



悉奥涂料
中国好工程

建筑涂料/工程装饰/投资管理



悉奥控股有限公司 XIAO HOLDING CO.,LTD

■ 公司地址：浙江杭州临安高虹崇贤路 598 号

■ 公司网址：www.china-xiao.com

■ 服务热线：4008-269-700

■ 邮政编码：311307

今日悉奥

XIAO TODAY

2024年第3期(总59期)

今日悉奥

XIAO TODAY

第 59 期

2024 年第 3 季度 出版
内部刊物 免费交流

鼎力打造工程涂料第一品牌

科技之光

浅析艺术漆与乳胶漆的区别

● P26

管理纵横

彪悍的人生， 每一个错误都是机会

● P23

公司风采

公司荣获省建筑涂料年会多项奖项

● P15



关注我们
获取建筑涂料
价值资讯

幸福者退让原则



罗翔老师曾提过的一个概念叫做幸福者退让原则。

幸福者退让原则,也就是,假如你有一个幸福美满的家庭,那么当遇到别人的挑衅时,你最好忍一忍。不是因为胆小,而是因为你值得珍惜的东西更多。简单说,就是我命贵,我先退。

其实,这个道理并不复杂,估计是个成年人都懂。但问题是,想得通是真的,但遇到事的时候情绪上头也是真的。因此,忍让的前提,不是自己生闷气,而是打心眼儿里把这件事想通了。

比如,你会怎样处理来自陌生人的“恶意”?也就是,你以前根本不认识这个人,或者交集极少,但你总感觉他针对你,故意让你不愉快。这种情况怎么办?

首先我们需要明白一个事实,所谓的来自陌生人的恶意,大概率上并非是真的恶意,它只是因为当事人不小心犯了个错。没错,绝大多数我们以为的,针对自己的恶意,事实上只是一个误会。人做蠢事的概率,比做坏事的概率要高太多了。注意,我们说的只是概率,不代表绝对情况。真实恶意的情况不是没有,只是出现的概率相对少得多。

早在 1990 年,有人给这个规律起了个名字,叫做,汉隆剃刀。同时,按照概率层层推导,我们顺着汉隆剃刀,还能推导出这么几个结论。

能解释为无知的,就不要解释为愚蠢。

能解释为可原谅的错误的,就不要解释为无知。

能用你未知的其他原因解释的,就不要解释为错误。

因为无知的概率,大于愚蠢。再聪明的人,总有他不知道的事。而人犯错的概率,又大于无知。毕竟,一件事你了解再多,也难免有失手的时候。而发生概率最高的情况,其实是,别人出于自己的原因做了一件事,而我们不知道这个原因。

有位政治专栏作家,叫拉梅什·蓬努尔还说过一句话,算是对汉隆剃刀的终极延伸,叫做,能解释为情绪的,就不要解释为策略。说白了,一个人情绪上头的概率,要远远高于处心积虑干坏事的概率。

按照这种视角去理解别人的行为,我们的社交体验也会越来越好。普通人的世界,哪有那么多阴谋和陷害,多数我们以为的恶意,本质其实是对方自己犯了个错。🌱

目录 CONTENTS

EDITORIAL DEPARTMENT 编辑部

主编 黄金谦	副主编 黄 锡	副主编 夏小良	责任编辑 童亚青
编委 范黎明	编委 马勇军	编委 陈钰亮	编委 罗雄飞
通讯员 陶志培	通讯员 王晓飞	通讯员 黄 鑫	通讯员 周 圆
通讯员 曾新明	编辑 胡 霞	编辑 钱梦琪	编辑 黄丽青

出刊日期：2024 年 10 月
主办单位：悉奥控股有限公司
地 址：杭州临安高虹崇贤路 598 号
服务热线：4008-269-700
传 真：0571-63813189
网 址：www.china-xiao.com
投稿邮箱：zhejiang.xiao@163.com

公司 风采 Company Elegant

- 02 | 悉奥时讯
- 07 | 公司党支部安吉红色教育之旅
- 10 | 公司在全国涂料行业制漆调色竞赛中获奖
- 12 | 悉奥艺术漆施工技能培训（第二期）圆满完成
- 15 | 公司荣获 2024 年浙江省建筑涂料年会多项奖项

营销 谋略 Marketing Strategy

- 19 | ToB 生意的私域流量，你应该知道的 10 件事儿

管理 纵横 Management Aspect

- 23 | 彪悍的人生，每一个错误都是机会

科技 之光 Frontier Technology

- 26 | 浅析艺术漆与乳胶漆的区别

鲁班 评说 Engineering Management

- 30 | 农村自建房外墙涂料选择指南

党政 要览 Party News and Policies

- 34 | 在党的二十届三中全会第二次全体会议上的讲话

员工 心声 Employees' Voice

- 36 | 从位置、圈子到思维的转变
- 40 | 学会与自己和平共处
- 42 | 穿越千年之旅——山西大同
- 44 | 无论几岁，时刻保持初学者的心态

行业 动态 Industry Dynamics

- 46 | 重磅定调！房地产有大变化

知识 百味 Joy and Knowledge

- 50 | 关于“垃圾食品”的误解

悉奥时讯

XIAO NEWS

高虹镇庆祝中国共产党成立 103 周年

传承红色基因，追梦崭新未来。7月1日，高虹镇各级党组织齐聚石门村党群服务中心，庆祝中国共产党成立 103 周年。镇领导班子、全体机关干部，各村、企党组织负责人及新、老党员代表参加，公司党支部书记黄锡参加本次会议。本次活动分为“初心篇、廉洁篇、奋斗篇”三个篇章，通过纪念章颁发、诵读《一封家书》、情景剧表演等形式，全方位展现了全镇各级党组织和广大党员振奋精神，昂扬斗志，全身心投身高虹高质量发展的忠诚信仰和精神风貌。活动现场，镇党委书记陈熊滨，镇党委副书记、镇长周海鹏为党龄达到 50 年、符合条件党员颁发“光荣在党 50 年”纪念章。会后，陈熊滨带队开展“七一”走访慰问活动，代表党组织对虹桥村老党员余东方进行慰问，向他送上“光荣在党 50 年”纪念章和鲜花。与此同时，其他班子成员、各行政村党组织负责人分别走访看望了部分困难党员、老党员，与他们面对面进行亲切交谈，了解他们的生活需求、健康状况等。



