



悉奥涂料 中国好工程

建筑涂料/工程装饰/投资管理

办公地址：杭州临安崇贤路 598 号行政楼（东门）

工厂物流：杭州临安崇贤路 598 号物流门（西门）

网址：www.China-Xiao.com

全国服务热线：4008-269-700



今日悉奥

XIAO TODAY

2021 年第 2 期（总 46 期）



■ 管理纵横

数字化之路， 不得不走

● P13

■ 鲁班评说

建筑工程中 外墙涂料的施工方法

● P21

■ 行业动态

涨价潮“后遗症”： 涂料企业联合起来了？

● P42



关注我们
获取建筑涂料
价值资讯

封面人物：2020 年度销售状元——夏晓萍

怎样读书



1. 在《如何阅读一本书》的基础上，我提倡一种高强度的读书方法
阅读一本书》中按部就班的，繁琐的固定套路不同，“强力研读”更像是一种态度和心法。
2. 称为“强力”，是因为它追求阅读的深度和效率，力图能在一本书中挖掘到最大限度的收获。我曾经听人讲一个笑话，说我们是怎么向别人学习的呢？我们就如同小偷一样到人家把除了厨房水槽之外的所有东西都搬走了——然后我们回过头去把厨房水槽也搬走了。我们就要用这样的精神去读一本书！
3. 强力研读的第一个特点是：不好玩。世界冠军培训基地没有“寓教于乐”这个概念。“强力研读”不是为了娱乐和休息，而是用非常严肃认真的态度，非得把一本书给融会贯通以至于长在自己的大脑里不可。这种读法相当累。我认为写读书笔记是一个非常正经的工作。
4. 强力研读的第二个特点是：用的时间很少。就如同在那种专门培养天才的最好的音乐学校里，孩子们每天真正练琴的时间绝对不超过2个小时一样。没人能长时间坚持那样的强度，而没有强度的训练还不如不练。你可能每天花很多时间阅读，但你很难做到用很多时间强力研读。要把精力充沛而又不受打扰的时间段留给最好的书。
5. 强力研读的第三个特点是：不追求快。处在我们的“学习区”内的好书，应该慢慢的仔细读。追求把一本书快速读完，就好像追求把一只曲子快速弹完一样，这不是练琴是完成练琴任务。读书人的一个秘密就是，读得慢，吸收知识和增长内力的效率反而更高。
6. 强力研读的以上这三个特点，和“刻意练习”一致。
7. 一本书应该被读两遍，而且只读两遍。好书读一遍不可能掌握精要，反过来说如果一遍就够了，那这本书也不值得强力研读。我们说的思想类书籍，不是什么学术著作，所以再好也没必要读三遍。两遍正好。而且最有效率的办法是读完一遍马上再读一遍。
8. 第一遍是正常通读，只要放松地欣赏作者的精妙思想和有趣故事即可。不要追求读的快，值得时不时停下来思考一下的书才是好书。在读第二遍的同时写下读书笔记。这时候就不要每个字都读了，书中作为例子的故事大可跳过，要专注于思想脉络。读一章，记一章的笔记，直至读完。然后这本书就可以束之高阁，甚至直接扔了。

9. “强力研读”的一个核心技术，就是做读书笔记。

以上就是关于怎样读书的一些心得，希望对大家有所帮助。



目录 CONTENTS

EDITORIAL DEPARTMENT 编辑部

			
主编 黄金谦	副主编 夏小良	副主编 黄锡	责任编辑 童亚青
			
编委 范黎明	编委 马勇军	编委 喻光炎	编委 陶志培
			
通讯员 徐玉俊	通讯员 陈钰亮	通讯员 黄鑫	通讯员 周圆
			
通讯员 罗雄飞	通讯员 连城	编辑 胡霞	编辑 钱梦琪

出刊日期：2021年6月
主办单位：悉奥控股有限公司
地址：杭州临安高虹崇贤路598号
服务热线：4008-269-700
传真：0571-63813189
网址：www.china-xiao.com
投稿邮箱：zhejiang.xiao@163.com

公司 风采 Company Elegant

- 02 | 悉奥时讯
- 06 | “心齐聚，新出发”，公司办公楼乔迁新址

营销 谋略 Marketing Strategy

- 08 | 铁三角：怎样帮助一线销售服务好客户？

管理 纵横 Management Aspect

- 13 | 数字化之路，不得不走
- 16 | 不与负能同伍

科技 之光 Frontier Technology

- 18 | 涂料施工特殊部位的处理方法

鲁班 评说 Engineering Management

- 21 | 建筑工程中外墙涂料的施工方法

党政 要览 Party News and Policies

- 24 | “忆先烈，唱红歌”悉奥主题党日活动
- 26 | 学党史、强信念、跟党走
- 28 | 喜迎建党百年，践行党员使命
- 30 | 建党100周年感悟心得

员工 心声 Employees' Voice

- 32 | 新环境、新出发
- 34 | 学会沟通，达到共赢
- 36 | 涂料实验感想与体会
- 38 | 和自己较劲是最痛苦的事
- 40 | 你是小树，我是根

行业 动态 Industry Dynamics

- 42 | 涨价潮“后遗症”：涂料企业联合起来了？

知识 百味 Joy and Knowledge

- 45 | 2021年上半年度热词
- 52 | 征稿启事
- 53 | 生日祝福

悉奥时讯

XIAO NEWS

公司参加高虹镇红色主题教育活动

4月1日，高虹镇组织开展红色主题教育活动，公司保障中心钱梦琪参加此次活动。首先，60余名代表赴龙上村革命烈士纪念碑开展祭扫英烈活动。随后，参观新四军纪念馆，缅怀了新四军战士与群众的家国情怀与革命精神。最后，在龙门秘境党群服务中心观看了高虹建党以来的发展历程，一张张图片一帧帧画面，都在诉说着高虹正稳步向前。通过本次活动，我们感受到了革命先烈们无私奉献精神，我们也会向前辈学习，养成尽职尽责，无私奉献的好作风。



公司制造中心组织召开4月工作例会

4月2日，制造中心在一号楼三楼会议室召开制造中心4月工作例会。公司副总裁马勇军、制造中心总经理童亚青及制造中心各部门相关负责人参加本次会议。本次会议由童总主持。会议首先由四位派遣到安徽明光厂学习的成员将自己在学习中的心得体会，以及工作中所获经验和技巧进行展示分享。随后各部门主管汇报一季度工作情况和二季度工作打算。接着童总对各部门下一步的工作提出了宝贵意见。最

后副总裁马总对大家所讨论的内容进行总结，并强调每个岗位对工作领域的事要了如指掌，对定下的工作目标要全力以赴，按时完成。



陕西煦龙置业相关领导莅临我司考察

4月10日，陕西煦龙置业有限责任公司相关领导莅临我司参观考察，营销中心直销事业部九分公司经理陶志培对领导的到来表示热烈欢迎，并向领导介绍了公司近期的发展状况及未来的发展方向。随后参观了体验馆与生产车间。相信通过本次考察，各位领导也对我司的整体实力有了更深入的了解，也为今后的合作打下了坚实的基础。



公司参加2021多彩涂料嘉年华暨应用发展论坛

4月15日，2021多彩涂料嘉年华暨应用发展论坛在安吉举行。公司制造中心王月明参加本次论坛。此次论坛以“匠心经典·多彩传奇”为主题，广邀国内外众多知名涂料企业、上下游产业链供应商及用户参加，聚焦多彩涂料应用技术的发展，探讨新型建筑涂料原料的技术与应用，推动多彩涂料行业创新发展，共同促

进整个产业的发展与创新。相信此次活动不仅为房地产商带来了更多优秀的产品案例，也给涂料行业推出了更多优质的产品与技术，让我们共同推进多彩涂料行业的良性互动，促进整个产业的创新与健康发展。



公司董事长参加“人民监督员走进杭州检察”活动

4月20日，129名人民监督员受邀参加走进杭州检察暨检察队伍教育整顿工作座谈会，公司董事长黄金谦作为人民监督员的一员，应邀参加了本次座谈会。座谈会上，杭州市检察院副检察长徐剑锋向各位人民监督员通报工作，介绍了近年来全市检察机关发挥监督职能，维护法律统一正确实施、维护社会经济秩序等工作情况。杭州市人民检察院检察长陈海鹰表示，将认真听取人民监督员的意见和建议，更加自觉地接受社会各界民主监督，以务实的态度狠抓落实，不断推动全市检察工作高质量发展。人民监督员纷纷表示，人民监督员要支持检察工作，更要监督检察工作，在今后的工作中，将依法认真履责，努力提高自己的政治素养和综合素质，完成好法律赋予的神圣使命，敢于监督、善于监督。



公司参加“走进集采，相聚上海”专题讲座

4月21日，公司大客户中心总经理罗雄飞、营销中心集采部经理雷烨平参加在上海举办的“走进集采，相聚上海”雄安新区项目对接专题讲座。本次论坛邀请了多位行业知名专家莅临现场，基于雄安新区的政策，以及目前的建设项目进展、规划详情、项目招采等，为诸位一一解读，此外广联达集团作为主办方，还将为大家带来“入围雄安提效降本”等相关实操讲解。



公司参加浙农大2021春季招聘会

4月22日，临安区2021年区校企合作春季大型人才招聘会在浙江农林大学举行，公司保障中心综合办钱梦琪、胡霞作为招聘企业代表参加本次招聘会。招聘会上，我公司相关人员详细解答应聘人员提出的各方面问题，并与意向强烈者进行深入沟通。通过校园招聘会，有效缓解了高校毕业生就业压力，同时也有效提升了公司的品牌影响力。在后续的校园招聘活动中，我公司将继续积极参与，努力回馈学校、加强校企共建、为学校拓宽就业通道。



浙江省粘接技术协会涂料分会九届三次理事会顺利召开

4月21日，浙江省粘接技术协会涂料分会九届三次理事会在建德举行，公司董事长黄金谦应邀参加本次会议。会上，理事们就第三届“浙江省十佳建筑涂料品牌企业”的要求、修缮用内外墙建筑涂料施工工艺规范团体标准制定、2021年浙江省建筑涂料年会等相关事宜进行讨论。最后，赵新建会长作会议总结发言。会议结束后，各位理事们还分别参观德爱威（中国）有限公司和杭州东方雨虹建筑材料有限公司。



高虹镇首届企业消防微型站消防业务技能比武活动

4月23日，高虹镇首届企业消防微型站消防业务技能比武活动在宇中高虹照明电器有限公司厂区内展开。公司制造中心阮盛作为企业代表参加观摩本次活动。比武设体能项目和技能项目，综合体能和技能两个项目的比赛成绩作为总成绩，最后得出比赛名次。此次消防技能比武过程贴近实战，进一步扎实了实战技能，增强了消防联动机制，为创建良好的消防安全环境奠定坚实的基础。



浙江省涂料工业协会第八次会员大会

4月23日，浙江省涂料工业协会第八次会员大会暨第六届浙江涂料高峰论坛在杭州隆重举行，公司总裁黄锡作为协会第八届理事参与此次大会。颁奖典礼上，公司荣获浙江省涂料工业协会理事单位、浙江省涂料工业协会团体会员单位、新中国70周年浙江省涂料行业重大贡献企业称号、新中国70周年浙江省涂料行业科技创新先进企业、新中国70周年浙江省涂料行业优秀工程案例奖项。



临安区“三百名家”采风创作活动启动

4月29日，临安区“三百名家”采风创作活动启动仪式暨“百年颂歌”书法篆刻作品展开幕式在区博物馆举行，公司保障中心钱梦琪参加本次活动。开幕仪式上，区委宣传部常务副部长盛星辉首先介绍了“三百行动”和本次书法篆刻作品展的筹备情况。随后，浙江农林大学教职工书画协会、区书法家协会、区美术家协会还签订三方合作协议。开幕仪式结束后，现场的领导和艺术家们饶有兴致地观看了展览。



高虹镇总工会二届六次全委（扩大）会议

5月24日，高虹镇政府召开了镇总工会二届六次全委（扩大）会议，本次会议由高虹镇工会副主席夏永茂主持，公司保障中心钱梦琪参加了此次会议。表彰会上，我公司童亚青被评为“工会优秀职工”，她在岗位上兢兢业业、任劳任怨、埋头苦干，做出了一些成绩。接着由镇工会副主席董风涛作了2020年度工会工作报告，最后镇党委副书记张科良作了会议总结，肯定了2020年镇总工会的各项工作，为高虹镇创浙江省工业示范镇打下坚实基础。



公司组织车间操作工职业病体检活动

5月27日，我司组织车间操作工进行职业健康体检活动，由制造中心计划部阮盛带队，杭州职安门诊部共同协作完成。体检期间，大家先填表再登记，然后按次序排队体检，积极配合医护人员，参与了内科常规检查、神经系统常规检查、血常规、腹部彩超等项目。通过职业健康体检，不仅使车间操作人员及时了解自身健康状况，还为企业顺利开展职业健康管理和进一步做好职业病预防工作提供了可靠依据。



公司办公楼乔迁新址

6月17日，公司举行新办公楼乔迁揭牌仪式。新的办公楼从原地址搬迁到了临安区高虹镇崇贤路598号。上午9点18分，公司新办公楼启用揭牌仪式隆重举行。公司董事长黄金谦携相关负责人为新办公楼进行乔迁揭牌，公司全体员工共同见证了这一历史性时刻，大家怀揣着相同的信念，带着同样的激情，共同庆祝全新办公室的启用。“心齐聚，新出发”，公司将以此次搬迁为一个新的契机，潜心研发，抓好生产，强化服务，为每位客户提供更优质的产品。同时，非常感谢广大客户和合作伙伴长期以来对公司的大力支持和肯定。



公司顺利完成资质增项工作

近日，经浙江省住房和城乡建设厅审批通过，公司顺利完成防水防腐保温工程专业承包贰级资质增项工作。目前，公司已拥有建筑装饰装修工程专业承包、防水防腐保温工程专业承包两项资质。新资质的获得延伸了公司经营业务范围，进一步提升了公司的服务范围和服务质量。





“心齐聚，新出发” ——公司办公楼乔迁新址

文 / 本刊编辑部

莺迁乔木，栋宇生辉，良辰吉日，乔迁之喜。6月17日，公司举行新办公楼乔迁揭牌仪式，新的办公楼从原地址搬迁到了临安区高虹镇崇贤路598号。

2000年到2021年，公司从

无到有，不断发展壮大，走过了一条平凡而又不平凡的路。回顾二十一年来的发展史，里面有我们播下的沾满辛勤汗水的种子，还有我们收获的甜美果实，我们从中收货了欢乐、朋友、成长……二十一年光阴荏苒，悉奥无论

“心齐聚，新出发”，公司办公楼乔迁新址

规模还是组织运营上都发展得更加成熟，这是一代代悉奥人共同努力共同奋斗的成果。为满足公司发展需求，更好地为广大客户提供先进的产品和优质服务，悉奥控股有限公司行政楼整体搬迁至高虹水性涂料生产车间，结束这长达20余年的行政、生产两地化办公的状态。公司全体员工共同见证了这一个重要时刻。

时代向前，更迭不止，公司的发展离不开每位员工的支持与付出，公司视员工为最宝贵的财富，将持续改善办公环境，打造适宜的工作氛围，同时提升与客户及合作伙伴交流往来的紧密性。希望全体员工勤劳奋进，抱着使命必达的工作精神，以此次乔迁作为新起点，激发更高效的能动性，降本增效，为公司发展

作出卓越贡献。

“心齐聚，新出发”。公司将以此此次搬迁为一个新的契机，潜心研发，抓好生产，强化服务，为每位客户提供更优质的产品。同时，非常感谢广大客户和合作伙伴长期以来对公司的大力支持和肯定。诚挚欢迎各级领导、客户及合作伙伴莅临参观指导!



