绪的波动往往会影响到其他人的心情。如何调整好自身的心态，用最好的心态和微笑去面对访客，面对同事，面对上级领导，如何带给别人一个最好的笑容，是我每一天都要认真思考的问题。在这悉奥工作的这半年中，我不仅在沟通能力上得到了提高，还懂得了如何调整自我的心态。

二、突发事件应变能力

因为作为一名公司前台接待，接触的人不仅仅只有公司里的同事，还有每天的来访客户，甚至有时还要面对不同的事件。来访的客人中不免会有些不大礼



» 舒适惬意的悉奥科技中心休闲吧

貌的人，面对这样的情况时，要如何安抚客人的情绪，同时也要保护公司的利益与自身的安全，对于我来说又是另外一个考验。记得印象最深的一次是。是我们大楼一楼的自动门，访客出去的时候没有站在感应的位置，导致门没有自己开起来，我就微笑提醒说：请站在中间一点的位置，就可以感应到了。那个访客很不爽的说：你们那么大的一个公司弄了个什么破门，一点儿都不方便，一点儿都不灵光的啊……出门之后还向我大吼了一声。但是我觉得，不管怎么样，只要你是微笑的面对别人，别人也不会怎么样，俗话说伸手不打笑脸人嘛。

三、工作独立处理能力

通过这半年的工作实践，我深切的体会和了解到，不管你是什么岗位，什么职责，必须学会

自己有能力的事情必须自己做的这个道理，哪怕你只是一个小小的前台。只有培养自身的独立能力，才能在工作上得到进步。但是在工作中，如果遇到问题是自己不能解决，有不懂的地方应该大胆请教同事，而不是不懂装懂，自己逞强。独立工作的能力，并不是说你自己无法完成的时候，你还是一味的自己一个人完成，请教别人，并不是什么困难的事，反而可以使你进步和豁然。

在接下来的工作中，我会不断努力学习和进行自我提升，积累经验，因为我始终相信，只有你自己努力得到的才是最适合自己的东西。当2018年来临的时候，我回顾自己的2017年，不管是对工作还是对生活，我都没有遗憾，因为我知道，我努力了。在2018年，我希望我能找到自己的人生亮点，并且完美的展示它。

工业漆“油改水”势在必行

文 / 本刊编辑部



涂料行业“十三五”规划，明确制定了汽车、船舶、钢结构、集装箱、工程机械、彩钢等工业领域涂料涂装的 VOC 减排规划，需要我们大力推进低 VOC 涂料涂装。其中，水性工业涂料涂装的开发应用是重点之一。这为实现到 2018 年底，《重点行业挥发性有机物削减行动计划》中规定的低 VOC 绿色涂料比例达到 60% 以上的目标提供了保障。

事实上，近年来随着我国环保相关法规的不断完善以及消费者环保意识的增强，涂料市场趋向于更加健康化、安全化，全面“油改水”愈演愈烈。2011—2016 年，我国水性涂料市场规模已由 353 亿元增长至 540 亿元，年均复合增长率在 9% 左右。有机构预测，未来 5 年，水性涂料将以 23% 的平均增速增长；到

2022 年我国水性涂料产量将达到 634 万吨。

工业漆“油改水”进程滞后

目前，在建筑装饰涂料中，水性涂料的转变已经基本完成。当前 95% 以上的内外墙涂料都是水性涂料。然而在工业领域，水漆替代油漆的进程相比之下却非常慢。

这其中的最重要的一个原因是，建筑涂料的使用与人们居住环境息息相关，人们由于自身健康的考虑，倾向于使用环保无毒的水漆作为建筑涂料，而在工业领域，企业经营者不是环保涂料的直接受益者，缺乏使用环保水性涂料的意识，这在很大程度上影响了工业漆的水性化进程。”

比如人们在家居装修使用涂料时，作为能直接接触到的产品，消费者最为关注的热点是它的安全性能，比如 VOC 的排放，重金属的含量，甲醛的排放，存放是否易燃易爆等等，此前因使用油漆涂料导致甲醛中毒、火灾甚至爆炸的家庭每年数以千计，这些因素的叠加强化了人们建筑领域使用水漆的意愿。