浙江善昌建设领导莅临公司考察

7月22日，浙江善昌建设有限公司董事长及相关领导莅临公司考察。公司营销中心总经理范黎明对领导的到来表示热烈欢迎，并向领导们介绍公司近期的发展及未来的发展方向。在简单的介绍完公司情况后，一行人来到形象展示馆、研发中心、生产线等地参观考察。各位领导全方位地了解了公司的规模、研发实力、产品、企业文化等情况，对公司目前所取得的成绩表示赞许。此次参观考察，不仅展现了悉奥专业化的企业风貌，也对今后提升悉奥客户服务能力大有裨益。



公司党支部安吉红色教育之旅

为庆祝中国共产党成立 103 周年，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，提高党员干部的思想觉悟和政治素质。8月2日，在炎炎夏日的高温下，公司党支部组织全体党员赴安吉进行为期二天的参观学习。我们参观了天荒坪镇余村，这里是习总书记“绿水青山就是金山银山”论断的发源地，村庄面貌整洁，从以前靠石灰窑发财致富到靠旅游开发生财，村庄走出了一条环保绿色可持续发展的路子，一幢幢整齐的别墅和美丽的花园式村庄，是安吉新农村的典范。随后还参观了藏龙白瀑、竹博园和浙江省自然博物馆安吉馆。尽管天气炎热，但党员们的学习热情和对党忠诚的政治品格并未受到丝毫影响。在骄阳似火的考验中，他们更加深刻地体会到了革命先烈们不畏艰

难、勇于奉献的精神。这次红色之旅，不仅是一次心灵的洗礼，也是对党员们意志和毅力的考验。通过本次教育活动，全体党员更加坚定了理想信念，更加牢记初心使命，听党话，跟党走，以革命先烈不怕牺牲、甘于奉献的优良传统激励自己，在公司高质量发展中争当主人翁，做好排头兵。



浙江圣洲建设领导一行莅临公司考察

8月4日，浙江圣洲建设工程有限公司相关领导莅临我司参观考察。公司营销中心总经理范黎明、类八子公司经理陈曦对领导的到来表示热烈欢迎，并向领导介绍了公司近期的发展状况和未来的发展方向。在简单的介绍和相互了解后，范总对公司的基本情况进行了简单细致的讲解。随后一行人来到形象展示馆、研发中心、生产线等地参观考察。各位领导全方位地了解了公司的规模、研发实力、产品、企业文化等情况，对公司目前所取得的成绩表示赞许。相信通过本次考察，各位领导也对我司的整体实力有了更深入的了解，也为今后的合作打下了坚实的基础。



湖州超群检测科技相关领导来我司考察

8月6日，湖州超群检测科技有限公司、上海三维工程建设咨询有限公司、浙江华昌建设有限公司相关领导莅临我司参观考察。公司大客户中心总经理罗雄飞、十二分公司经理吴泽军对领导的到来表示热烈欢迎，并向领导介绍了公司近期的发展状况和未来的发展方向。在简单的介绍和相互了解后，罗总对公司的基本情况进行了简单细致的讲解。随后一行人来到形象展示馆、研发中心、生产线等地参观考察。各位领导全方位地了解了公司的规模、研发实力、产品、企业文化等情况，对公司目前所取得的成绩表示赞许。相信通过本次考察，各位领导也对我司的整体实力有了更深入的了解，也为今后的合作打下了坚实的基础。



公司在全国涂料行业制漆配色技能竞赛中获奖

8月7日，中国国际涂料博览会暨第二十二届中国国际涂料展览会在上海新国际博览中心盛大开幕。同日，第十五届全国石油和化工行业职业技能竞赛暨 2024“PPG 大师杯”全国涂料行业制漆配色调制工职业技能竞赛也隆重启动。参赛选手们以高度的专业精神，在竞赛中展现了他们对涂料调色工作的深厚热情和执着追求。经过三天的紧张而激烈的比拼，竞赛成功落幕。众多选手在此次技能竞赛中表现突出，赢得了团体和个人奖项的荣誉。特别值得一提的是，在团体奖项中，我们公司荣获了团队三等奖的殊荣。这一成就不仅是对参赛员工个人

技能的认可，也是对我们公司在涂料行业人才培养和技术创新方面努力的肯定。我们期待在未来的工作中，继续携手各位同仁，为涂料行业的繁荣和发展贡献更多的力量。



悉奥艺术漆施工技能培训（第二期）圆满完成

8月8日，我们迎来了第二期艺术漆施工技能培训。本次培训将继续致力于提升我们施工团队的专业技能，进一步巩固和深化在艺术漆领域的知识和实践能力。本次培训还是延续理论知识与技能实操相结合的教学模式，确保学员们能够全方位地掌握艺术漆的精髓。培训内容涵盖了从艺术涂料的基本概述到行业的最新发展趋势，从严格的操作规范到精湛的技术要领，确保学员们能够获得最前沿的行业知识和实践经验。在技能实操环节，重点强化学员们的动手能力。专业工程师和制样师现场演示，学员动手实践，确保掌握核心技术。首期培训已显著提升学员技能，激发创新思维。第二期培训预期将提升服务质量，满足客户需求，推动公司艺术漆施工领域发展，巩固行业领导地位。



高虹镇第十八届人民代表大会第六次会议顺利召开

8月8日，高虹镇召开第十八届人民代表大会第六次会议，来自全镇各行各业、各条战线的镇人大代表、列席人员共94人参加本次会议，公司董事长黄金谦参加本次会议。会议通过大会议程（草案）；通过大会主席团及秘书长名单（草案）；宣布大会主席团第一次会议通过的事项。镇长周海鹏报告上半年政府工作，审查财政报告和民生实事项目。各代表团讨论报告，镇人大副主席王海平同志作十八届人民代表大会第五次会议代表建议办理情况报告。陈熊滨代表高虹镇党委、政府，向大会的圆满成功表示热烈的祝贺，向全体代表、与会同志和全体工作人员表示衷心的感谢。



麦城建设工程相关领导莅临考察

8月16日，麦城建设工程有限公司相关领导莅临我司参观考察。本次参与接待的领导有公司董事长黄金谦、大客户中心总经理罗雄飞、工程应用总监裘观根。在简单的介绍和相互了解后，黄总对公司的基本情况进行了简单细致的讲解。随后一行人来到形象展示馆、研发中心、生产线等地参观考察。各位领导全方位地了解了公司的规模、研发实力、产品、企业文化等情况，对公司目前所取得的成绩表示赞许。相信通过本次考察，各位领导也对我司的整体实力有了更深入的了解，也为今后的合作打下了坚实的基础，期待未来双方能够携手共进，共创辉煌。