跟华为学营销，重点不是学营销具体的操盘方法，而是学如何通过把营销当作核心工作，围绕它部署资源和能力，使企业获得长远的发展。

华为营销案例课

——铁三角：怎样帮助一线销售服务好客户？

文 / 本刊编辑部

为什么要跟华为学营销？仅仅是因为它的方法值得学么？并不是。如果只是为了了解营销方法，那咱没必要学华为。营销方法这东西行业差异很大，要学，应该学自己所在行业的标杆企业。跟华为学营销，重点不是学营销具体的操盘方法，而是学如何通过把营销当作核心工作，围绕它部署资源和能力，使企业获得长远的发展。

在大家眼中，华为是一家科技公司，它的科技实力大到让美国要对其进行制裁，但事实上华为从骨子里看其实是一家营销公司。华为从创立之初就压根没什

么技术，也拿不出什么像样的产品，正因为一穷二白，没有可依赖的禀赋，华为只能靠营销取胜，它是由营销这颗种子生长起来的。这不仅体现在营销工作做得好，更体现在整个公司从诞生的那一刻起，就以支援销售为核心。

我们仅从华为营销的一个切面来谈一谈华为是如何帮助一线销售服务好客户的。我们知道，变革组织架构的目的是为了更好地服务客户。可问题是，有了科学、精密、可精细化运作的架构，是不是就能解决所有问题呢？还不是。在实践中，华为发现，组织架构解决不了“最后一公里”

的问题。服务客户，归根到底还是要靠人，要靠每一个和客户打交道的员工。

那华为在营销的“最后一公里”上都会遇到什么问题呢？它又是如何解决这一问题的呢？



一、非洲招标为什么惨败？

先来看一个案例。2006 年，华为在非洲某国家的一个全网采

购项目中，就因为自己的采购方案跟客户需求的匹配度不好，而惨败给了竞争对手。这次失败，促使公司反思一件事：基层的销售人员到底面对什么困难？现有的流程为什么不能帮他们解决问题？

我们具体来看下。2006 年 6 月，该国电信准备投资建设一张移动通信网络，华为是两家参与竞标的主要供应商之一。华为准

备非常充分，技术当时也比较先进，人力资源投入也大。我们之前讲过，当时有些代表处仅有一两名员工。而该国的这个项目，前后有七八个人参加，已经算很多了。然而大家辛辛苦苦干了两个月，结果却是没有拿下订单。

我们知道，电信设备销售技术性很强，营销项目的运行会涉及不同业务单元协作，还得防范多种意外情况发生，这就要求组

建专业化的项目团队。所以，从 1993 年开始，华为的基层销售就逐渐演化出了三种角色的分工：负责技术交流的产品经理、负责客户关系的客户经理、负责售后服务的服务经理。

这种分工背后的指导思想叫“做厚用户界面”，也就是客户服务要专人做专事，不同事务的沟通界面，应该由不同的人负责。产品、客户关系和售后各司其职，就能解决销售有效性的问题。

道理很好，那问题到底出在哪？代表处的同事在失败后不停地追问：“我们为什么会输？”反思会上，大家想起来一个细节。当地客户召集网络分析会，七八个人都到了，每个人都向客户解释各自领域的问题，客户的 CTO 非常不高兴，说：“我们要的不是一张数通网，不是一张核心网，更不是一张 TK 网，而是一张可运营的电信网。”

对于这句话，在场的所有人都没在意。后来，竞争对手的方案包含了太阳能，以及小功率的



柴油机发电，而华为的方案还是用大功率的柴油机发电。差异点就在于，华为的大功率机器更先进，但没考虑客户的运营成本。那对于这件事，客户经理本来知道这个消息，却没有及时告诉产品经理。

问题来了：为什么会出现这样的沟通失误？以前怎么没有出过这样的问题？

这是因为早期小股部队作战时，团队运行比较顺畅。随着业务越做越大，部门多了，管理各成一摊，这才造成了沟通不畅。同样是在2006年，另一个项目上就有客户对代表处表达了失望，说华为“只会说不会做”，各个部门给出的回复经常不一样。

好，看起来问题出在沟通上。那我们要追问一句，这就是问题的根本么？

表面上的沟通不畅，背后其实隐藏着更深层次的问题。当时华为的一线员工，客户经理不懂交付，交付不懂客户，产品不懂市场。换句话说，就算他想沟通，由于不了解同事的具体工作，他也不知道该告诉什么。这个问题在海外市场尤其严重。因为海外的电信运营商有些不像国内运营商那么强大。在国内，你华为的服务差一些，人家客户自己就补



上了。但是在海外就没有这样的好事了。所谓“全套的电信运营解决方案”，说穿了就是你华为要在各个方面对服务到位。

现在代表处的三个角色，看似都尽了力，实际上还是围绕自己的一亩三分地打转。借此机会，华为就去深入研究怎么解决这个问题。如何梳理组织的职能、分工配合，才能更好地满足客户的整网需求的问题。一年之后，这个客户代表处就夺取了另一个整网项目的竞标胜利。



二、真正的“铁三角”，怎么建立？

好，回到我们的问题，之所

以有了组织架构，问题还是解决不了，原因就在于“组织”其实意味着分工，而分工就必然会导致不同岗位的员工，只盯着自己的任务，而无法看清业务的全景。换句话说，工作目标发生了塌缩，从服务客户，变为了完成自己的任务。

那怎么办？刚才说到的案例中，找到根子上的原因以后，华为开始对北非代表处的基层三人组进行优化。2006年底，代表处任命饶晓波、王鐸、王海清组成客户系统部的核心管理团队，饶晓波统一负责客户关系，王鐸统一负责交付，王海清负责产品与解决方案。还是这三个角色，但是华为要把他们打造为“铁三角”。该怎么打造？

首先，虽然他们三个还是有各自的分工，但是华为将客户服务、产品、交付，紧密融合为同

一个目标。换句话说，有一项工作没做好，三个人的绩效都不达标。

其次，在以前，交付的事情就是交付经理去，售后服务的事情就是服务经理去，但是现在，不管任务性质如何，三个人都要在场。甚至，三个人在工作中也要一起办公，反正在海外也是住宿舍，那么三个人也要住在一起。

三个人的工作被重新分工。以前的分工是从自己出发的，现在的分工则是从用户出发，也就是从“我要做什么”转移到“我

能帮客户做什么”上。具体说，就是客户经理大部分时间是主心骨，负责把握客户关系的火候，到什么时候该做什么动作，如何在关键时刻发现机会点；识别关键机会点后，产品经理负责设计出满足客户价值的解决方案；快要到交付了，就由交付经理发挥关键作用。不仅如此，针对客户的领导层，针对客户的每一层组织，华为都明确提出了“铁三角”的运作模式。

最后，三个人要共享荣誉。在以前，签约肯定是客户经理的事情，现在，签约仪式也会邀请

交付经理、产品经理。用当时华为员工的话说，那叫“大家一起打粮食的那种滋味，真让人欣慰”！不仅如此，在公司的表彰会上，也不再是奖励个人，而是奖励优秀的“铁三角”团队。

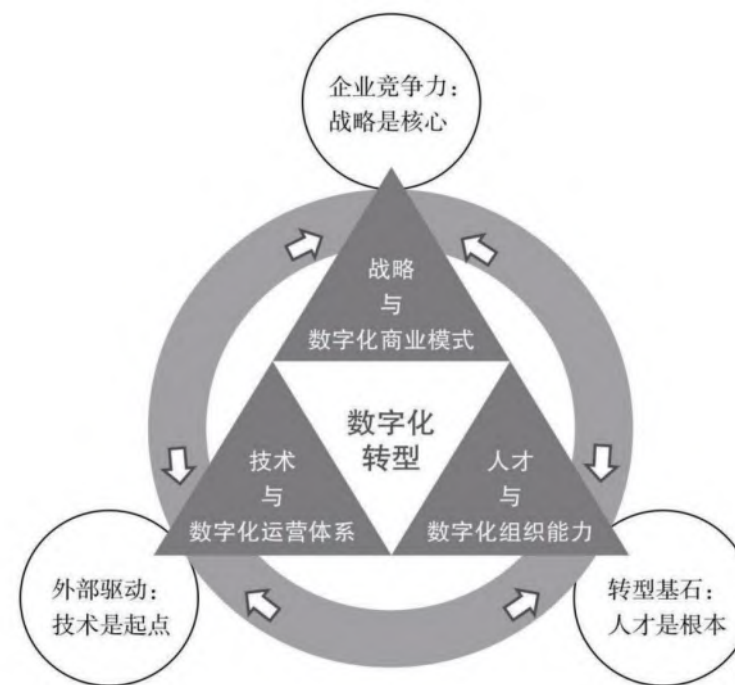
这样的制度推行，给华为的基层销售工作带来了切实地改变。

首先，在三个人不齐整的时候，另外两个人，甚至是一个人，也能把三个人的工作做好，因为大家通过融合，逐渐了解了对方领域的知识和技能；其次，面对客户的时候不再七嘴八舌、各执一词，而是有了统一的回复；再次，由于大家要参与一个项目的全流程，所以他们代表的不仅仅是客户关系、解决方案或者交付这三个工作，而是代表客户诉求和价值的成长。换句话说，他们的眼里就有了客户，而不仅仅是自己的工作。



三、铁三角，一种组织价值观

“铁三角”运行成功后，首先是在北非地区各代表处和关键客户群进行了推广。之后，华为又把这种运作模式在全球进行推





广。但是，每个地区的市场都有微小的差异，那“铁三角”该怎么灵活运用呢？

我们来看。“铁三角”不仅是销售线提供解决方案的最小化作战单元，它还是一种组织价值观。它本来就需要因地制宜，在不同市场、不同文化背景中，“铁三角”的运作模式应该有所

不同。对于这一点，我觉得首先提出“铁三角”概念并付诸实施的主管彭中阳说过的一段话特别到位。什么叫一种基层组织价值观，我给你念念，他说：

“铁三角”代表着很好的合作精神，不能吃独食。管理团队核心成员都很开放，具有团队精神，不贪功。

所以，从纸面上的组织结构，到实际上能打仗的组织，需要在实践中磨合，经过实战，不断发现问题，解决了问题，组织才能成熟。

“铁三角”代表着良好的服务意识，作为一种面向客户的组织，需要主动积极关注客户面临的挑战和压力，并将其转变为内部的组织行为。

“铁三角”代表着良好的学习能力，在实战中要让每一个人都做到一专多能。

成名于海外的“铁三角”现在已经形成星火燎原之势，在华为公司的各领域、各环节广泛应用。“三角”也变成了形象说法，四角、五角，甚至更多也是可能的。只要有利于服务好客户，相关的角色与功能都可以被吸纳进来。华为做法的关键，在于打破最小化作战单元的“楚河汉界”，从自己的工作界面中跳出来，关注业务全流程，具备帮助客户成功的心态。

比如说，当大量客户需要融资，那融资设计就需要构成一个重要销售要素，销售团队就要加入这个满足要素对应的角色，那“铁三角”就要变成“铁四角”。所以，从纸面上的组织结构，到实际上能打仗的组织，需要在实践中磨合，经过实战，不断发现问题，解决了问题，组织才能成熟。



数字化之路，不得不走

文 / 黄锡 总裁

未来几年，数字化转型这波浪潮一定会席卷而来。今年一开年，浙江省委书记袁家军就在杭州开了全省数字化改革大会，强调要全面推进数字化改革，成为浙江新发展阶段全面深化改革的总抓手，这是一个雄心勃勃的计划，要为全球数字化变革写下“浙江方案”。数字化转型究竟是什么，其实都还在摸索，但是要转型这个共识已经达成了。

或许最近的十几年间，大家已经听腻了这种词儿，信息化、云计算、大数据、人工智能等等，

现在又来了一个“数字化”，或许它无非也就是效率更高的一个工具？其实不然，数字化与其说是一个工具，不如说它是一场漩涡，无论你想要还是不要，你终究会被席卷其中。

举个例子，假设你开了个小饭馆，就是卖个家常菜嘛，凭什么要数字化？可真的是那样吗？如果旁边的餐馆扫码点餐了，你跟不跟？你不跟，你的餐馆就要多雇一个点菜的服务员，人家的经营成本就比你低。如果旁边的餐馆用支付宝和微信支付了，你