但从工业涂料角度来看，虽然大部分情况下消费者不会直接接触到，但是它对于环境的影响却是巨大的，超过一半的 VOC 排放都是工业引起，而工业领域传统油漆的大量使用正是造成空气污染的重要元凶。令人担忧的是，随着空气污染问题的日益严峻，油漆对健康的危害已经不仅局限于单纯的家居环境，比如污染导致的雾霾天气，已经开始时刻危害着我们每个人。因为油性

工业领域传统油漆的大量使用正是造成空气污染的重要元凶。

涂料中的多种溶剂是从石油中提取的，这种提取物中含有大量的挥发性有机化合物 (VOC)，会污染空气、危害人体健康。水性涂料由于用水做溶剂，因此可有效降低 VOC 的排放，减少环境污染。业内人士表示，水性涂料 VOC 排放比油性涂料降低 60%—70%，环保效益明显。

政策推动“油改水”提速

可喜的是，目前，一方面政府对于工业制造行业的环保要求也日益严苛，并开始逐步引导使用环保的水性涂料，近年国家也出台了相应的“油漆消费税”，对涂料化工行业进行了强有力的政策调控。而水性工业漆在功能性方面已经媲美油漆，国内水漆生产企业甚至已具备高性能、低成本优势，这些对于工业漆的水性化都是利好的。

在工业领域，水性涂料也越来越受到用户青睐。一些汽车生产厂商已经开始使用水性漆，机车检修也基本使用水性漆，包括车轴的涂刷也都全部使用水性漆。这一方面是政策导向的支持，另一方面也是作为企业自身的担当。水性漆的使用也让从事涂装行业的工作人员身体健康得到了良好保障。

集装箱作为我国 VOC 治理

的重点对象，早在几年前就开始着手推广水性涂料。近期，中国集装箱行业还明确了全行业统一推广应用水性涂料的技术路线；配套制定了集装箱水性涂料的产品标准、工艺规范、质量检测标准，以及 VOCs 排放核算标准等，用标准化手段推广集装箱行业水性涂料发展。

一些涂料专家认为，我国水性工业漆发展在技术上已经成熟，在同等质量下使用水性工业漆不会增加客户使用成本；水性工业漆质量可以达到甚至超过溶剂型产品。一些工厂也开始主动进行油性涂料向水性涂料转移的工作，建设“环境友好型”的工业。业内人士称，作为建筑、工业、车船等行业领域的重要配套产业，涂料的水性化不仅是构建环境友好型社会的重要一环，也将是当前严峻空气污染能否得到有效治理的关键战役，建筑和工业都是油漆涂料的消耗“大户”，未来两者加快水性化涂料替代进程需要同步。

推进工业领域应用成关键

虽然水性涂料已经在工业领域越来越受到青睐，但是与建筑装饰领域相比，比例仍然低很多。例如，在工业防护领域，水性涂料的占比只有 1/3；而在轨道交通领域，国内水性涂料涂装比例则更低。

据悉，欧洲一些发达国家轨道客车均已实现水性漆涂装；国内轿车行业、铁路机车货车也实现水性漆喷涂。对于轨道客车来说，仅在少量城市地铁上实现了批量整车水性化涂装，在动车组上也未实现运行考核，批量水性化应用。目前，对于轨道车辆涂装来说，水性漆的执行标准含糊不清，未建立系统标准，制约了水性涂料的批量使用。此外，水性涂料废气治理和废水处理问题也制约着水性涂料的发展。近年来，环保事业发展的很快，集装箱都要求环保、无毒，拉集装箱的车，中欧班列和出口车更是一样重要，所以加快推广水性涂料已然成为行业发展的必然趋势。

一些业内人士表示，生态环境关系全人类，21 世纪我们应该干点有价值有意义的事情。涂料在空气污染中占 20%，其中，工业涂料占比 2/3，所以大力解决工业涂料污染是工作的重中之重，环保责任重大。

在崇尚环保、共赢未来的当下，水性工业涂料的上下游企业要联合起来，为终端用户服务，创建新的工业涂料涂装发展模式。要志于保护生态环境的研发、制造和使用涂料涂装企业，搭建水性工业涂料涂装标准、产品、技术、信息及服务的高效互动的共享平台，加快工业制造产品表面防护装饰全面转向实现安全、环保、可靠的水性工业涂料涂装应用技术体系，不断建立和完善分会的各项有益于绿色制造和健康发展的机制和制度，推动环保涂装一体化工程管理模式。