公司参加“穿越周期的新时代企业家”主题培训活动

8月27日，临安区成功举办了“穿越周期的新时代企业家”主题培训会议暨2024年临安区高新技术企业联合会年度活动，公司总裁黄锡参加本次会议。区委常委、副区长陈立群作重要讲话并提出三点希望：增强自信，成为创新先行者；建立政企纽带，构筑连心桥；优化服务，成为助企急先锋。陈区长强调，企业是高质量发展的基础，高新技术企业是科技创新的关键，对发展新质生产力至关重要。希望企业家学习贯彻党的二十届三中全会精神，为临安区“产业强区”建设贡献力量。



中建第八工程局余杭合建房项目部领导莅临公司考察

9月1日，中国建设第八工程局余杭合建房项目部张总莅临公司参观考察。公司营销中心总经理范黎明对领导的到来表示热烈欢迎，并向领导介绍了公司近期的发展状况和未来的发展

方向。在简单的介绍和相互了解后，范总对公司的基本情况进行了简单细致的讲解。随后一行人来到形象展示馆、研发中心、生产线等地参观考察。各位领导全方位地了解了公司的规模、研发实力、产品、企业文化等情况，对公司目前所取得的成绩表示赞许。相信通过本次考察，各位领导也对我司的整体实力有了更深入的了解，也为今后的合作打下了坚实的基础。



爱芯半导体相关领导莅临我司考察

9月5日，爱芯半导体相关领导莅临我司参观考察。本次参与接待的领导有董事长黄金谦、类一子公司经理王新军。在简单的介绍和相互了解后，黄总对公司的基本情况进行了简单细致的讲解。随后一行人来到形象展示馆、研发中心、生产线等地参观考察。各位领导全方位地了解了公司的规模、研发实力、产品、企业文化等情况，对公司目前所取得的成绩表示赞许。相信通过本次考察，各位领导也对我司的整体实力有了更深入的了解，也为今后的合作打下了坚实的基础。



高虹镇开展中秋节走访慰问活动

在中秋佳节这个象征团圆和美满的时刻，高虹镇通过市区镇三级联动的方式，开展了一系列温馨的走访慰问活动。镇党群服务中心、镇总工会和镇人大代表共同参与，深入辖区内的群众家庭和企业，为他们送去节日的祝福和关怀。9月12日，镇党群服务中心、镇总工会、镇人大代表对我公司外来员工进行走访慰问，不仅提供了物质上的帮助，更给予了精神上的慰藉，让我们感受到了来自党和政府以及社会各界的温暖与力量，展现了高虹镇政府对人民的深切关怀和对社会和谐的不懈追求。我们坚信，在高虹镇政府的引领下，通过市区镇三级联动的共同努力，高虹镇将更加团结和谐，我们的社会将更加充满爱与关怀。



公司荣誉 2024 年浙江省建筑涂料年会多项奖项

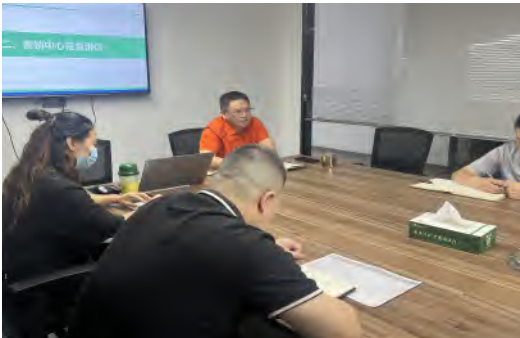
9月21日，由浙江省粘接技术协会涂料分会和国家化学质量检验检测中心联合主办的“2024年浙江省建筑涂料年会”在浙江宁波顺利召开。参加大会的有政府相关部门领导、浙江地区建筑涂料行业龙头企业、相关原辅材料和设备企业的代表约200余人。公司董事长黄金谦，总裁黄锡，工程师曾新明、谢兵华参加本次会议。随着一天紧凑而充实的会议议程接近尾声，浙江省粘接技术协会涂料分会颁发了多个奖项，表彰过去一年中在建筑涂料领域作出杰出贡献的个人与企业。其中，公司荣誉“2024年度浙

江省建筑涂料行业优秀企业、2024年度浙江省建筑涂料行业新质生产力创新型先进企业”，公司董事长黄金谦荣获“2024年度协会优秀工作者”荣誉。未来，我们将以更加积极的姿态，投身于涂料行业的新征程中，不断追求卓越，努力成为行业的领跑者。我们期待与所有同行一起，共同推动中国涂料行业的繁荣发展，为实现绿色、可持续的经济增长目标贡献力量。



公司市场部组织召开 2024 年应收款摸底大会

9月21日，公司营销中心、大客户中心组织召开2024年度市场应收款动员大会。营销中心、大客户中心全体成员参加本次会议。大客户中心总经理罗雄飞布置春节前应收款催款具体工作及应收款数据公示，营销中心总经理范黎明传达大环境下公司如何催收应收账款及接下来如何开展工作。会议圆满结束，所有参会人员都表示将全力以赴，确保春节前应收款项的顺利回收。此次动员大会不仅明确了目标，也激发了团队的凝聚力，让我们共同期待并努力创造更加辉煌的业绩。



“提升党性修养，铭记初心使命” ——公司党支部安吉红色教育之旅

文 / 本刊编辑部

为庆祝中国共产党成立103周年，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，不断增强党员干部党性修养，锤炼对党忠诚的政治品格，提高党员干部的思想觉悟和政治素

质，8月2日，在炎炎夏日的的高温下，悉奥控股有限公司党支部组织全体党员赴安吉进行为期两天的参观学习活动。

第一站我们来到安吉余

以赛代练 以技为基

——公司在 2024 “PPG 大师杯” 全国涂料行业制漆调色竞赛中获奖

文 / 本刊编辑部

8月7日，随着中国国际涂料博览会暨第二十二届中国国际涂料展览会的盛大开幕，第十五届全国石油和化工行业职业技能竞赛暨 2024 “PPG 大师杯”

全国涂料行业制漆配色调制工职业技能竞赛也在上海新国际博览中心隆重启动。此次竞赛不仅是技能人才展示精湛技艺的平台，更是推动我国涂料行业高技能人才队伍建设的重要举措。

中国涂料工业协会会长刘普军在开幕式上强调，竞赛以建筑涂料配色为核心，旨在通过比赛促进学习、培训、评价和建设，对提升涂料行业技能人才水平具有深远意义。

化学工业职业技能鉴定指导中心主任沈磊指出，涂料产业是中国石油化工行业的重要组成部分，中国涂料工业协会作为行业引领者，自 2010 年起坚持举办大赛，通过比赛选拔和培养了大量涂料行业的技术能手，为行业发展奠定了坚实的人才基础。