跟不跟？你不跟，客人都不带现金了你怎么办呀？如果旁边的餐馆都开始用中央厨房的料理包了，每天根据当天的生意情况，可以调整菜单和进货的种类，你跟不跟？你不跟，人家的出品又稳定又有质量保证还便宜，你哪里还有竞争力？

数字化不单单是一个新工具，数字化是非常粗暴的，我们不在其中，则被驱逐在外，由不得我们挑挑拣拣，犹犹豫豫。

但如果你投身数字化中就会发现，数字化建设并非想象中的那么简单。很多人以为，数字化嘛，不就是以前用纸笔记录，现在改用 Excel 表单记录嘛，有什么难的。其实，真正参与建设就知道做数字化的难度，不是我们没有数据，而是我们不知道怎么采集数据，治理数据。第一步采

集就非常不容易，很多线下的数据是非标准化的，包含了很多人工灵活处理的结果，而且大家都已经习惯了，突然想改变，就不是简单地把线下搬到线上，而是要改变观念，要全面规范，逐条落实。就拿项目来说，一个项目名称的不统一就会造成极大的麻烦，同一个项目，车间 ERP 系统一个名称，销售行政一个名称，工程部也起一个名称，虽然不同部门起的名称相差无几，或许就差了几个字，但对于数字化而言，这就是业务对象的不统一，也就无法通过一定的算法和函数将这些项目数据进行汇总和分析，因为在计算机眼中，它们就是完全不同的项目。

也因为数据的统计并没有标准的口径，业务数据就散落在各个部门中，每次想要汇总数据都极其困难，会浪费大量的时间。

有时候业务主管在一线指挥作战，想要通过数据分析作为决策依据，但从收集数据开始到拿到分析报告，周期很长，业务早都发生各种变化，拿到的分析数据都是滞后的，无法有效指导决策。

因此，数字化的第一步就要做到数据的规范化和标准化，把每个业务对象都提炼出对应的数据字段，严格按照要求进行记录和汇总。比如我们可以利用红圈系统，把我们管理的所有项目经营数据从签单到施工到回款到单据的每一个过程，每一笔支出，每一条信息都记录到系统中。以前各部门都有自己的数据，但数据统计记录口径常常不一致，所以想要看到一个项目的全貌的时候，非常困难。但现在，一个项目的几乎所有信息都记录到平台上，可以实现全量全要素的连接，初步打破了部门之间的数据孤岛，所有部门和人员都在统一的平台上上传数据、使用数据。

有了这些数据后，我们很多时候想要实时去查看截止到当前的某个项目的各类信息，我们都能直接去看，不像以前需要找到不同部门先把数据收集上来，比如销售数据、回款数据、施工数据、发货数据等等，然后统计分析，其实等到收集完数据，它已经过时了。

借助数据平台，凡是业务相关人，在权限许可的情况下，都能自助地去找找到相应的数据，自行查询，自行下载，不需要去求助别的部门人员。比方说项目已

经发了多少货，已经开了多少发票，这些数据都能自助查询，根本不需要去麻烦财务人员，双方的效率就能大大提升，体验也好不少。

数字化的另一大好处是，高效。

一说到数字化，几乎所有人本能地就会想到一个词：效率。没错，数字化会带来效率的提升，这已经是我们的共识。数字化要以效率的极大提升为目标，认真分析日常业务就会发现，其实很多工作主要就是信息的有效传递，比如纸质申请单签字一轮下来就要半天，跟其他部门的同事当面沟通有很大时间是在对齐信息，开碰头会本质上也是为了信息的共享和统一。

试想，如果这些工作能够用数字化来解决，那效率将会得到极大提升，可以把时间用在其他能够创造更大价值的地方。

低效的传统组织是什么样？比如一家公司的销售人员，用自己各种各样的招数，煞费苦心搞定了客户，现在要签约了，他会面临什么问题？拿着合同去法务部门签字盖章，有问题，被驳回，重头再来一遍；客户在技术上有个性化的需求，就打报告，层层审批，最后技术部门可能会回复没人手，也可能说需要一周时间研究可行性。

对于这个销售来说，公司各个部门就是各种衙门，整个流程走下来，效率很低。但对公司来

说，各部门有各自的职能，不能为了谁的效率就随便开口子。这就是传统组织的一个悖论：想要效率高，风险就高，安全运行得不到保证；想要安全运行，就得在效率上有所损失。但是，在数字化系统下，这个死结是可以被打开的。

再比如，员工转岗到销售部门，面对庞杂的项目数据，再加上对新部门业务的流程和框架不熟悉，势必会让他头皮发麻，无所适从。但此时如果有清晰完整的合同、工单、发票、回款、费用以及各种备忘录等数据，且每一项数据都有严格的记载标准和规范，明明白白，清清楚楚，那么梳理起来也就轻松多了。

对于一家企业来说，数字化并不是对企业以往信息化推倒重来，而是需要整合优化以往的企业信息化系统，提升管理和运营水平，用新技术手段提升企业的技术能力，应对当下的新要求，通过智能分析、多维分析、查询溯源，形成各种各样的报表和报告，利用数据发现问题、分析问题，打破传统的经验驱动决策方式，为科学决策提供数据支持，实现对业务的指导作用。

数字世界早来晚来，终究会来，主动适应，被动适应，终究适应。面对这个注定来临的时代，我们只有不断学习，提升自己的能力，才能最终去驾驭这个数字化时代。



» 悉奥涂料——湖北十堰·大家十里桃源



不与负能同伍

人的情绪是呈波浪形变化的，不是一成不变的，因而不良情绪的产生是不可避免的，但“堵不如疏”，与其压抑它，还不如给它恰当的机会释放出来，在沟通、情绪、影响力这条路上且行且珍惜。

文 / 童亚青 制造中心总经理

在我工作的十几年中，有过许多次的职务变动，唯一不变的是毕业后在一个单位工作十几年，而每当职务变动时，领导总会语重心长地找我谈一次，更多地是鼓励我如何做好新岗位的工作。

2007年3月，我学校毕业进入悉奥，成为了悉奥的一名文员，从这天起由大学生直接转变为服务者。这一角色不仅仅是服务与被服务的转变，更多是心态的转变。对我来说，悉奥是学校，也是人生的舞台。真诚的付出使我们明白什么是最高的荣誉，无私的奉献使我们懂得人间的真爱。如今，我到悉奥已有十多年，

有了自己的家庭和孩子，已到了而立之年。俗话说的好三十而立，立是有车有房，有权有势才叫立吗？个人觉得立在内心，在人生的坐标找到自己的位置。十多年的工作使我知道什么该做什么不该做，虽然对公司贡献不大，但真诚的付出，传递的不仅仅是一种诚恳的态度，更多的是一种正能量的传播。

2020年9月，根据公司行政命令我被调整岗位至制造中心管理。说真的，面对这么大跨度的岗位变化，内心一时难以接受，压力山大，也很焦虑，经常性的思考问题到半夜，想想接下来面临的是参差不齐的各岗位员工由

原来的几人，变成了几十人，怎么样跟每一个人有效沟通等等问题。经过快一年的锻炼以及领导的关系和支持，收获不少，生产效能上也有很大进步，同时还存在着不少问题。

特别是员工情绪化管理，只要是生产任务一忙起来，就会发现身边的抱怨多了起来，让人感觉工作的主题被满腹的牢骚代替，这些不良情绪主要有几大来源，有的是个人发展的困惑，有的是升职加薪问题，有的是面临着新任务高要求无法适应，有的是工作量太大，有的是处理不好人际关系等等。有一点负面情绪不一定是坏事，适当的宣泄负面

情绪对于调节自身的心理也是有一定好处的，毕竟没有人能做到每天都兴高彩烈莺歌燕舞。

但整天带着情绪在工作，就不仅影响自己而且影响他人，在当前的整体职场高压氛围下，在不同的场合恰如其分的表现应有的情绪，是一门艺术，是一门学问，更是一种反复行动、思考、沉淀的过程。以下就我工作以来对情绪管理谈几点感触。

第一，我想别人如何，我先如何对待别人。

工作中碰到每位同事都有值得我们学习的优点，要学会用显微镜去善于发现别人的优点，再给予真诚而不言过其实的赞美，我想这种到细节处的赞美，最能缔结一段美好的友情、同事情。有一句话说得好，如果你把我当回事，你的事儿就是我的事儿，我想再困难的工作，只要有团队的共同协作，就一定会高质、高效的完成，执行力就自然高。

第二，面带微笑、充满自信。

有句话叫伸手不打笑脸人，这句话说明了笑脸相迎的重要性，微笑可有效化解矛盾。所以每天面带微笑、充满自信的状态是职场致胜的法宝。但微笑必须建立在高质量的工作之上，所以我们要以做好工作为第一原则，汇报工作必须简明扼要，重点突出，对领导安排的所有工作必须



积极按时督办到位，克服拖延，马上去做。创新的开展工作并多提合理化建议，做有预见性的人，当好领导的左右手，只有与上级沟通好了，我们才可能信心满怀的行走于职场之道。

第三，冲突管理的 GQK 法则。

作为主管不仅要正确传达命令与意图，还要使下级积极接受任务，这时就要做好冲突管理。制造中心就是一个社会的缩影，关系复杂，如果安排不当不了解员工，难免会有争议或者不满。所以面对各色各样的性格及不同年龄层的人，我们要用不同的方法，虽然我们暂时做不到人听是人话，鬼听是鬼话的境界，但我

们至少可以说一些积极向上的话，多关心员工，了解他们的思想动态及家庭困难，在适当的时候晓知以理，动知以情，把员工的心钩(G)住，进一步才能框(Q)住他，以后在他不服从时才可能想批评就批评(K)。当然 GQK 法则的运用中最重要的是要肯定过去，讲评现在，期待未来。只要方法语言运用得当，给他足够的面子，员工才可能给你面子，才可以有效化解工作的中冲突，从而愉快的接受任务。

人的情绪是呈波浪形变化的，不是一成不变的，因而不良情绪的产生是不可避免的，但“堵不如疏”，与其压抑它，还不如给它恰当的机会释放出来，在沟通、情绪、影响力这条路上且行且珍惜。🌱

涂料施工 特殊部位的处理方法

文 / 本刊编辑部

建筑物的裂缝对建筑的寿命和外观效果等都会产生严重的影响，所以在建筑物涂装前，应对建筑裂缝进行科学地、有效地修补处理，以防发生后患。针对基层存在的裂缝，提供以下解决方案。



一、基层裂缝详细处理方案

建筑物的裂缝对建筑的寿命和外观效果等都会产生严重的影响，所以在建筑物涂装前，应对建筑裂缝进行科学地、有效地修补处理，以防发生后患。针对基层存在的裂缝，提供以下解决方案。

（一）、细微裂缝处理（宽度小于0.5mm）

1、细微裂缝处清洁

使用钢丝刷和毛刷除去裂缝处灰尘，必要部位需使用清水进

行清洁灰尘；如果灰尘未处理干净，易使修补材料与基层的附着不牢固，时间长久易产生脱层。

2、细微裂缝修补

使用弹性抗裂找平腻子批嵌处理，施工时需将裂缝处填补充实，以防裂缝内部空鼓，同时该材料可解决基层因温度变化而产生的收缩的微裂纹，而且此道工序同时可调整基层的平整度。该材料用量一般在1.5kg/m左右，批刮次数为一道。

3、选用弹性抗裂找平腻子

弹性抗裂腻子具有良好的附着力和抗裂性，附着原理为：

（1）该材料是有羟基、醚基和环氧基，羟基和醚基的强极性使混合后的基层处理材料与基



层之间产生电磁和化学吸附，环氧基与含有活泼氢的基层表面产生氢键，因此粘结力特别强。

（2）环氧改性丙烯酸多性组合使得其具有很强的耐降解性能，不会随时间推移而降解，超越常规的粘结剂的强度和持久性。

（二）、明显裂缝处理（宽度大于0.5mm）

明显裂缝分为结构裂缝和非结构裂缝

1、非结构裂缝（是指收缩裂缝，明显特点是多条裂缝于交一点）处理

（1）使用电动切割机对裂缝进行开U型槽；

（2）施工钢丝刷和毛刷除去开槽处的灰尘；

（3）采用弹性抗裂找平腻子修补填平裂缝。

2、结构裂缝（应由土建方进行修补，但建议采用以下工序进行修补）

（1）使用电动切割机对裂缝进行开U型槽；



(2) 施工钢丝刷和毛刷除去开槽处的灰尘;

(3) 采用灌注的低粘度环氧树脂的方式处理, 安装加注嘴, 采取从上往下的灌注方式进行灌注低粘度环氧修补材料, 灌注时注意裂缝内需灌注充实。

(4) 粘贴加强网格布, 为了避免结构裂缝的移动需粘贴加强网格布。



二、阴阳角详细处理方案

(一)、建筑物阳角的处理

1、批刮基层抹灰材料时阳角处理方案

(1)、阳角处连接的两个立面应进行分开单独批刮;

(2)、批刮每一墙面时应使用靠尺将阳角进行保护, 这样能保证阳角的笔直和坚挺。

2、涂料喷涂阳角处理方案

(1)、阳角处连接的两个立面应进行分开单独喷涂;

(2)、喷涂每一立面时, 需等另一立面干燥后进行, 并将另一立面进行养生保护, 以防涂料雾化污染其他涂料漆膜, 这样可避免涂料产生发花现象。

(二)、建筑物阴角的处理

1、批刮基层抹灰材料时阴角处理方案

(1)、阴角处连接的两个立面应进行分开单独批刮;