2017大事记

Memorabilia

十大国内事件

- 1 一带一路论坛开幕
- 2 国家乒乓球队退赛事件
- 3 美国总统特朗普访华
- 4 2017全国两会
- 5 雄安新区设立
- 6 十九大成功召开
- 7 四川九寨沟地震
- 8 多地出台户籍新政
- 9 国产客机C919首飞
- 10 海关新政策

十大国际事件

- 1 马克龙当选法国总统
- 2 莫迪独立日讲话
- 3 普京向安倍道歉
- 4 萨德事件
- 5 美联航驱逐乘客事件
- 6 朴槿惠被弹劾下台
- 7 IS炸毁清真寺
- 8 拉斯维加斯枪击案
- 9 默克尔赢得大选
- 10 美国退出教科文组织

十大科技事件

- 1 AlphaGo对战柯洁
- 2 首列智轨列车上路
- 3 超级高铁全面测试
- 4 3D打印柔性心脏诞生
- 5 光量子计算机诞生
- 6 发现“天使粒子”
- 7 核燃料研究获突破
- 8 发现新引力波
- 9 智能音箱热卖
- 10 无人驾驶汽车上五环

十大国民骄傲

- 1 国产客机C919
- 2 海域“可燃冰”试采
- 3 一箭三星发射
- 4 女排再夺大冠军杯
- 5 复兴号高铁
- 6 天舟一号发射
- 7 国产航母下水
- 8 中国成第二大投资国
- 9 彩虹太阳能无人机
- 10 袁隆平宣布重大成果

十大社会表情

- 1 红黄蓝
- 2 徐州幼儿园爆炸案
- 3 宁波老虎咬人事件
- 4 章莹颖案件
- 5 辱母杀人案
- 6 新一线城市排名
- 7 杭州保姆纵火案
- 8 肯德基吃出苍蝇卵
- 9 BOSS直聘传销组织
- 10 校园暴力

十大网络流行语

- 1 freestyle
- 2 打call
- 3 diss
- 4 皮皮虾，我们走
- 5 求锤得锤
- 6 扎心了老铁
- 7 撸起袖子加油干
- 8 比心
- 9 尬聊
- 10 大吉大利，晚上吃鸡

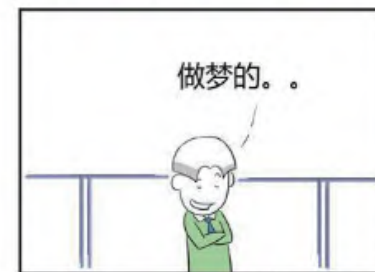


COMICS

职场漫画

三天

100万



HAPPY BIRTHDAY

10

10.06 应程彬 10.10 奚建生 10.17 孙红宏 10.18 江以锋
10.23 徐炳根 10.24 王建彬 10.26 汪 晓 10.28 李 忠
10.28 张 鑫 10.29 钱军潮 10.29 陈钰亮 10.30 吴浩杰
10.31 吴清苗

11

11.07 陈益军 11.08 王晓鹏 11.20 徐玉俊 11.22 孙国荣
11.22 徐国才 11.26 陈忠炎 11.30 陈建忠

12

12.03 马勇军 12.14 黄金谦 12.14 周 圆 12.15 朱林凤
12.24 陈 洁 12.25 裘观根 12.27 卓一旦 12.31 楼海啸

HAPPY BIRTHDAY! HOPE YOUR DAY IS FILLED
with lots of love and laughter! May all your
birthday wishes come true.

2018



新年快乐

HAPPY NEW YEAR

CHINA'S ANNUAL

The Spring Festival is coming, and it's time to welcome the New Year.
We offer our best wishes to you and your loved ones. May you be safe
Happy New Year!Wishing you and your loved ones a happy New Year.

旺旺吠财，狗年来福

- 辞 - 旧 - 迎 - 新 -

炮竹声声辞旧岁，红梅朵朵迎新春

狗年是指中国的十二生肖年份之一。来源出自十二生肖当中排名十一的动物——狗。
公元年号除以12余数是2的年份。排名为11。狗在十二地支中以‘戌’为代表，
在一年中戌月是九月，是个收藏的季节，此时山野一片凋落寂寞，
是个入冬之前的景色。方向是西北偏西，属干宫。

戊戌年 二零一八