» 竞赛现场



» 公司荣获团体三等奖

PPG 亚太区总经理延彩明表示，PPG 积极响应政府对现代职业教育的高质量发展要求，致力于推动行业专业人才的培养与发展。PPG 通过设立奖学金、就业指导及培训项目，以及成为全国技能竞赛的支持单位和冠名单

位，为行业发展提供了人才支持和培养。

竞赛组委会聘请了丁艳梅、安康义、孙国妹、白乐坤、尹可升等专业人士担任裁判员，并举行了宣誓仪式，确保竞赛的公正

» 闭幕式



性和专业性。参赛选手们在竞赛中展现了高超的技能和对涂料调色工作的热爱与执着，每一次搅拌、每一次调色都凝聚着他们的专业精神。

经过三天的激烈角逐，8月9日，竞赛圆满收官。多名选手在本次技能竞赛中脱颖而出，获得了团体和个人奖项的荣誉，其中在团体奖项中，公司荣获团体三等奖。

在闭幕式上，刘普军强调，通过这次竞赛，我们看到了行业内众多优秀的调色人才和不断涌现的新生力量，他们用实际行动证明了自己的实力，为整个行业树立了榜样。PPG 建筑涂料中国区总经理高春林也在闭幕式上致辞，表示 PPG 将全面贯彻落实党的二十大提出的深入实施人才强国战略，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，激励更多从业者特别是青年一代走技能成才、技能报国之路，为培养更多高技能人才和大国工匠贡献力量。

本次竞赛的成功举办，不仅展示了我国石油和化工行业技能人才的高超技艺和拼搏精神，也为推动行业高质量发展注入了新的活力。

通过这样的竞赛，我们期待能够激发更多青年投身涂料行业，共同推动中国涂料行业的繁荣与发展。



» 公司工程师讲解艺术涂料的发展历程

升施工团队的专业技能和服务质量，我们举办了第二期艺术漆施工技能培训。

本次培训的目标是让学员

们不仅掌握艺术漆施工的基本技能，更要了解行业的最新发展趋势，学习最新的施工工艺和创新应用，从而为客户提供更高质量的服务。

本次培训内容全面而深入，包括艺术涂料的基本概述、行业最新发展趋势、严格的操作规范、精湛的技术要领等。

我们采用了理论知识与技能实操相结合的教学模式，确保学员们能够全方位地掌握艺术漆的精髓。

在理论知识方面，我们邀请了公司专业工程师和制样师，为学员们讲解艺术涂料的发展历程、材料特性、色彩搭配原理等基础理论知识。这些内容为学员们打下了坚实的理论基础，使他们能够更好地理解艺术漆施工的深层含义。

在技能实操方面，我们特别强调学员们的动手能力。公司的专业工程师和制样师通过现场演示，向学员们展示了艺术涂料的最新施工工艺、调色技巧和创新应用。

» 公司工程师讲解艺术涂料的材料特性



专业提升，创新前行

——悉奥艺术漆施工技能培训（第二期）圆满完成

文 / 本刊编辑部

在艺术漆施工领域，专业技能的提升和创新思维的培养是推动行业发展的关键。继首期艺术漆施工技能培训取得显著成效后，8月8日，我们欣喜地迎来了第二期培训的圆满完成。这次培训不仅是对首期培训成果

的延续，更是对施工团队专业技能和创新能力的进一步提升。

艺术漆作为一种新型的墙面装饰材料，以其独特的质感和艺术效果，越来越受到消费者的青睐。为了满足市场的需求，提



» 公司艺术漆施工技能实操培训

学员们在专业指导下，亲自参与到实际操作中，从基础打底到精细修饰，每一步都得到了细致的指导和实践。

首期培训的成功，不仅体现在学员们技能的显著提升，更在于激发了他们对艺术漆施工的热爱和创新思维。我们的施工团队在专业技能上有了更大的进步，同时也在创新思维和团队合作方面得到了加强。

第二期艺术漆施工技能培训的成功举办，标志着我们在提升施工团队整体素质的道路上又迈出了坚实的一步。

通过这两期的培训，我们不仅提升了施工团队的专业技能，

更重要的是培养了他们的创新意识 and 团队协作精神。

这些技能的提升和思维的拓展，将直接影响到我们服务质量的提高，进而增强我们公司在激烈的市场竞争中的核心竞争力。

在未来的工作中，我们将继续坚持以人为本，技术为先的原则，不断加大培训力度，引入更多先进的施工理念和技术，确保我们的施工团队始终站在行业的前沿。

我们相信，随着团队技能的不断提升和创新思维的持续培养，我们的施工团队将能够为客户提供更加个性化、高质量的艺术漆施工服务，满足客户日益增

长的美好生活需求。

此外，我们也将更加注重团队建设和协作精神的培养，鼓励团队成员之间的相互学习和共同进步。通过建立更加紧密的团队合作机制，我们将能够更高效地解决施工过程中遇到的各种问题，提升工作效率，确保每一个项目都能达到甚至超过客户的预期。

总之，第二期艺术漆施工技能培训的圆满结束，只是我们追求卓越服务的起点。

我们将继续努力，不断提升，以更高的标准、更严的要求，为客户提供更加优质的服务，为行业的发展贡献我们的力量。



技术引领发展 创新成就未来

——公司荣获 2024 年浙江省建筑涂料年会多项奖项

文 / 本刊编辑部

9月21日，由浙江省粘接技术协会涂料分会和国家化学质量检验检测中心联合主办的“2024年浙江省建筑涂料年会”在浙江宁波顺利召开。参加大会的有政府相关部门领导、浙江地区建筑涂料行业龙头企业、相关原辅材料和设备企业的代表约200余人。公司董事长黄金谦，总裁黄锡，工程师曾新明、谢兵华参加本次会议。

2024年是全面贯彻党的二十大精神，是实现“十四五”规划目标的关键一年，正值新中国成立75周年之际，本次大会由协会秘书长王益民主持，全体起立，奏国歌。在庄严的国歌声中，本届大会正式进入拉开序幕。

首先，由浙江省粘接技术协会涂料分会会长赵新建先生致辞，他代表协会向远道而来的各



» 协会秘书长王益民主持大会



» 浙江省粘接技术协会涂料分会会长赵新建先生致辞



» 会议现场

位嘉宾、业界同仁以及长期以来支持协会发展的朋友们表示了衷心的感谢和热烈的欢迎。并分析了经济环境对涂料行业的挑战和机遇。

他强调，尽管环境复杂，涂料行业在政府支持下将迎来新机遇，并鼓励业界加强交流合作，探索新发展路径。

赵会长汇报了 2024 年协会

工作，提到全球供应链中断和原材料价格波动给建筑涂料行业带来挑战，但行业正努力适应新环境。年会旨在为业界提供交流平台，共探未来方向。

随后，浙江省市场监督管理局产品质量安全监督管理处处长田军致辞，田处长对涂料分会的工作给予高度评价，指出分会推动了技术发展并在水性内墙涂料认证方面发挥重要作用。他分