(2)、批刮每一墙面时应使用墨线将阴角处进行划墨线处理, 批刮时以墨线为准进行每一立面的单独批刮, 这样能保证阴角的笔直。

2、涂料喷涂时阴角处理方案

(1)、阴角处连接的两个立面应进行分开单独喷涂;

(2)、喷涂每一立面时, 需等另一立面干燥后进行, 并将另一立面进行养生保护, 以防涂料雾化污染其他涂料漆膜, 这样可避免涂料产生发花现象。



三、门窗洞口处阳角的处理

门窗洞口的阳角处理与普通阳角类同, 只是需注意以下方面:

(1)、门窗洞口的修补材料, 应让其完全到达养护的条件后, 再进行涂料的涂装, 以防止以后漆膜发生泛碱、褪色等病变现象。

(2)、如果采用了快干修补材料进行修补, 宜采用加强网格布对修补处进行加强, 以防止以后的开裂现象。

建筑工程中外墙涂料的施工方法

建筑外墙涂料涂饰是建筑物内外最简便、经济、易于维修更新的一种装饰方法, 它色彩丰富、质感多变、耐久性好、施工效率高, 目前在建筑物的装饰工程中得到了广泛的应用。

文 / 本刊编辑部

近些年, 我国建筑外墙涂料工业得到了迅速发展, 各种新型建筑涂料的需求不断增长, 而且在实际应用中显示了良好的技术经济效果。随着生活水平的提高, 人们对现代建筑的要求也有高层次的追求, 那么外墙涂料便成了现代建筑不可或缺的施工工序。外墙涂料的主要功能是装饰和保护建筑物外墙面, 使建筑物外貌美观整洁, 从而达到美化城市环境的目的。同时外墙涂料也能够起到保护建筑外墙的作用, 延长其使用寿命。建筑涂料主要具有装饰、保护和改善使用环境的功能。其功能的正常发挥与涂料的技术性能、基层的情况、施工技术和环境条件都有密切的关系。



一、基层处理方法

要保证涂料工程的施工质量, 使其经久耐用, 对基层的表面处理是关键。基层处理的好坏直接影响涂料的附着力、使用寿命和装饰效果, 因此涂料施工前必须重视这一工序。不同的基体材料, 表面处理的要求和方法也有所不同。

1. 混凝土及抹灰基层处理

对混凝土及抹灰基层的要求是: 应表面平整, 阴、阳角密实;

基层的 pH 值应在 10 以下; 含水率对于使用溶剂型涂料的基层应不大于 8%, 对使用水溶型涂料的基层应不大于 10%; 抹灰平面应坚固结实, 表面的油污、灰尘、溅沫及砂浆流痕等杂物应彻底清除干净。灰尘和其他附着物可用扫帚、毛刷等扫除。砂浆溅物、流痕及其他杂物可用铲刀、钢丝刷、錾子等工具清除。表面泛碱可用 3% 的草酸水溶液进行中和, 再用清水冲洗干净。空鼓、酥裂、起皮、起砂应用铲刀、钢丝刷等清理后, 用清水冲洗干净, 再进行修补。旧浆皮可刷清水以溶解旧浆料, 然后用铲刀刮去旧浆皮。

2. 木质基层的处理

对于木质基层的要求是含水率不大于 12%；表面应平整，无尘土、油污等脏物；基层表面的缝隙、毛刺、脂囊应进行处理，然后用腻子刮平、打光。

油脂和胶渍可用温水、肥皂水、碱水等清洗，也可用酒精、汽油或其他溶剂擦拭掉，然后用清水洗刷干净。树脂可用丙酮、酒精、苯类或四氯化碳等去除，或用 4% ~5% 的 NaOH 水溶液洗去。为防止木材内的树脂继续渗出，宜在清除树脂后的部位用一层虫胶漆封闭。

3. 金属基层处理

对金属基层表面的基本要求是表面平整、无尘土、油污、锈面、鳞皮、焊渣、毛刺和旧涂层。对于金属表面的锈层可用人工打磨、机械喷砂、喷丸（直径 0.2mm~1mm 的铁丸或钢丸）或化学除锈法清除。对于焊渣和毛刺可用砂轮机去除。



二、施工方法类别

建筑涂料的基本施涂方法有刷涂、滚涂、喷涂、弹涂等。

1. 喷涂

喷涂是利用喷枪（或喷斗）将涂料喷于基层上的机械施涂方



法。其特点是外观质量好，工效高，适于大面积施工，可通过调整涂料的粘度、喷嘴口径大小及喷涂压力获得平壁状、颗粒状或凹凸花纹状的涂层。喷涂的压力一般控制在 0.3MPa~0.8MPa，喷涂时出料口应与被喷涂面保持垂直，喷枪移动速度应均匀一致，喷枪嘴与被喷涂面的距离应控制在 40cm~60 cm 左右。

喷涂行走路线可视施工条件，按横向、竖向或 S 型往返进行。喷涂时应先喷门、窗口等附近，后喷大面，一般二道成活，但喷涂复层涂料的主涂料时应一道成活。喷涂面的搭接宽度应控制在喷涂宽度的 1/3 左右。喷涂的质量要求为厚度均匀，平整光滑，不出现露底、皱纹、流挂、针孔、气泡和失光现象。

2. 刷涂

刷涂是用毛刷、排笔在基层表面人工进行涂料覆涂施工的一种方法。这种方法简单易学，适用性广，工具设备简单。除少数流平性差或干燥太快的涂料不宜采用刷涂外，大部分薄质涂料和厚质涂料均可采用。刷涂的次序是先左后右，先上后下，先难后易，先边后面。一般是二道成活，高中级装饰可增加 1~2 道刷涂。刷涂的质量要求是薄厚均匀，颜色一致，无漏刷、流淌和刷纹，涂层丰富。

3. 滚涂

滚涂是利用软毛辊、花样辊进行施工。该方法具有设备简单、操作方便、工效高、涂饰效

果好等优点。滚涂的顺序基本与刷涂相同，先将蘸有涂料的毛辊按倒 W 形滚动，把涂料大致滚在墙面上，接着将毛辊在墙的上下左右平稳来回滚动，使涂料均匀滚开，最后再用毛辊按一定的方向滚动一遍。阴角及上、下口一般需事先用刷子刷涂。滚花时，花样辊应从左至右、从下向上进行操作。不够一个辊长的应留在最后处理，待滚好的墙面花纹干后，再用纸遮盖进行补滚。滚涂的质量要求是涂膜厚薄均匀、平整光滑、不流挂、不漏底；花纹图案完整清晰、匀称一致、颜色协调。

4. 喷涂

喷涂是利用喷枪（或喷斗）

将涂料喷于基层上的机械施涂方法。其特点是外观质量好，工效高，适于大面积施工，可通过调整涂料的粘度、喷嘴口径大小及喷涂压力获得平壁状、颗粒状或凹凸花纹状的涂层。喷涂的压力一般控制在 0.3MPa~0.8MPa，喷涂时出料口应与被喷涂面保持垂直，喷枪移动速度应均匀一致，喷枪嘴与被喷涂面的距离应控制在 40cm~60 cm 左右。

喷涂行走路线可视施工条件，按横向、竖向或 S 型往返进行。喷涂时应先喷门、窗口等附近，后喷大面，一般二道成活，但喷涂复层涂料的主涂料时应一道成活。喷涂面的搭接宽度应控制在喷涂宽度的 1/3 左右。喷涂的质量要求为厚度均匀，平整光滑，

不出现露底、皱纹、流挂、针孔、气泡和失光现象。

5. 弹涂

弹涂是借助专用的电动或手动的弹涂器，将各种颜色的涂料弹到饰面基层上，形成直径 2mm~8mm、大小近似、颜色不同、互相交错的圆粒状色点或深浅色点相间的彩色涂层。需要压平或轧花的，可待色点两成干后轧压，然后罩面处理。弹涂饰面层粘结能力强，可用于各种基层，获得牢固、美观、立体感强的涂饰面层。弹涂首先要进行封底处理，可采用丙烯酸无光涂料刷涂，面干后弹涂色点浆。色点浆采用外墙厚质涂料，也可用外墙涂料和颜料现场调制。弹色点可进行 1~3 道，特别是第二、三道色点直接关系到饰面的立体质感效果，色点的重叠度以不超过 60% 为宜。

弹涂器内的涂料量不宜超过料斗容积的 1/3。弹涂方向为自上而下呈圆环状进行，不得出现接搓现象。弹涂器与墙面的距离一般为 250mm~350 mm，主要视料斗内涂料的多少而定，距离随涂料的减少而渐近，使色点大小保持均匀一致。

建筑外墙涂料涂饰是建筑物内外最简便、经济、易于维修更新的一种装饰方法，它色彩丰富、质感多变、耐久性好、施工效率高，目前在建筑物的装饰工程中得到了广泛的应用。



“忆先烈，唱红歌” ——悉奥主题党日活动

文 / 胡霞 保障中心综合办

2021年是中国共产党成立100周年，也是“十四五”规划开局之年，为深入开展党史学习教育，引导党员深入了解中国共产党百年奋斗历史和丰功伟绩，感悟党的初心使命，激发大家听党话、感党恩、跟党走的热情，5月9日，在中共杭州市临安区高虹镇委员会的大力协助下，公司党支部在高虹镇龙门秘境村落景区举行专题党员学习活动，悉奥涂料全体党员参加此次活动，活动主要分为以下内容：

一、参观高虹新四军纪念馆

此纪念馆是由典型的古民居

改建而成，极具地域特色与历史意义。纪念馆分为一个序厅、一个中庭及四大展区。展馆展陈回顾了解放战争时期，新四军与当地群众军民一心，迎接新曙光的峥嵘岁月，缅怀了新四军战士与群众的家国情怀与革命精神。特别值得“历史记忆”的是：展馆展出了开国大将粟裕给石门村民的亲笔来信。石门村是粟裕将军亲自指挥过战斗并且问计于民的地方。

悉奥党员们认真参观高虹新四军纪念馆展厅，深入了解新四军苏浙军区带领人民奋起“打日寇、惩顽军”，以百折不挠的英雄气概牢牢守住抗战阵地，最后夺取抗日战争胜利等史实。纪

念馆史料翔实，内容丰富、形式多样，真实地反映了新四军抗日的辉煌历程，生动地再现了新四军和苏浙人民抗日战争的历史风貌。

二、“虹心”音乐党课

红歌是中国革命历史真实的写照，它是一种呼唤，红歌在呼唤红色精神。千言万语，道不尽我们对党的深情；万语千言，谢不完党对我们的深恩。

全体党员换上了八路军新四军抗战服装，用红歌演唱的方式回顾历史、展望未来，引领全体党员继承和发扬优良的革命传统、弘扬民族精神和时代精神，增加爱党爱国的热情。

一首振奋人心的大合唱《没有共产党就没有新中国》开启了唱红歌帷幕。中华崛起迎盛业，巨龙腾飞颂党恩。历史永远不会忘记，1921年7月21日，在南



湖上的一叶轻舟上，中国共产党开启了中国革命的新篇章，为苦难的中国撑起了一片蓝天，为阴霾的天空带来希望，带来明媚。

党员们用发自内心的声音，唱出了红歌的精神和对祖国的热爱之情。铿锵的旋律、嘹亮的歌声、整齐的队列、优美的动作无不展现悉奥控股有限公司党支部团结进取，勇于拼搏的精神风貌。

通过本次活动，党员们纷纷表示，更加深刻认识了中国共产党的百年奋斗历程，了解了党的光辉历史，感悟着党的初心使命，并表示要继续弘扬革命前辈的优良传统，充分发挥共产党员先锋模范作用，不断发扬和坚持艰苦奋斗的工作作风，开拓进取、勇于创新，让爱党、爱国、爱社会主义的情感永驻心田，让红色基因、革命薪火代代相传。

学党史、强信念、跟党走

文 / 喻光炎 悉奥党支部书记

今年是中国共产党成立一百周年，也是实施“十四五”规划、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一年。百年苦难辉煌，百年峥嵘岁月。在这一百年中，中国实现了从几千年封建专制政治到人民民主的伟大飞跃，中华民族实现了由不断衰落到根本扭转命运、持续走向繁荣富强的伟大飞跃，中国人民迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。我觉得所有这一切，都得益于中国共产党的坚强领导。

中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，一连三问，发人深省，气贯长虹。一百年筚路蓝缕，一百年盛世华章，多少共产党人，用长达一个世纪的时间跨度，书写了党的血泪史、奋斗史，也书写了中国近现代以来历史上最为可歌可泣的篇章！

以史为镜，以史明志。学党史，用党史，践党史，百年党史记载着我们党从诞生、发展到壮大的奋斗史。苦难辉煌的过去、日新月异的现在、光明宏大的未来，历史教会我们用包容时空的眼光去看待我们走过的路、脚下

的路和要走的路，在鉴往知来中砥砺前行，在乱云飞渡中把准航向，在凝心聚力中团结奋斗。

学史，是为了知晓过去，立足现在，奋进未来。中国共产党作为一个百年大党，在领导中华民族凝心聚力御外侮、创革命、求发展、谋复兴的过程中积累了极为丰富的历史精神财富。

学党史，悟思想，作为一名共产党员、一名军人，学党史就是要学出“党史中蕴含的主义”，就是要学出“党史中凝铸的热血”，面对百年未有之大变局，面对西方单边主义和民粹主义的迎风再起，学党史显得更加重要必要紧要。

在党史学习中感悟担当的意义。共产党人埋头苦干，始终把为人民谋幸福视为己任，敢为人



先、甘做人梯，一心为民。共产党人强化“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，在党的战斗历史中汲取斗争经验，在党的奋进历史中积淀中国智慧，在党的复兴伟业中铸就民族未来。

作为一名共产党员，我们只有在党史学习中，感悟共产党人生命的价值，才知道自己的生命该融入怎样的历史长河；才知道干困难事必有所得；才知道有多大担当才能干多大事、尽大多责任才会有多大成就。

学党史，要带着信仰学、学出信仰来，做信仰如磐的带头人。中国共产党的历史，是一部内涵丰富、波澜壮阔的奋斗史，记载

了无数共产党人为实现共产主义的远大理想，不惧艰难困苦、不畏流血牺牲、艰苦奋斗的光辉事迹。学习党史，是一次与革命先烈们跨越时空的灵魂对话，要在这样的对话中感悟老一辈共产党人对理想信念的不懈追求。

学党史，要不断增强对党的情感认同、价值认同、理念认同，在以坚定的理想信念坚守初心的同时，还要以真挚的人民情怀滋养初心，厚植为民服务的理念，勇于为党守忠、为民守诚，以实实在在的作风、一往无前的韧劲，

真干实干、服务大局，做忠诚担当之领路人。

学党史，就要带着为人民谋幸福、为民族谋复兴的使命学。没有一颗初心，比为人民谋幸福更崇高；没有一项使命，比为人民谋复兴更伟大。唯有牢记使命，才能更好地传承使命、践行使命。要将党史这座精神宝库用好，保持始终不懈怠、不松劲的精神状态加油干，积极发挥好模范先锋的作用，做党的形象的代言人。

回首百年征程，党一直坚持着人民至上的价值理念，牢记着为了人民的根本宗旨，践行着服务人民的铮铮誓言。正是无数党员将奉献之心时刻捧在掌心，将为民之使命时刻担在肩上，才有了新中国的欣欣向荣，才有了人民群众的幸福安康。

蓝图绘就，正当扬帆破浪；重任在肩，更须策马加鞭。在党成立百年之际，我们要认真落实好习近平总书记关于开展好党史学习教育的指示要求，深入学思践悟，汲取百年党史之力奋斗新时代、奋进新征程！

喜迎建党百年，践行党员使命

文 / 陈钰亮 工程中心总经理

百年前，共产党诞生于嘉兴南湖的那条小船，毛主席说星星之火可以燎原。经历了这一百年的发展历史，如今的星火已经遍燃神州，我们的党将一滴滴水汇成了海川。从1921到2021，我们的党在百年沧桑中经历了无数的磨砺与考验。如今，百年基业已成，过去那个硝烟遍地、狼烟四起的时代已经被时光永远封存。

中国共产党的诞生，宛如黑暗中的一盏明灯，点亮了中国人民前行的道路。鲜红的旗帜上一把镰刀和铁锤的图案——便是党的旗帜。它凝聚了多少人的鲜血与汗水，多少中国人民铿锵的誓言。回眸党的历程，它是艰辛的，是坎坷不平的。同样是时光的道

路，那段光阴却是洒满了鲜血。

从她诞生的那一刻起，神州大地就有了一群引路人，中华民族就有了更加挺拔的脊梁骨。100个风雨春秋，100年的奋斗不息，中国共产党历经沧桑。100年来，从艰苦卓绝的革命岁月，到热火朝天的建设年代，再到繁荣发展的改革时期，中国共产党一路走来，始终与人民心连心、同呼吸、共命运，始终把为人民谋幸福、为民族谋发展作为矢志不渝的“初心”，带领中华民族不断地起来、起来、起来，前进、前进、前进。

还记得刚进大学时我就给自己定下了一个目标：加入中国共产党，成为一名光荣的共产党员。很幸运，大二的时候在老师的推荐下成为了一名入党积极分子，我积极上党课，努力学习党的知识，始终以一名党员的标准严格要求自己。皇天不负有心人，

在最后的结业考试中，我以优异的成绩成为了一名预备党员。接下来的一年考察期，我坚定的跟党走，思想上武装自己，行动上要求自己，积极主动帮助他人，带动身边的小伙伴一起做一个在思想和行动上都严格要求自己的人。

犹记得那时我站在党旗下宣誓：“我志愿加入中国共产党，拥护党的纲领，遵守党的章程，履行党员义务，执行党的决定，严守党的纪律，保守党的秘密，对党忠诚，积极工作，为共产主义奋斗终身，随时准备为党和人民牺牲一切，永不叛党。”这是我在党旗下的承诺，是一名共产

党员最朴实的话，也是这么多年来我的行事标准。

跟党走，忠诚于党，始终把人民的利益放在第一位。回想当年，我加入中国共产党的初心依旧。希望通过自己的微薄之力可以带动身边的人，积极向上、处处都是正能量，这样的景象才能让人感受到希望和未来。毛主席说“星星之火可以燎原”，我想每一位党员都希望自己能够成为那个燎原的星星之火，在党的发展进程里闪耀出自己的光芒，为共产主义事业贡献一份力量。

在新冠疫情之前，我对党的信念虽然炙热，但是不够深刻。

经历了新冠疫情之后，我方明了，只要有党的领导，什么困难，都可以战胜。我记得2020年发生疫情之初，是习总书记亲自指导防疫战略，李克强总理还多次到武汉疫区视察，全然忘记了自己的安危。

经历过了武汉疫情，使我更加坚定了加入中国共产党的信念。人民至上，生命至上，我们党有非常强大的凝聚力、号召力、团结能力。习总书记、李克强总理，始终与人民站在了一起。在疫情中我们集中力量建设雷神山火神山医院，中国共产党调动各方力量，统筹安排，战胜了这场疫情。

通过学习党史，我也深刻体会了为什么要把党比作母亲，因为这一生我将和她同荣辱、共命运。我们要以新的实践书写我们未来美好新篇章，我们要适应新形势新任务，全面推进党的建设新的伟大工程，全面推进中国特色社会主义伟大事业，我们一定要认真学习、深刻领会，把思想和行动统一到讲话精神上来，把讲话精神贯彻落实到各项工作中去，为经济社会发展作出自己的贡献。



建党 100 周年感悟心得

文 / 陈建忠 销售三公司经理

共产党，一个神圣而庄重的名字；共产党，一个无法磨灭的记忆；共产党，一个名垂青史的丰碑；一把镰刀一把锤子，构成了我们敬爱的党。今年七一，我们将迎来中国共产党建党 100 周年，我的心情，除了感慨，更多的是感激。100 年来，经过多少风风雨雨，经过多少拌拌磕磕，共产党引领人民奋起，写下了彪炳千古的光辉诗篇。100 年啊！是共产党这一盏明灯，带领中国人走出困境，让中国民族屹立于世界之林。这是一个奇迹，更是 100 年来奋斗的见证。

1921 年 7 月，中国共产党从南湖的“一叶扁舟”

开始，拨开了数百年来笼罩于千万仁人志士心头的迷雾，亮出了共产主义的伟大旗帜，点燃了神洲大地上的星星革命之火。从此，炎黄子孙们的理想有了归一，有了值得托付的领导人——中国共产党。悠悠长夜下终于亮起了一颗耀眼的启明星，它照亮了黎明前的黑暗，指引着前进的方向。

以下点点滴滴，共产党员更彰显了自身对党的忠诚，书写了一个个可歌可泣的故事，年仅十四岁的刘胡兰，在敌人面前坚贞不屈，大义凛然，她从容不迫的走到铡刀下，用自己短暂的青春年华，书写了“生的伟大，死的光荣”的永恒诗篇；战斗英雄董存瑞，为了开辟祖国的胜利道路，用身体做支撑点，炸毁了敌人的暗堡，同时献出了宝贵的生命；黄继光为占领敌人阵地，在自身多处负伤的情况下，奋不顾身地用胸膛堵住了枪口，牺牲了。在这些烈

士身上，我们看到了共产党员的浩然正气，更看到了他们风采。

新中国成立后，我们的党员仍没有停止探索的道路：袁隆平杂交水稻的诞生，解决了十三亿人口的粮食问题；钱学森竭力摆脱美国的阻挠。成了两弹一星的功臣；邓小平一国两制的伟大构想，实现了祖国的进一步统一；李四光寻找大油田，摘掉了祖国“贫油”的帽子。这一切在共产党的英明领导下进行的有条不紊，从而使祖国由百废待兴变得繁荣昌盛，让世界人民刮目相看。

回望过去，中国共产党为什么行？人民群众为什么选择了中国共产党？一个根本的原因，就是因为中国共产党始终秉持一切为了人民，一切依靠人民，始终坚持全心全意为人民服务，甘当人民的勤务员。

现如今，使命的接力棒已经传到了我们这一代人的手里。如何实现中华民族的伟大复兴，以习近平同志为核心的党中央擘画宏伟蓝图，制定具体计划，指明伟大方向，注入强大动力。现在的我们，比以往任何时候都更接近于中华民族伟大复兴的目标。行百里者半九十。伟大事业不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的，需要我们这一代人以及我们的后辈，始终秉承革命先烈遗志，不忘入党初心，坚守自己的岗位，从点点滴滴、方方面面去努力奋斗、顽强拼搏。

怀着十分激动的心情收看、聆听了习总书记在“庆祝中国共产党成立 100 周年纪念大会”上发表

的重要讲话，感慨很多。总书记“以史为鉴、开创未来”，系统总结了百年来中国共产党带领中国人民经历的苦难辉煌，从无数革命先辈对理想信念的追求，到一代代共产党人为了中华民族的伟大复兴历经艰险，不屈不挠的奋斗，才有了今天中国人民从站起来、富起来到强起来的伟大成就。

作为新中国建设时期艰辛历程的部分经历者，改革开放波澜壮阔岁月的亲历参与者，激动之余，由衷体会到“没有共产党就没有新中国”这句朴素话语中所蕴含的我国人民对党的核心领导和千百万共产党人英勇奋斗的真挚情感。

聆听习总书记向全体党员发出的“牢记初心使命，坚定理想信念，践行党的宗旨，努力为党和人民争取更大光荣”的训词和号召，让我在今后的岁月中，将始终不渝地践行自己入党时立下的听党话、跟党走，全心全意为人民服务的初心；始终不渝地坚定理想信念，做中华民族伟大复兴中国梦的永远践行者！做共产主义伟大事业的永远践行者！

作为一名党员，党组织是熔炉，我们就是需要锤炼的铁。今年恰逢公司办公大楼搬迁至高虹生产基地，作为一名在销售岗位的共产党员，我誓言应更加努力地做好自己的本职工作，努力提升自身业务水平，为公司创造更大的价值。

新环境、新出发

在工作中只要我能忠诚履职，尽职尽责，不怕辛苦，奋力拼搏，确保各项工作圆满完成，我就是成功的。人生路漫漫，总要试着踏出自己的舒适区，去学习、去经历、去成长，你不是谁，你是你自己。

文 / 钱梦琪 保障中心综合办

2021年6月17日，公司行政办公楼正式从农林大路搬迁至高虹厂区总部。

其实，当我刚得知要搬迁的消息时，我是有很多顾虑的：担忧搬至高虹后上下班会非常的不方便；新办公楼环境会不会很差、新装修味道会不会很重；办公氛围会不会还像以前那么自在……

总之，顾虑重重。终于挨到了搬迁时间，令我没有想到的是新办公楼环境明亮整洁，各个办公室整齐有序，装修好后通风时间长几乎没有味道了，搬迁才两天时间大家就开始有序工作。领导和同事知道我没有车，纷纷表示可以载我上下班。我真是太庆

幸了，公司为我们提供这么好的办公环境，领导同事又这么有爱，让我对自己的工作有了新的认识和提升的意识。

回顾自己在公司两年的工作表现，好像每天都是忙忙碌碌不知不觉一天就过去了，但年底回顾工作时都不知道自己究竟做了什么，根本没有可圈可点的成绩。带着这样的疑问，我找了领导寻求帮助，领导得知我的来意，耐心和我谈心，对我的工作进行指导，指明我的优点和缺点。

领导说办公室的工作无疑是复杂琐碎的，在工作中一定要能做到多看、肯干、勤思、少说，这是工作起码的素质。方法



有了一定要执行，多看，可以找找以前的各种材料资料进行阅读学习，一则可以更好的了解相关工作的方式方法，二则也可以增长自己的见识；肯干，只要自己能做的事一定要自己去做，不要什么事情还没尝试着去做就往外推；勤思，就是要在实际工作中多观察，根据自身所处的位置、场景和工作阶段的不同而不断地调整视角，用一句老话就是要做到“眼眨眉毛要动”，建立自己的思路和独到的见解；最后就是少说话，不是不说话，而是在恰当的时机恰当的场合表达自己恰当的意见，做到不越位不失职不失态，多沟通多请示多汇报（不是打小报告），对领导研究的事坚定不移的执行到位。

公司办公楼更新，为员工创建了更好的办公环境，作为公司的一员，我更应该做好本职工作，力求以最高水平标准来完成工作，以全新的面貌来应对工作。

这个小小的岗位，对我来说却是个大舞台。我在这个舞台上平凡而忙碌的演绎着，没有激情迸发、没有轰轰烈烈，更多的是日复一日繁忙的琐碎——接听电话，发布招聘信息，打扫卫生，整理档案资料，印发公文等等，每件事都毫不起眼，简单而机械。但如果深究起来，每件事又有他

们不同的处理方式。

领导对我的关心和指导，我觉得深受感触，我觉得人生也不一定要通过红花来实现，做一颗平凡的小草，照样可以点绿世界。记得傅雷曾经说过，一个人对人民的服务不一定要站在大会上讲演或者作什么惊天动地的大事业，随时随地，点点滴滴地把自己知道的、想到的告诉人家，无形中就是替国家播种、垦植。

是啊，在工作中只要我能忠诚履职，尽职尽责，不怕辛苦，奋力拼搏，确保各项工作圆满完成，我就是成功的。人生路漫漫，总要试着踏出自己的舒适区，去学习、去经历、去成长，你不是谁，你是你自己。

新的环境、新的出发，摒弃旧习，重新出发！





学会沟通，达到共赢

文 / 黄丽青 大客户中心

在日常生活中，我们常常会遇到人际困扰，很希望赢得友谊，很希望别人喜欢自己，但是人无完人，每个人都有自己的个性性格，怎么做的到人人爱戴？在现实生活中，往往有很多人都不知道该如何去赢得友谊。