析了行业挑战，包括“大基建”时代结束导致的市场需求萎缩，浙江涂料企业规模小、监管难度大，以及产能过剩和竞争加剧的问题。

接着，中国涂料工业协会副会长丁艳梅在大会上致辞，丁会长向浙江省粘接技术协会涂料分会成员致以问候，并肯定了其在推动涂料行业发展中的积极作用。她期待协会能继续引领行业，促进技术创新和产业升级。

丁会长还带来了《中国涂料行业发展现状及趋势分析》报告，分析了 2024 年上半年的发展情况和下半年的预测。她指出，尽管宏观经济稳定增长，但需求不足和经营压力仍是挑战。预计到 2027 年，全球涂料市场将恢复增长。下半年，行业将调整产业布局，优化外贸，强化产业链和供应链。同时，“专精特新”理念和大型企业扩张将并行，低碳环保和创新将成为行业前进的关键。



» 公司荣获 2024 年度浙江省建筑涂料行业优秀企业



» 公司荣获 2024 年度浙江省建筑涂料行业新质生产力创新型先进企业



领导致辞结束后，大会进入技术演讲环节，该环节由浙江省粘接技术协会涂料分会副秘书长安靖主持。演讲环节内容安排紧凑，干货满满，来自不同涂料企业的专家和领导分享了各自领域

的最新发展和挑战，

随着一天紧凑而充实的会议议程接近尾声，浙江省粘接技术协会涂料分会颁发了多个奖项，表彰过去一年中在建筑涂料领域

作出杰出贡献的个人与企业。

其中，公司荣获“2024 年度浙江省建筑涂料行业优秀企业、2024 年度浙江省建筑涂料行业新质生产力创新型先进企业”，



» 公司董事长黄金谦荣获“2024 年度协会优秀工作者”荣誉

公司董事长黄金谦荣获“2024 年度协会优秀工作者”荣誉。

随着奖项逐一揭晓，获奖者们带着自豪和喜悦登台，收获了同行的热烈掌声和欢呼。这些荣誉不仅是对他们个人才华和团队协作精神的认可，也是对他们为推动浙江地区建筑涂料行业进步中所作出的显著贡献的肯定。

随着会议的圆满结束，一场盛大的颁奖晚宴在欢声笑语中展开。晚宴现场，除了颁奖环节，还穿插了精彩的歌舞表演，气氛热烈，掌声和欢呼声此起彼伏，展现了浙江建筑涂料行业团结协作、积极向上的精神风貌。

本次大会在热烈氛围中圆满落幕，浙江省粘接技术协会涂料

分会作为行业桥梁，汇聚了业界精英，共同探讨了行业发展大计。会议深入分析了行业趋势，促进了技术、产品与市场信息的交流，为企业搭建了合作平台，推动了浙江建筑涂料行业的持续健康发展。

分会将持续深化服务职能，强化政企桥梁角色，引领会员企业前行，构建专业、全面的交流平台，提升浙江涂料产业的整体发展水平与质量，为区域涂料行业的繁荣贡献力量。

在参与了这次意义非凡的浙江省建筑涂料行业年会后，我们公司深受启发，对于行业的未来发展有了更清晰的认识和规划。会议中的深入讨论和趋势分析，不仅为我们指明了前进的方向，

也强化了我们对于行业责任和使命的认识。

接下来，我们将以这次大会为契机，继续深化内部改革，加大研发投入，推动产品创新和技术升级。我们将积极响应国家的环保政策，致力于开发更加环保、高效的涂料产品，以满足市场和消费者的需求。同时，我们将加强与行业内外的合作伙伴的沟通与协作，共同探索新的商业模式和市场机会，以实现互利共赢。

总之，我们将以更加积极的姿态，投身于涂料行业的新征程中，不断追求卓越，努力成为行业的领跑者。我们期待与所有同行一起，共同推动中国涂料行业的繁荣发展，为实现绿色、可持续的经济增长目标贡献力量。



To B 生意的私域流量，你应该知道的 10 件事儿

文 / 本刊编辑部

建筑涂料销售，本质上是 To B 销售。我们应该如何通过私域流量，撬动 To B 的业务？或者说，正在做 To B 生意的人，要如何做私域流量？

一、To B 生意的本质

我们先要知道 To B 生意的本质，以及到底什么是私域流量。

先说 To B。To B 生意的本

质，在于决策流程和复杂度。这也是和 To C 的最大区别。To B 的决策流程很长。长到几乎可以抹平一切的冲动，让所有购买冲动最终趋于平静。To C 的消费决策，以“秒”计。To B 的消费决策，以“月”计，甚至以“年”计。假如你要买一部华为手机，哪怕再贵，一万块钱也差不多了。如果你特别喜欢，咬咬牙，一个月工资，也就买了。

但是，如果你要买一套华为的交换机设备，那可不是

一万块钱的事。一个基站就是几百万，一个单子可能上亿。就算你再喜欢，再冲动，但是几百万上亿的金额，哪怕把牙咬碎，嚼成粉末，全部咽到肚子里，也没办法迅速决策。怎么办？

开会立项、招标投标、展示宣讲、打分评分、交付服务……每一步，都是马拉松式的斡旋和谈判。所以，To B 的生意，不是靠冲动消费来拿下客户的。要靠销售一直讲，一直讲，一点一滴去影响，去磨，去耗，去说服。



>> 悉奥涂料—山东泰安·中泰御湖湾

To B 的生意，就是持久战，消耗战，堑壕战。那么，To B 的生意，和私域流量有什么关系？

二、私域流量，天然适合 To B 业务

私域流量，这个概念已经火了好几年了。因为流量价格越来越贵，大家都希望都找到性价比更高的流量。私域流量的本质，其实就是“长远而忠诚的客户关系”。说得更直白一些，就是“更便宜的，可以反复使用的流量”。

长远而忠诚的关系，说的其实是对方对你是否足够信任。更便宜的，可以反复使用的流量，说的其实是复购率。信任和复购率，又恰恰是 To B 业务的核心。私域流量，是天然适合 To B 业

务的。如果你想做 To B 的生意，那么你应该要有自己的私域流量。在“私域流量”里面，可以进行客户的维系，转化，拓展。只是，要怎么做？

三、先用好自己手中的微信

大家都比较认可一个朴素但有效的建议：先用好自己手中的微信。微信，是我们最熟悉的工具，也是和客户交流最多的场景。可以从微信先开始，把客户沉淀到微信中。那么这些客户，应该有什么样的特点？