现在目前来说在我们这个年代都比较注重孩子的各方位培

养，性格及为人处事方面也会多加教育培养，在日常学习中孩子也会时而表现的不好，很多的家长都会进行有效的沟通，静下心来和孩子谈一谈来解决他们遇到的困惑，当然也不排除有很多严厉的家长，他们往往只注重孩子的学习，从而忽视了他们内心真实的想法，每一次的学习成绩都会与同班的某某同学或者同事的孩子比较，家长们自己又都工作繁忙，生活的压力，工作的压力也往往带回家中，所以孩子有时只要表现的不好，可能就会触发家长的情绪，这时很容易让孩子产生逆反心理，其实坐下来，和孩子像朋友一样的沟通、交流显得异常重要。

这不仅仅是影响当前学习的状态，更影响了以后步入社会后

遇到事情能不能坐下来，心平气和的谈一谈，一个好的生活态度，幸福指数也会提高不少。

在还是孩童时期，我们和同学之间不过是学习上的沟通交流，步入大学之后会有一些生活上的事情慢慢加进来，但是毕竟没有进入社会，有的只是些单纯的想法。

还记得学生时代卫生间都会拉着同学一起去，但是一旦毕业面临的将是一个人的闯荡，初入社会的唯唯诺诺，胆怯会让自己的工作生活压力变得很大，刚进入一个新的工作环境自然是不熟悉的，但是在有人手把手教你的时候，交流就会让大家变得熟络起来，这个交流不光是工作上的，也可以是表情、动作上的交流，有时候早上走进公司的一句

“早上好”，也会让彼此之间增加认识，遇到问题多向同事请教也一样，说的通俗点，就是多去串串门，有机会走出自己的办公桌范围内就千万不要迈不开腿，这些“串门”的机会往往是认识和沟通的桥梁，其实在很多的时候做到“以诚相待，以礼待人，微笑示人”，不需要自己做什么，别人也会主动和你沟通，自然而

然的也就慢慢消除了人与人之间的隔阂。

在日常生活中，往往也会接触很多人，也时常会有小摩擦，很多时候一时冲动往往以武力解决问题，但当冷静下来后，会觉得引起的原因微不足道，异常搞笑，从逞一时之快到后悔莫及，心里的落差很大，突然觉得如果当时说一句“对不起”是不是就会避免发生矛盾，遇到比较大的问题的时候，坐下来沟通是不是难题就会迎刃而解？

答案是肯定的，武力的确解决不了任何问题，还会让人变得暴躁，从而使身边的人离你越来越远。

学会沟通，以诚相待，以礼待人，达到共赢。也许很难，但是迈出第一步之后，会发现人生似乎更美好了一些，生活似乎变得更精彩了。



涂料实验感想与体会

文 / 汪涛 制造中心技术部

在一次偶然的的机会，技术部的同事找我聊天，问我有没有兴趣过来技术部学习学习。当然了，这是我意料之外的，因为在短短的两个月时间我就要被调换到另一个部门，这是我完全

没有想到的。其实我是很有兴趣学习涂料的更多知识，也想在涂料这个行业能够更好的提升自己，所以我果断的答应了调动岗位，可是心里面还是会担心自己做不好，毕竟自己也是第一次接触涂料这个行业。

经过一个月左右的时间学习，我个人得到了不少的收获，一方面学习了很多书本里的理论知识，另一方面也提高了自己的实验操作能力。这一个月的时间做了很多涂料性能的测试，这些都是跟书本里的理论相结合的，包括一些仪器的使用，制板的操作和涂料配方的制作方法。总结了以下的体会和经验，与大家分享。

首先，做一个涂料性能的测

我们做实验绝对不能人云亦云，要有自我的看法，这样我们就要有充分的准备，若是做了也不明白是个什么实验，那么做了也是白做。

试我们必须要根据它的配方把它做成成品，刚开始的时候我是不懂配方的依据，就在师傅写好的配方拿过来一步一步做成成品。其实配方的制作并没有想象中的那么难，虽然原料都是一些化学试剂，但它大多是物理反应，也没有很多复杂繁琐的过程。

我们做实验绝对不能人云亦云，要有自我的看法，这样我们就要有充分的准备，若是做了也不明白是个什么实验，那么做了也是白做。实验总是与书本的理论知识相关的。比如试剂的用量是有一定标准的，不是盲目的去加，去改动它的用量，明白实验要测试的是什么性能，性能好与差的对比，写报告时该怎么样简单明了的描述。

在实验过程中我们应减少盲目的操作来提高实验的效率和保证，这样我们就必须先了解实验测试的先后顺序。我们做实验不要一成不变和墨守成规，应当有改良和创新的精神。实际上，在弄懂了实验原理的基础上，我们的时间是充分的，做实验应当是游刃有余的，创新对我们来说可能很难，但改良总是有可能的。

我们目前主要做的就是配方

的改良，主要是涂料性能的改良和生产成本的改良，依据这两个方面我们不断的去做测试，这也很需要一个人的耐心，因为一个实验做多了就会令人很枯燥，对于实验的耐心我们也是要不断的去改善，当你有了一定的成果之后，你会感觉实验带给你的乐趣还是挺大的。

在实验的过程中我们要培养自我的独立分析问题和解决问题的本事。培养这种本事是前提是你每次实验的态度。如果你在实验这方面很随便，实验的测试

观察不仔细，尽管你做了一年两年三年也得不到显著的提高，这对于未来的发展是很不利的。

其实在技术部的事情还有很多，不光光是做一些实验的测试和产品的改良，还有和客户的对接工作，和客户问题的反馈工作等等都是我以后要学习的东西。短短的一个月左右的时间让我收获颇多，希望以后在悉奥这个大家庭能和同事有更多的进步和成长，也希望自己能在在这个大家庭有更好的发展。



和自己较劲 是最痛苦的事

有句话说：生活本就喜忧参半，任何事情都有它的两面性。所谓好与坏，常常取决于你如何去看待。如果凡事都往坏的方面想，那就是在和自己盲目较劲。

文 / 胡霞 保障中心综合办

最近看到一则这样的故事，有个高考生考试落榜，备感沮丧，整日闷闷不乐。家人为开导他，便带他去向一位禅师求教。禅师向家人了解了情况后，没有多说什么，只是笑着转身拿出一袋种子，交代那个考生把它扔掉。“一袋好好的种子，为什么要扔掉呢？”考生看了看手中的袋子，好奇问到。“春天已经过了，这些种子没有发芽的机会了。不能发芽的种子，留着有什么用呢？”禅师说。“但明年还有春天哪。”考生忍不住说道：“等到明年春天，再把它们播种下去，不是照样可以发芽吗？”听完，禅师笑了，“种子错过今春，还有明春，人生不也是如此吗？”这句话，终于让考生恍然大悟。

看了这个故事以后，我感触很深。我觉得不管在我们日常生活中也好，还是工作中也好，我们或多或少都会遇到这样的经历。很多道理其实我们都懂，但是等事情真的发生在我们自己身上的时候，我们就不懂了。我们会不知不觉地钻起牛角尖，会不知不觉的生气发脾气，会不知不觉的给自己施压、自责。

有人说：人最难战胜的，不是别人，往往就是我们自己。面对错误的时候，我们有时可以轻易原谅别人，但是我们却无法放过自己。一想到这个小差错，与梦想失之交臂，不平、愤慨、自责……萦绕心头无法抹灭，纠缠住这些念头不放。好像只有不断地

给自己施压，每天活在自责中，才算对自己有所交待。可事实上，我们这样做除了让自己背负越来越重心理负担外，并不会对改变现状有任何帮助。

有句话说：生活本就喜忧参半，任何事情都有它的两面性。所谓好与坏，常常取决于你如何去看待。如果凡事都往坏的方面想，那就是在和自己盲目较劲。

记得刚来上班的时候，感觉每天来上班都很紧张，感觉每天都是新的挑战，每一根神经都不敢放松。那个时候总感觉身边的都是高手，身边的每一个人都比自己强，我会很惶恐。每说一句话，每做一件事，都会让我心里发慌，我不知道做的好不好，能不能得到别人的认可。感觉在那段时间我的自卑和固执更多的显露出来了，不敢当众表面自己的态度，而更多的时候，我不会问，我也不知道该如何表达自己。因为在很多时候，似乎别人一看就懂，而我却在自己的死胡同中不知进退。

有时候自己不服输的心态感觉让自己输得一败涂地，明明很

我们每个人都有会犯错，比起不停地自责，我觉得更重要的是吸取经验，总结教训。



简单的一件事，总是跟自己较劲，反复想来想去，只是选择不承认罢了。就算心里明白，自己不长于那一方面，不能跟别人比强，还是很不甘心，过意不去，进而引发的不服气，自怨自艾，满心愧疚等等的负面情绪随之而来，然后这些负面情绪常伴左右，影响着自己的生活与工作，自编自演着内心无数场戏。

年轻时总爱较劲无可厚非，从不懂世事到随着阅历的增长，到了一定年龄之后，身上的棱角与现实对峙一番之后，遇到挫折、受过伤，才会渐渐学会与这个世界

界相处，才会慢慢明白不完美才是生活常态。和自己较劲，是最痛苦的事。因为我们会以不完美的自己来对抗完美。到了后来我们才会慢慢明白：我们活着并非是为了追求完美，而是要走向真实与从容。

我们每个人都有会犯错，比起不停地自责，我觉得更重要的是吸取经验，总结教训。保持乐观，调整好心态和情绪，对待事物的变化我们要有积极向上的人生态度。人的一生会遇到许多难以预料的事，在这些事物面前，我们是多么的渺小，我们要正面对待，要多往好的一面想并为此而努力。人有悲欢离合，月有阴晴圆缺，此事古难全。单独一人的力量很渺小，在不能左右事物大发展的情况下，我们唯一能做的就是用积极的心态和乐观主义精神去面对它，而不是一味的和自己较劲。

你是小树，我是根

文/钱梦琪 保障中心综合办

2012年1月的最后一天，我栽下了一颗“小树”，至今还记得第一次见你时的情景：乌黑的头发很浓密，圆溜溜的眼睛望来望去，洪亮的哭声提醒我们“我饿了，我饿了！”看着你这幅模样，我全然忘了栽种你的辛苦。

一天一天，一年一年；我们相互陪伴已经第十个年头了。小树每天在阳光雨露的滋润下，茁壮成长；树根也努力吸取着土地的养分，为小树提供更多的营养成分。小树跟同龄的孩子一样，七岁开始了小学生涯，拥有了新的老师，新的同学，新的学校，每天早出晚归，不再和以前一样天天和妈妈待在一起。从刚开始

每天回来叽叽喳喳说个不停，到现在一回家就埋头赶作业；树妈妈明显感觉到了小树的变化。

树妈妈开始关注，也开始观察周围的小树。“听说某某家的小树考了100分，”“听说某某家的小树舞蹈比赛又是第一名，”“听说老师又表扬某某家的小树，”“听说……”只听“噔”得一声，小树关上了她的房门。树妈妈也像泄了气的皮球，愣在原地。这时，树爸爸下班回来了，看着家里的情况，他就知道家里刚刚肯定发生了“抗战”。

树爸爸先去小树房间了解了情况，从房间一本正经的出来对树妈妈说：“树妈妈，你知道吗？

听说某某家的树妈妈在单位被评为优秀员工了，听说某某家树妈妈的美食获得了全区一等奖呢，还听说某某家的树妈妈会制作西服哎，还有呢……”“你说够了没！别人这么好，你找我干嘛？”树妈妈不等树爸爸说完就直接吼了出来。

爸爸等妈妈吼完，靠近妈妈的身边，拉着妈妈坐了下来，说：“刚才那些话你听了不舒服，那咱们的小树听了能舒服吗？我知道你的本意，肯定是希望咱们的小树多多像优秀的小树看齐，可是你这表达方法，小树可能感受不到你的本意，就像刚才我对你说的话，可能在你听来都是贬低你的意思。”

树妈妈涨红了脸，也意识到自己的错误，于是把小树从房间里叫了出来，对小树说：“宝贝，对不起！妈妈刚才不是那样的意思，妈妈爱你，你也很好，希望你能更好而已，也不是想一味的说别人好。妈妈这次有错在先，先跟你道歉，你能原谅妈妈吗？”其实，刚才在房间小树也听到了爸妈的对话，小树点点头：“妈妈，其实我也不应该你还没把话说完我就跑了，我也有错的地方。”树妈妈和小树都笑了，这次树爸爸成功的当上了和事佬。

有了之前的沟通交流经验，树妈妈和小树彼此相处起来更加和谐了。小树上学的时候，树妈妈忙着上班；小树放学在家做作业，树妈妈就在一旁看书陪伴。因为树妈妈始终坚信，只有树根

往泥土里扎的越深，小树才能吸收更多的养分更能茁壮成长；只有树根发达强壮，小树才能经受住风雨的洗礼，才能长成参天大树。

如果可以，我希望你是一棵美人松，树干挺拔，扶摇直上青云，凌空展开你的绿臂，远眺像个美丽的姑娘。

如果可以，我希望你是一棵柏树，枝叶茂密、厚实，空气中都充满了你的青苔味，好似置身于琼楼玉阁的香火缭绕之中，尖尖的树顶插入白亮的夜空。

如果可以，我希望你是一棵梨树，当三月如牛毛般的细雨把你催醒，你张开惺忪的眼，贪婪地吮吸着大地的甘露。嫩绿的树芽在微风中舒展着筋骨，努力向上伸长着，伸长着。含苞欲放的花骨朵也仿佛眼馋了，也都随着争先恐后地开放。那梨花真多啊，多得仿佛天上的星星数不清；那梨花真香啊，香得让人一闻到它的芳香就会陶醉其中。

如果可以

而我一直是你的根，深深地
扎进泥土…… 





涨价潮“后遗症”： 涂料企业联合起来了？

文 / 本刊编辑部

2021上半年结束了，有关“涨价”的声音也正在消停，当然，这并不代表这席卷涂料产业的“涨价潮”的真正远离，只能说是这一轮涨价潮的拐点到了或者即将到来——从单一原材料产品的价格来看，依然有涨价的案例出现。

这一轮涨价潮之所以给人以“暴涨”之感，皆因2020年在疫情影响下原材料价格整体处于低位，每年年初原材料价格在多

个因素的共同作用下本来就有上调的惯性，在短时间内从低位回到正常位再上调到高位，两者叠加的结果必然是暴涨。

而且，这一次涨价潮拐点之后，也几乎不可能回到年前的低位，而有可能停在比往年正常位稍高的位置。无论如何，对于涂料企业来说，承受了数月的高强度涨价压力之后，“熬”到今天已实属不易。涨价潮终究不可持续（下游崩了对上游并无好处），

然而它的“后遗症”却需要加以关注。

据不完全统计，上半年涂料产业链共经历了四轮涨价及两轮的“预备涨价”（指发生在节后涨价大爆发前的涨价）。其中龙佰集团作为钛白粉的龙头老大参与了以上6轮的涨价；巴德富作为乳液的龙头老大也参与了3轮涨价；其余树脂领域、颜料领域、MDI领域都大致参与了1-2次的涨价。而涂料企业涨价时间较为集中，大多是3-6月，涉及的产品领域包括装修产品、工程产品及工业漆；最近的一次发生在7月初，主要是家具漆企业。

不难看出，在今年上半年整个涂料产业链都深陷涨价潮的漩涡当中。对于上游的原材料企业来说，太多不可抗力因素存在导致涨价的必然发生，向下传导压

力实属无奈之举。有企业人士反映，涂料成品市场本身由于产能过剩且竞争压力太大，普遍来说难以大规模跟涨，这一次却不得不通过涨价释放压力，抑制供应压力。“十几年来也很少见到涂料企业大幅涨价的，更不用说像这次这样集体大张旗鼓地涨价。”

从多家涂料企业发布的涨价函来看，涂料企业列明的主要调价原因是上游原材料涨势迅猛且缺货；在向下游客户传导涨价压力的过程中，涂料企业也都在能力范围内对这种压力进行一定的吸收消化，要么在时间上延缓压力的传导，要么为下游争取到更大的操作空间。

尽管如此，还是让许多业内人士担忧：上半年，涂料企业的经营已经受到了很大的影响，如果原材料价格不能及时回归正常价位，那势必给涂料企业的一整年的经营带来巨大的挑战。事实上，就算原材料价格真的降下来，涂料企业也很难立刻停止涨价，更不用说降价。“毕竟上半年‘失血’的地方需要补亏。下游需求端的拉动没有大家看到的那么‘给力’，客户不买账的话，之前的涨价函也只是‘白纸’一张。”

业内人士分析称，在目前行



业存在恶性竞争和价格战的情况下，不涨价或许会亏损，一旦涨价却面临着失去客户的风险，进退两难之下，很多涂料企业选择走一步看一步，后续看情况再做调整。“只要是正常的价格波动，我们都应该尊重客观规律，理性地去对待，而不是‘埋怨’。我们要相信涂料行业永远是朝阳行业，涂料行业总能找到突破口，突破难关，迎来新的‘春天’。”有业内人士说道。

据统计，近年来，中国涂料行业产量、利润增长呈现出V型增长趋势，主要原因在于“十三五”中后期去落后产能、供给侧结构性改革以及新冠肺炎疫情影响，“十四五”初期，也是后疫情时期，国内经济循环的驱动下，涂料行业产量、行业利润增速快幅上升，环境明显好转。主营业务收入方面，除2020年受疫情影响外，“十三五”期间整体平稳增长，2020年下半年



我们何不把眼光放得更远一些，再远一些！若干年后，或许我们就能够在新的涨价潮中更加地应对自如。

至2021年上半年，疫情后期的整体经济内循环增速加快，带动涂料行业快速复苏。根据涂料行业“十四五”规划，行业应力争在“十四五”末使总产值增长到3700亿元左右；总产量增长到3000万t左右。销售额达到100亿元的企业达到2家以上，销售额在50亿元以上的涂料生产企业达到8家，销售额在10亿元以上的涂料生产企业达到20家。前100家涂料生产企业的涂料产量占总产量的60%以上。在此基础上继续加强绿色环保工作，提升产品品质，加快品牌建设，

加强技术创新。

尽管整个上半年涂料行业都因为涨价潮而“风声鹤唳”，企业也已成“惊弓之鸟”，但这一轮涨价潮也催生了积极的一面，涂料企业也会在供应链保障层面做出了更多有建设性的尝试。相比起此前只是预防性备货、牺牲一定时期的利润、被动等待涨价潮过去的做法相比，同行之间的联合或者与上游原材料企业合作，可以获得更稳定的原材料供应，以及更精准地把握原材料市场动向，实现产业链上下游的共赢。

这也成为这一轮涨价潮“后遗症”呈现出来的积极一面。尽管依然有业内人士不看好这种联合整原材料采购话语权的前景，但任何环节的发展创新，都会给整个链节带来光明和希望，而任何一个环节在链中发挥不好作用，也会影响整个链条生存状况。

我们何不把眼光放得更远一些，再远一些！若干年后，或许我们就能够在新的涨价潮中更加地应对自如。

knowledge tips
知识小贴士



2021年上半年度热词

每一个热点事件都是一把钥匙，我们不去探究钥匙本身的形状、材质，而是看它可以打开什么样的知识之门、认知之门。2021年已经过半，让我们一起来看看这半年中有哪些热门事件吧。



数字化转型

今年一开年，浙江省委书记袁家军就提出来，今年浙江省的重要任务就是数字化。数字化转型，到底是什么，大家还都在摸索，但是要转型这个共识已经达成了。为什么数字化这么重要？往大了说，它是中国崛起、弯道超车的重大机遇。与此同时，它也是政府大幅度提高社会治理能力的工

具，它还是所有企业提升效率的必由之路。数字化转型不是一道选择题，而是一道必答题，答错了、答慢了，都等于是后退。未来几年，数字化转型，会是一个席卷全社会各个领域、各个角落的浪潮。



脱贫攻坚

今年上半年，扶贫这个词，已经变成了乡村振兴了。扶贫办不也变成了乡村振兴局了嘛。你看，“扶贫”这事的含义，就不只是吃饱穿暖了，而是要搞出和各地特色结合的乡村振兴办法。所以，未来几年，扶贫这个大主题下，会出现很多有趣的经验。举个例子，“光伏扶贫”。这是我从著

名经济学家温铁军老师那儿听到的。

你知道，中国光伏产业的发展，经历了一个曲折的过程。早期因为中国光伏企业的无序竞争，结果好产品卖出了白菜价，那么，中国是怎样应对这个“光伏危机”的呢？首先，由国有银行来对光伏企业做维持性贷款，让它们能够维持基

本生产，保住工人的就业。但是，没有市场，光伏企业生产出来的产品卖不出去，这又怎么办？正好，政府就把财政扶贫资金用来采购光伏设备，比如，在陕西省的一个国家级深度贫困县，这个县一共 80 个贫困村。这些村子都在黄土高

原上，土地资源非常贫瘠，但光照资源非常好。于是，国家财政出钱，给这 80 个贫困村每个村安装了一套光伏设备。一套光伏设备可以稳定发电 25 年，每年给村里提供 30 万元的发电收入。这就是“光伏扶贫”！



造车

今年上半年，互联网企业扎堆宣布造车。先是 1 月份，百度宣布造车；然后 3 月份，小米宣布造车；接着，大疆、滴滴、360 分别宣布跟进。围观群众开玩笑说，以后互联网大佬们见面的问候语会是“今天你造车了吗？”大数据是 5G 时代最重要的资源，互联网企业为什么要扎堆造车？就

是为了收集用户行为大数据。以前的端口是智能手机，而下一代主要端口，就是智能汽车。这样看来，互联网企业扎堆造车，醉翁之意不在酒，而在抢一张开采“数据石油”的入场券。



反垄断

4 月 10 日，阿里被罚 182 亿，这是中国反垄断法实施以来开出的最大罚单。紧接着，4 月 26 日，美团被提起反垄断立案调查。面对反垄断质疑，美团发表了一份官方回应，他们是这么说的：“中国外卖平台的同业者，从来不缺有资金、有背景、不差钱的超级巨头，和他们比起来，美团仍然

是一家创业公司。”也就是说，虽然美团在外卖市场的份额高达 68%，但美团并不承认自己的“垄断者”身份。垄断之所以很难判定，就因为那个分母，其实是一个见仁见智的事情。



K12

上半年，政府重拳出击整顿 K12 在线教育行业。5 月 22 日，中央提出，要规范校外培训机构，严禁随意资本化运作；紧接着，6 月 15 日，教育部成立校外教育培训监管司，进一步规范行业秩序。随着整顿的推进，K12 行业不断有业务关停、市值暴跌、大幅裁员的消息传出。其实，K12 行业的巨头们早就开始了其他赛道的布局，这次整顿很可能加

速它们在这些赛道上的发力，有三个比较明显的趋势。第一，是转向成人教育赛道。2023 年成人教育的潜在用户是 6.8 亿人，而相比来说，K12 教育的适龄人口只有 2 亿左右，成人教育赛道的想象空间更大。第二个转型趋势，是智能硬件赛道。第三个转型趋势，也就是开设民办幼儿园。



三孩

5 月 11 日，国家统计局公布第七次全国人口普查数据，中国的人口增长趋势进一步放缓；5 月 31 日，中国开始实行三孩政策。从人口规模是否与资源环境的承载能力相匹配

上看，中国之所以能够实行三孩政策，一个重要原因就是中国在粮食问题和能源问题上有了突破口，可以大大缓解人口增长对资源环境造成的压力。



海水稻

粮食问题还有一个重大利好，就是海水稻的突破。我们知道，中国的耕地资源是非常紧张的，中国有 15 亿亩盐碱地无法耕种，白白浪费。而海水稻就是耐盐碱地的稻米品种，海水稻技术的突破可以让至少 3 亿亩盐碱地变成高产粮

田。目前，在辽宁盘锦的海水稻基地，平均亩产可以达 300 公斤，是普通稻田亩产的一半，已经初步具备了大规模推广的潜力。可以说，这对整个中国的粮食安全具有战略性价值。



碳中和

在新能源的生产端，中国光伏产能占全球产能的 70%，而且光伏和风能的单位建设成本已经和煤电持平了；在传输上，中国已经建立起一张西电东输的特高压电网，大西北的光伏发电能以很低的损耗输送到东南部地区；在利用

端，电动车的逐渐普及会让锂电池价格大幅降低，从而让电池储能成本不断降低。这样一来，新能源“生产－传输－利用”的循环体系就跑通了。



退休

今年上半年，全球互联网大佬扎堆退休：先是 2 月份，亚马逊创始人贝索斯辞任 CEO；3 月份，拼多多创始人、41 岁的黄峥辞任董事长；然后 5 月份，字节跳动创始人、38 岁的张一鸣辞任 CEO，刷新了互联网大佬不恋战的纪录。2021 年，咱们中国人普遍关心的退休问题是国家会不会，以

及在什么时候延迟退休年龄。但你知道吗，退休制度的出现，比我们大多数人想象得要晚得多，至今不到 100 年。从没有退休概念，到建立退休制度，再到退休制度的逐渐打破。兜兜转转一圈，我们又回到了起点。



外卖骑手

今年上半年，有两件事情让“外卖骑手”引发社会热议。一件是北京人社局的副处长体验了一天骑手生活，12 个小时只赚了 41 块钱；另一件是，一名北大博士为了做研究，在中关村“卧底”5 个月做外卖骑手，并且发表了他的研究成果。根据美团研究院发布的一篇骑手就业情况报告，在全部骑手当中，有高达 40% 的人是兼职的，他们平时有自己的

主业。那这些兼职骑手的主业都有哪些呢？人数最多的是工厂工人，占了 28%，这个应该不算太意外。但接下来就有意思了：有 10% 左右的兼职骑手，本职工作是专业技术人员，比如科研人员、工程师等等；还有 10% 左右是办公室白领，还有 10% 左右是创业者，另外还有 5% 左右是企业中层管理人员。除此之外，还有设计师、律师、导演等等。



躺平

躺平这个词现在全民热议，大家借这个词，各自表达

自己的观点和情绪，但是很少有人去讨论：面对想要躺平的

年轻人，社会应该怎么行动？是无端地指责年轻人不思进取玩物丧志吗？人是渴望自己能活出一种意义感的。但我们不想要别人塞给我们的意义感。“躺平”呼声的背后，是年轻

人想要被理解的信号，是渴望被允许的呼声，也是寻找生活多样性的努力。我相信，这也是这些“躺平”的年轻人想要的东西。



特斯拉

今年上半年，特斯拉的存在感很强，动不动就上热搜。1 月份，特斯拉 Model Y 系车型宣布降价 30%，引爆排队抢购潮；4 月，特斯拉女车主维权，同时引发了公众对数据安全问题的讨论；5 月，马斯克说消费者不能再用比特币购买特斯拉，结果引发比特币狂跌。在这一堆乱糟糟的新闻里面，我们特别关注的一个维度是，数据安全问题。6 月 10 日，

全国人大常委会表决通过了《数据安全法》，2021 年 9 月 1 日起实施。而特斯拉也在官方微博第一时间回应，将严格遵守《数据安全法》。无论是苹果还是特斯拉，想要在中国市场取得成功，遵守中国《数据安全法》，就不是一道选择题，而是一道必答题。