四、沉淀最有价值的人

这些客户，应该是最有价值

的那些人。最有价值，体现在两个方面。

第一，是能影响到业务的人。

在 To B 的生意中，有一个很重要的能力——顺杆爬。能从一个前台，顺藤摸瓜，一路爬到 CEO。而这些人，都应该在微信中。在微信的备注里，还应该记录着这些信息：

- 1、做什么工作，生日，爱好，甚至家里养的是什么宠物。
- 2、他和其他部门人员是什么关系。信赖？中立？还是竞争？
- 3、你们之间是什么关系。冷？暖？还是熟？等等。

这些人，这些信息，会左右着业务，甚至决定着成败。在传统的销售中，这些信息被称为“作战地图”，花花绿绿，密密麻麻。现在这些信息，同样也可以放在微信中。

第二，是那些被筛选过的人。

比如，见过面的才加。朋友推荐的才加。你认可的人才加。其他的一律不通过。这种筛选，会让彼此有更多的认同和信任。更重要的是，提高朋友圈的质量。每一个好友的位置都很稀缺，只

虽然私域流量的建设可能不会立即见效，但长期来看，它会带来巨大的价值。需要耐心和信心，就像种下一棵树，等待它成熟结果。

留给那些真正有价值的人。朋友圈的质量，也会决定业务的质量。

五、上与君王同坐，下与乞丐同行

真正能做好 To B 生意的人，都有一种特质：不卑不亢。

也就是我们常说的，上与君王同坐，下与乞丐同行。如果见到有权势的人就开始犯怵，唯唯诺诺，话也不敢说，头也不敢抬，那这次合作多半是谈不成的。如果和一些小公司的人进行交流，显得非常傲慢和狂妄，那么别人对你的印象也会不好。

所以，真正能做好 To B 的人，都有不卑不亢的气质。和省长吃饭，不卑微。和流浪汉聊天，不傲慢。所以，换了个场景，在微信中，在运营私域流量时，也是如此。

有的人见到比自己厉害得多的人，马上就凑过去，帮对方拿包，我特别仰慕你，我能和你合张影，顺便加你的微信吗？最好不要这样。同样，如果有人想来

加你的微信，你也应该礼貌客气。双方都是平等的。不卑不亢。

六、每条朋友圈，都要有价值

To B 的生意中，需要不断影响对方。在微信中，朋友圈可以做到这一点。通过发朋友圈，提醒别人自己的存在，也让别人了解自己。讨论的时候，有人问，朋友圈发什么？发最有价值的东西！

- 1、发自己真实的生活。这会让人消除距离和陌生感，更加了解真实的你。
- 2、发自己参加的活动。这会让人知道你是做什么的，更加了解你的业务。
- 3、发自己独特的思考。这会让人对你产生信任，更加了解你的能力。

4、少发广告，少发投票。总结就是每条朋友圈都要有价值。

在 To B 的生意中，大家经

常会讲一句话：钱，是领导向你开口要的最后一样东西。如果你能提供更有价值的东西，如果合作能产生更大的业绩，能对职业发展有帮助，是不会有人要钱的。开口要钱，说明你真的什么都给不了，只好要钱了。这背后就是，要提供真正的价值。要让人看见你有价值。

七、私聊，也要有价值

除了发朋友圈，还能有什么影响方式？

还有聊天。比如看到什么好文章，发给他。这表示了你的分享和品位。比如看到什么客户公司的好消息，发给他。这表示了你的恭喜和祝贺。比如看到什么负面的消息，也可以发给他，提些建议。这表示了你的关注和关心。

微信里的聊天，是非常有效的交流通道。但是，不管发什么东西，聊什么内容，也一定要有价值。有一句话说得好：人脉，不是能帮到你的人。而是你能帮到的人。这背后，就是价值。

八、群聊，也要有价值

真正 To B 生意做得好的人，除了成就自己，还喜欢帮助别人。因为机会是流动的，资源是互相对接的。

你有没有见过或者发过这样的朋友圈：

万票，我有一件什么什么事情，想找谁谁谁；求助，我有一个什么什么需求，有谁可以对接的吗；请教，我有一些什么什么问题，想找人聊聊，请问可以介绍一下吗。

当你的朋友圈很有质量，你就可以举手之劳，帮别人对接资源。

因为都在微信里，大家可能彼此认识，至少都听说过，所以合作起来更加容易。总有一天，别人也会为你牵线搭桥。To B 的生意中，很多事情都是这样谈成的。

先存款，后取钱。先帮别人解决问题，才会有人会关心你的问题。但是，帮别人对接资源时，千万不要因为赚这种信息不对称的钱。不要拿接受别人的“重赏”。更不要因为别人的“重赏”就未经同意拉群。真的是想帮你。真的就是介绍朋友给你认识。因为这件事对双方都有价值。我就想让这件有意义的事情做成。永远



» 艺术涂料——微水泥

要对别人有价值。应该抱着这样的心态。

九、自管花开

有人问，这样做真的有用吗？

自管花开。只要自己是有价值的，就自管花开。吸引那些会被吸引的人。你可能会发现这样一件事情，当你这么做一段时间后，会有人来主动找你合作，但可能这个人之前就没有太怎么聊过。

为什么会这样？因为他两三年就关注你了。看了你两三年朋友圈，看了你两三年文章，看了你两三年视频。他一直在默默了解你，观察你，考察你。直到有一天，觉得可以信任，值得合作。以前 To B 的生意，我们需要打电话，需要发短信，需要请客吃

饭，甚至送礼。但是在私域流量中，可以不用这么做。我们只要自管花开，都可以影响到我们潜在的合作伙伴。

十、种树捡果

所以，回到最开始：虽然周围的环境变了（私域流量），但是本质没变（To B）。我们可以换一种方式做 To B 的业务。这种方式，可能效率更高，效果更好。这种方式，也足够简单。至少，从手中的微信开始。

也许当下做不会立马看见后果，但是三五年后，一定会有巨大的价值。这需要信心，更需要耐心。三年前种下一棵树，三年后享受成熟的果实。自管花开，种树捡果。希望这篇文章，能让你对 To B 的生意有更深入的理解，也对如何做 To B 的私域流量有些启发。祝，开花，结果。🌱



彪悍的人生， 每一个错误都是机会

文 / 摘录自得到 APP 专栏“职场学习圈”

问

我是一个珠宝品牌区域负责人，最近搞砸了一件事。我区域第一大客户王总，年初在省会最好的商场，又新开了一家旗舰店。为了呈现最好的形象，他花了十二万设计费找业内著名设计公司制作。新店开业后，形象广受好评，最后我们公司和客户口头沟通，把此形象纳入公司模版，广泛推广使用。

7 月份我负责的另外一个客户，在自己的新店开张时使用了这个方案。但错就错在，这两家客户关系非常不好。而我在审批设计图的时候忽略了这层关系。

王总看到朋友圈后暴怒，要求我必须通知另外那家拆除，否则就把他拥有的那家旗舰店改成代理我们的竞争品牌。我赔礼道歉，提出补贴 12 万费用给他，都不管用，就是要求拆除。这件事我非常自责，但是错误已经是既成事实，请问我该怎么办？”

答

面对这种错误，你首先要做的就是向你的直接上级完整地汇报事发经过，最好是当面，最次也得是电话，不允许发微信说。请确保你的上级能够从你的汇报中了解到全面情况、事件演变的经过以及目前的严重性。

当然，在这个汇报中，除了说明情况之外，还需要做到两点：

面对错误，应勇于承担责任，积极寻求解决方案，将危机转化为增强人际关系和个人成长的机遇。通过诚恳的态度和建设性行动，可以修复信任并促进合作。

第一，态度上，要极其诚恳，100% 承担自己的责任。

第二，提出建设性的意见。请注意，向上级汇报不仅仅是我们作为下属、作为公司派出人员，有责任将所有信息与上级、与公司同步，以防止进一步的损失。更重要的是这次汇报有它特定的目的。简单来说，这场汇报之后，你的上级将成为你解决问题的合作者。因此，你要提出你的建议：

一、邀请你的上级尽快安排时间来你们所在的省会城市，直接拜访这个开旗舰店的大客户。

二、建议上级在拜访客户时，要当着客户的面对你进行严厉的批评，并要求你当面向客户道歉。

三、当上级来的时候，要给客户带一个政策大礼包上门。你看既然连你都能批出一个 12 万的补贴，我相信你的上级权限会高得多，比如销售政策的倾斜、一些宣传和推广的补助，等等，真金白银的安抚客户。当然，这涉及到预算问题，你要主动提出

办法，在你负责的区域内怎样消化这个额外的预算，不要甩锅、不要让你的上级为难。

请注意，对于从事品牌代理业务的客户来说，他们有一个共同的特点，就是非常看重自己的江湖地位或者叫“面子”。因此，你犯的这个错误实际上是伤了对方的面子。那想解决这个问题，最直接的方式就是要给足对方面子。这也是为什么你道歉，客户根本不接受，而你的上级来了，要求你道歉，他就会接受呢？因为他收获的是你的上级和背后所代表的公司送上门来所给他的面子。而这个时候，抬手放过你，对于一个做生意的老板来说，是一件非常容易的事情。

不过，我知道，此时此刻，对于你来说，面对这样的汇报可能会感到恐惧。你会想：“我惹了这么大一个麻烦，再去主动汇报，上级会不会把我当替罪羊？会不会给我打差评，收拾我，我今年的业绩和往后的前途是不是完了？”我要告诉你，有这种风险，但是你放心，如果你按照我

建议的方式去汇报，这种风险出现的概率是非常低的。

分析一下，你看看有没有道理。你的上级也曾从事过你的岗位，他当然能看透你的处境。就这件事情来说，上级当然知道把一个效果很好的装修方案推广到全区域，让所有的加盟店生意都因此提升，对你们公司和品牌是利益最大化的事情。在这个过程中，省城的客户不依不饶，不允许他不喜欢的同行使用这个方案。这其实是个小概率事件，上级也能理解这里面是客户较劲或私怨的成分居多，本质上是客户在给你们业务大局找麻烦。你的错误在于没有处理好人情世故，但只要你是真诚的，不坑上级，也不掩盖错误，上级没有必要揪着你不放。

你确实给上级惹了麻烦，但上级从你的求助中也能获得他自己的存在感。他会想：“你看，这不还得我出面儿？”当他这么想时，除了觉得你麻烦，多多少少也会有点成就感。这就是人性。

因此只要你和上级的关系正常，你就可以大胆去汇报和求助。在这种时候，你越坦诚，越诚实，上级就会越觉得你是可教之才。没有一个上级完全不能包容下属的错误，他们不能接受的是你犯了错误还欲盖弥彰，甚至给他挖一个他都填不上的大坑。那时他才会对你不依不饶。

而你面前的这件事情，很明显你自己解决不了，如果不去求

助上级，问题会更严重。所以，不要怕，要拿出一种心态，就像《西游记》里孙悟空老要去南海搬救兵请观音一样。你想想，是不是每次孙悟空撒个娇，观音就出手了？你的上级也会有这样的心态，不要太担心。

那么好了，当你说服了上级之后，接下来要梳理一下你的行动步骤。

首先，上级要拜访你的大客户王总，是你去告知王总，还是请上级亲自约他呢？这个时候，你要非常谦卑地请求上级亲自约见王总。还记得那个“给面子”原理吗？就是要让王总感受到他和你们公司高层之间有私人联系，而不是你作为流程的一部分去通知他。因此，上级的行动虽然是公事，但要显得像是私交。

第二件事情，当上级来到你所在的城市拜访王总时，你需要做好一系列准备。比如，你要帮上级规划好带来的政策大礼包究竟是哪些项目。如果你们公司是比较正式的工作方式，那就要给客户讲解大礼包方案。你需要准备好 PPT，并恳请上级要给你一个机会，让你做第一轮汇报，上级在你的汇报基础上进行补充和说明。这样，你就向客户展示了你积极解决问题和诚意道歉的态度。上级在旁边敲边鼓，强调一下这个大礼包的稀缺性和保密性，再逼着你用非常正式的方式当场向客户道歉，客户的面子也捡回来了，情绪也按摩得差不多了。作为老江湖，客户当然知



» 悉奥涂料—湖北十堰·大家十里桃源

道你领导的这个面子是一定要给的。合作的局面就暂时稳住了。

第三，还有一个实质性的问题没有解决，就是客户要求另外一家同行拆除门面。这个问题怎么办呢？我建议你两手准备。第一，如果上级已经做到了前面的步骤，客户可能就坡下驴，不再提这个问题，这是最好的情况。如果客户还是不依不饶，而你们也无法放弃那家客户，那就要有一个备选方案。测算一下另外一家客户做最小化改造的方案是什么样的。等上级来的时候，请上级当面承诺他已经责令你尽快监督完成那家店面的改造。然后你接过这个问题，说好的，我们的方案已经做好了，今天陪领导来拜访您，王总原谅我，再给我一个机会，我明天就出差盯着他们做改造。实在不行，你可以把给王总的 12 万补贴挪一点出来，