狗狗币

今年上半年，先有美联储大水漫灌，泛滥的流动性进入币圈，开启了虚拟币的一波大牛市。所谓“币圈”，就是投资、炒作虚拟货币的那个圈子。在这波虚拟币的涨势当中，除了传统的比特币，还跑出了一些新晋黑马，最有代表性的就是马斯克追捧的狗狗币。但在 5 月份，币圈又突然遭遇“币

灾”，比特币和狗狗币都出现暴跌。有数据说，比特币挖矿行为有 75% 发生在中国。要是算上全球所有加密货币，中国的挖矿供应量占一半以上。很显然，比特币挖矿的巨大能耗和中国实现碳中和的长期目标是严重冲突的。目前，挖矿天堂内蒙古已经出台了打击虚拟币挖矿的措施。



棉花

今年上半年，新疆棉引发舆论关注。关于新疆棉事件有很多报道，此处不再复述，但我想提醒你注意的是，棉花可不是一种普通商品，它和整个世界近代史有着密切关系。几乎所有国家的工业化都是从棉纺织业开始的。我们在中学历史课本上都学过，珍妮纺纱机开启了英国的工业革命。瓦特改进的蒸汽机，也是首先用在棉纺织业上。所以，第一次工业革命的核心技术是蒸汽机，但核心产业是棉纺织业。英

国之后，美国、德国、法国、日本等国的工业化，无一例外都是从棉纺织业开始的。荷兰为什么没能开启工业革命，后来反而被英国给反超？一个重要原因就在于荷兰选错了支柱产业。当时荷兰的支柱产业是渔业，也就是海洋捕捞，这个行业在规模、分工链条、创新能力上都不如棉纺织业，荷兰因此错过了率先引爆工业革命的机会。你看，棉纺织业，不仅仅是一个行业而已，它还是一个国家工业化的风向标。



核废水

4 月 13 日，日本政府单方面宣布，将福岛核电站泄漏产生的百万吨核废水倾倒入海，震惊全球。在这个事件当中，大家关注到的是核废水对环境的影响。但是，核废水事件还

会影响公众对核能的态度，这个影响可能更长远，也更深刻。可以肯定地说，如果没有福岛事件，10 年后的 2021 年，全球核电产业应该比当时又上了一个台阶，这对全球范围内实

现碳中和有积极作用。核电，是唯一可以替代煤电的基荷电源。换句话说，要实现“碳中和”，核电是“基本盘”。未

来 15 年是我国核电发展的战略机遇期，到 2035 年，中国核电占比将从目前的约 5% 提高到 10%。



高考

今年高考，有个高考考生被发现作弊，引发全社会关注。事情是这样的：这名考生把手机偷偷带进考场，利用考场没有屏蔽 5G 信号的漏洞，把试卷拍照上传到“小猿搜题”App，不过很快就被发现了。我们换个视角来看待这个事件，这是一个富有决断力的员工，在关键时刻拯救一家公司的故事。这位工作人员完美地把公司的风险降到了 0。来看这起作弊

案，是谁最先发现并报案的？不是监考老师，而是“小猿搜题”自己的工作人员。想想看，如果这个工作人员没有发现这是高考题目，如果他发现了却没有及时报案，如果这个考生作弊成功了，那么事后追查起来，面对的将是严重的处罚。是企业当时自己报案，还是事后被法律追究，差一秒，就是天上地下。



通胀

2021 年 5 月，美国官方公布的通胀率为 5%，这是美国通胀率连续三个月快速上涨，5 月份的通胀率是 2 月份的将近 3 倍，也是 2008 年 8 月以来最高的一个月。去年疫情之后，美联储直接来了个无限量化宽松，国际大宗商品不出意外地开始疯涨，国际社会一片恐慌。只是，恐怕美联储万万没想

到，这回水真的淹到自个儿家里来了。之所以这一轮量化宽松会引起美国自身的通胀，其中一个因素可能是，美元正在失去人民币和石油这两个“价值锚点”，各国不愿意再增持美元，泛滥的流动性只能倒灌回美国国内了。



印度

印度疫情从 4 月份起出现大暴发，最高峰时单日新增感染人数接近 40 万，全世界都在密切关注印度疫情。在这个过程中，你有没有发现一个奇怪的现象，从始至终，美国一直没有关闭来往印度的航班。对比 2020 年上半年欧洲疫情暴发时，美国政府马上停飞了来往欧洲的所有航班。为啥美国政府对印度如此“不设防”呢？因为美国经济对印度

高度依赖。美国在 IT 服务业上严重依赖印度，几乎所有产业门类，美国都依赖印度来提供 IT 服务，只有军事和大学教育这两个门类除外。可以说，印度 IT 服务已经深深嵌入到美国经济体当中，根本无法切割。一家美国智库认为，如果非要做一个对比的话，美国经济对印度的依赖要比对中国更大。



基建

3 月 31 日，美国总统拜登宣布，将在 8 年内完成共计超过 2 万亿美元投资，用来振兴美国的交通基础设施和制造业。围观群众戏称，这是“美版四万亿”，当然规模要大得多，2 万亿美元那可是约 13 万亿人民币。有人担心，美国政府从哪里搞这么多钱？财政赤字会不会继续恶化？也有人

担心，美国政府到底有没有这个执行力？美国搞国内基建，最大的障碍不是没钱，也不是没效率，而是美国的全球化战略。为什么这么说呢？如果美国政府花大力气搞国内基建，大兴公路、铁路，搞几横几纵，显然不符合经济规律，因为已经没有需求了。那么，美国有没有可能放弃全球化方向，

回到以“内循环”为主的经济模式呢？也不可能。从1980年代开始的这轮全球化，其实是美国从产业资本阶段升级到金融资本阶段所要求的结果，逆全球化是不符合金融资本的

90 后理财

今年年初，一名本该离公众视野很遥远的基金经理，突然登上了热搜，被一众“90后”奉为YYDS（永远的神）。他就是张坤。这是怎么回事儿呢？原来，张坤是易方达的一名基金经理，因为他的基金业绩突出，吸引了一大帮“90后”基金投资者，他们成立了张坤全球后援会，像追星一样为张坤打榜。但是，一个月之后，张坤管理的基金突然暴跌，张

根本利益的。从这个角度说，美国要振兴国内大基建，不大可能实现。

坤的“粉丝”们又开始质问他，到底会不会炒股？你看，这个过程，是不是很像娱乐圈的“捧杀”啊。90后理财非常有特点，他们充满了娱乐精神，会把基金经理捧成爱豆，他们把理财当成了社交，他们每次聚会不聊明星八卦，而是聊怎么买房、炒股、炒基金。不懂点理财，根本融入不了他们的社交圈。

祝融号

如果有人问你中国的航天技术是什么水平？我想，“祝融号”可能是迄今为止最完美的答案。6月11号，中国国家航天局公布了“祝融号”火星车拍摄的第一批照片。这意味着，我国成为世界上第一个在首次火星探测任务中，就完成了对火星的环绕、着陆、巡视探测三项任务的国家。“祝

融号”也把我国在火星探测领域的进度条“一次拉满”。如果要理解“祝融号”一次完成三项任务有多么来之不易了，可以打个不恰当的比方，这就跟你从小到大一次考试都没参加过，然后直接高考就考上清华一样。期待中国航天人继续为我们传来捷报。

华为

去年年底，华为宣布拆分荣耀，堪称一次史诗级的壮士断腕；今年6月，华为发布鸿蒙2.0系统，有人说这是华为的“诺曼底登陆”。华为是一家特别高瞻远瞩的公司，比如早在十年前就投入巨资研发5G，早在五年前就开始研发鸿蒙系统，那会儿特朗普还没当总统。总之，华为给我们的印象是，特别擅长长远规划，早早就看到了未来的那张“图”，然后“按图施工”。但其实，华为不但擅长“按图施工”，

也同样擅长“藤蔓式生长”。华为一开始是代理交换机，后来觉得代理的外国机器又贵、相互之间还不能互联互通，干脆我自己做。这是一开始的情况。后来，华为的大量业务都是这样自然而然生长出来的。设计蓝图，是一种自上而下的前瞻性能力；而“藤蔓式生长”，则是一种自下而上的适应性能力。我突然领悟到，像华为这种量级的公司，一定是靠这两种能力双轮驱动的，只有这样才能跑得稳、跑得远。

苏伊士运河

今年3月，一艘名为“长赐号”的超大型货轮在苏伊士运河被卡住，运河交通大堵塞，整整一个星期之后才恢复通航，造成了巨大的经济损失。在历史上，苏伊士运河发生

过多次拥堵事件，但这次拥堵的时间特别长、造成的经济损失特别大，前所未有的，被媒体称为“世纪大堵船”。在苏伊士运河“堵船”和新冠疫情导致全球海运费用大涨的背景下，

中欧班列起到了为全球物流“托底”的作用。中欧班列是从中国开往欧洲的快速货运班列，今年正好是中欧班列开通第10年。2011年3月，首趟中欧班列从重庆发出开往德国杜伊斯堡。10年来，中欧班列开行累计超过4万列，有73条运行线路，通达欧洲22个国家的160多个城市，货值超过了2000亿美元。也要提醒你注意一点，在未来很长一段时间里，陆运还无法替代海运在全球贸易中的地位。我来给你

算一笔账。中欧班列一趟最多能拉200个标准箱，你猜猜，这次造成苏伊士运河堵船的肇事者“长赐号”货轮，一船能装多少个标准箱呢？20000个，是一趟中欧班列的100倍。2020年全年，中欧班列一共发了113.5万个标准箱，而中国的港口吞吐量是2.6亿个标准箱，这中间差了两个数量级。未来可能需要在技术上有一种革命性的突破，陆运才可能完全替代海运的地位。

新冠疫苗

截至2021年上半年，全球有13种主要的新冠疫苗获批上市。这13种疫苗主要分为四个不同的技术路线：第一种，核酸疫苗，也叫做mRNA疫苗，代表厂商是美国辉瑞和美国莫德纳；第二种，腺病毒载体疫苗，代表厂商是俄罗斯卫星V、英国阿斯利康、美国强生、中国康希诺；第三种，灭活疫苗，代表厂商是中国科兴、国药北生所、国药武汉所、中国康泰、中国医科院生物所、印度巴拉特；第四种是重组蛋白疫苗，代表厂商是中国智飞。提醒你注意一点：在四种技术路线中，英国疫苗和俄罗斯疫苗只选了其中一种；美国

疫苗覆盖了其中两种，而中国疫苗覆盖了其中三种。为什么中国能在多条技术路线上同时突破呢？这是因为“小孩子才做选择题，成年人当然是全都要”，在疫苗的科技研发上，叫做“小国才做选择题，大国当然是全都要”。中国在疫苗研发上的“饱和式攻击”，并不是特例，而是已经摸索出来的一套成熟打法。要知道，在科技界，“点错技能树”的后果是很可怕的。比如多年前电视机产业有等离子路线和液晶路线之争，当时的电视巨头松下全面押注等离子，没想到后来液晶电视成为市场主流，松下电视全面败北。

好，上半年的24个关键词，全部为你盘点完了，让我们继续期待2021下半年能发生什么新鲜事吧！



征稿启事

《今日悉奥》(季刊)为悉奥控股有限公司的内部交流刊物,贯彻“学习与推广并重”的办刊方针,坚持“雅俗共赏、形式活泼”的办刊风格。为本公司员工及同行业内人士提供一个信息交流的平台,以促进我公司全面发展。

本刊主要设有如下栏目:

- 1、**写在卷首**: 公司重要会议或活动纪要,或者人生哲理感悟。
- 2、**公司风采**: 发布公司发展动态信息及获得的荣誉宣传。
- 3、**营销谋略**: 提供适合行业及本公司的营销战略、战术等市场营销方面的策划与研究。
- 4、**管理纵横**: 针对企业管理理念、管理模式、管理创新等进行探索与交流。
- 5、**科技之光**: 涂料产品制作技术或涂饰工艺等相关的内容。
- 6、**鲁班评说**: 针对涂料装饰工艺技术、工程管理等进行交流。
- 7、**党政要览**: 公司党支部、工会等活动信息。
- 8、**员工心声**: 分享自己的工作、生活、生产技术经验。
- 9、**行业动态**: 企业或行业中的新政策、法规、快讯、市场信息等。
- 10、**知识百味**: 行业知识宣传以及诗歌、散文、幽默笑话等。

为了《今日悉奥》的稳步成长,特向我公司员工、同行业领域人员及社会各界人士广泛征集稿件。本刊欢迎千字左右的短文,也欢迎有学术价值的论文。长篇文章一般不超过 5000 字。因编辑人手有限,本刊一般不接受手写稿件,欢迎电子邮件投稿。本刊对来稿有删节权,不愿删节的请予以说明,所有来稿将在三个月内处理完毕,一经采用,即通知作者,给予一定稿酬,未被采用者,恕不退稿。

本刊通信地址:浙江省杭州市临安区高虹镇崇贤路 598 号

电话:0571-63813189

传真:0571-63813189

Email: zhejiang.xiao@163.com

HAPPY BIRTHDAY

7

7.02 吕 堃 7.03 潘煜聪 7.05 楼月花 7.07 王 佳
7.12 郑山青 7.12 孙月娟 7.16 吴辉辉 7.18 丁同舟
7.18 杨 清 7.20 雷烨平 7.21 王月明 7.24 楼加耀
7.24 范丽华 7.25 苏荣杰 7.27 叶银炎

8

8.03 杨丽珍 8.05 何继宏 8.06 吴兴云 8.07 董忠新
8.12 雷宇迪 8.15 陈林咪 8.19 雷棚棚 8.20 吴胜有
8.23 陶志培 8.28 金秋云

9

9.01 杨鹏樑 9.01 杨 光 9.02 连 城 9.04 毛徐华
9.05 胡军超 9.08 胡颖颖 9.16 郑明忠 9.18 夏 莎
9.18 张建凯 9.20 陈福忠 9.30 俞 强

HAPPY BIRTHDAY! HOPE YOUR DAY IS FILLED
with lots of love and laughter! May all your
birthday wishes come true.