帮那个客户做一些门面调整，也不必完全拆除，只要让它看起来不那么相像就行了。放心，到这时候，没有人会因为这点事儿再往大里闹，双方各退一步，这件事儿也就过去了。

最后，我要特别提醒你一点，如果走到了这一步，这已经算是一个比较高水平的道歉和处理危机事件的方式了。但是，你还需要做一个额外的动作，就是请你领导和王总一起吃个饭。我建议这顿饭应该由你个人自掏腰包来安排，既不能让客户安排，更不应该让公司报销。这也是给你的上级一个机会，再把情绪价值加加码，上级这时候可以拍着你的肩膀对王总说：“王总，无论如何，给我们这个年轻人一个机会。今天这顿饭他跟我说了，不要公司报销，也不要我出钱，就是他自掏腰包，专门给您赔礼道歉。

我是代表公司来做个监督，也拜托您无论如何要给年轻人一个机会。”

这个时候，就别愣着了。在这顿饭之前，我建议你这该喝蜂蜜水就喝蜂蜜水，该吃护肝片就吃护肝片，满满地倒上一杯酒，真诚地向王总敬一个道歉酒。我比较建议敬三杯酒，第一杯酒真诚地道歉，第二杯酒感谢王总给你这样一个机会。你要告诉他：“王总，错误肯定都是我的，道歉的话我也不多说了，我也不啰嗦您。但是您一定要给我一个机会，让我表达一下对您的感谢。因为这一次我犯的错误的，麻烦您跟我们领导又花了很多时间来开会，对我来说是一个深刻的教训，但是，更是一个宝贵的学习机会。从这件事情上，我学到了很多，我感觉自己成熟了。请王总拭目以待，在未来的合作中，我一定能让您看到经过这件事情之后我的变化。我也希望我学到的这些东西能够为您服务，帮助您的公司和我们的业务做得更好。年底的时候，我再向您请教，也请您来验收我的成长。”

这样的话出口，事实上你和王总之间的关系就发生了微妙的变化。你们的关系不再是一个当地有钱有势的甲方和一个冒冒失失的乙方的关系，而变成了一个他是老大哥或老大姐，他是师父，他是社会引路人，他是前辈，你是后生，你是学习者，这样一种关系。这其实对于你们双方未来的合作来说，是非常好的一个



基础。你看，你虽然犯了错误，但其实你也有机会让你和客户的关系有一次重新启动的机会。

当然，两杯酒过后，不要停。然后第三杯酒，你一定要邀请王总做一件事，说：“王总，您别喝了。我就是想请您做个见证，我借着您的这个面子，我得敬一下我们领导。说实话，我们领导真的太重视您这边的关系了，我一跟领导汇报这件事情，领导立即把我臭骂一顿，马上说他要亲自来给您赔礼道歉。那我知道呢，这一方面是我们领导特别重视您的这个合作，他特别敬重您。另外一方面呢，领导这不也是给我改正的机会吗？我特别感激。我犯了这个错误后是非常焦虑的，但是没有想到您和我们领导都给了我这个机会。所以今天，就借您的这杯酒，我敬敬我们领导。

您赞助一下，见证一下好不好？”

你看，这个时候你又给这个王总上了一个崇高感。不仅他是你的前辈，他还成了见证一个年轻人成长的见证人。你一定要相信那句话，人性当中都是有天使的，我们要用自己的方式让这些天使苏醒，让这些天使掌控局面。当天使苏醒的时候，人性当中魔鬼的那一面渐渐地就沉睡了。所以他到底是把天使的一面还是魔鬼的一面亮在我们面前，其实跟我们自己的诱导和引发是有关系的。所以把这句话分享给你：我们所有与人交往的努力，就是要让人性中的天使起舞，让人性中的魔鬼沉睡。

彪悍的人生，就是能把每一个错误，也当成自己全新的机会。加油，去解决问题吧！



浅析艺术漆与乳胶漆的区别

文 / 曾新明 制造中心

艺术漆和乳胶漆是两种常见的涂料，它们各自具有独特的特点和优劣势，适用于不同的装修需求。那么，这两种涂料究竟怎么选？需要根据个人需求、预算和装修风格等多方面因素来考虑。本文将简单聊聊两者之间的区别，帮助您做出明智的选择。



一、基本概念

艺术漆：

艺术漆是一种高端装饰涂料，通过特殊的施工工艺和材料，使墙面呈现出多种艺术效果，如

仿大理石、金属质感、浮雕纹理等。它的视觉效果和质感丰富，可以根据设计需求实现个性化装饰。

乳胶漆：

乳胶漆是一种水性涂料，主要成分包括乳液、颜料、水和添加剂。乳胶漆以其环保性、施工简便和良好的装饰效果在家居装修中广泛应用，适合大面积涂刷。



二、使用性能

艺术漆：

耐久性高：具有良好的抗划

伤性、耐磨性，不易出现掉色、起皮、开裂等问题，使用寿命较长，一次施工可使用 15 年以上。

防水性好：经过特殊的处理，具有较好的防水性能，能够有效防止水分渗透到墙面内部，避免墙面因受潮而发霉、脱落等问题，适用于厨房、卫生间等潮湿的环境。

耐擦洗性强：表面较为光滑，不易沾污，脏污可以用湿润的毛巾或抹布进行擦拭，方便日常的清洁和维护。

粘性强：可以牢固地附着在墙面上，与基层结合紧密，不

易出现脱落的情况。

乳胶漆：

耐久性一般：质量好的乳胶漆有较好的耐久性，但与艺术漆相比，在抗划伤、耐磨性等方面相对较弱，使用一段时间后可能会出现轻微的掉色、起皮等现象。

防水性较差：虽然有一定的防水性，但在潮湿环境下长期使用，可能会出现受潮、发霉、开裂等问题。

耐擦洗性较好：质量好的乳胶漆耐擦洗性不错，但与艺术漆相比，在耐污性方面可能稍逊一筹。



三、装饰效果对比

艺术漆：

色彩丰富度高：艺术漆色拥有极其丰富的色彩选择，能够满足各种个性化的色彩需求。无论是清新淡雅的色系，还是鲜艳夺目、富有冲击力的色彩，都可以通过艺术漆实现。并且，色彩的饱和度和明度较高，能呈现出独特的视觉效果。

纹理多样：可以打造出多种纹理效果，如仿古纹理、皮革纹理、水波纹理、大理石纹理等，模仿自然材质的质感，为墙面增添独特的艺术氛围和立体感。不同的纹理可以适应不同的装修风格，如欧式、中式、现代简约等，使墙面更具个性和艺术感。

风格多变：能够适应多种装修风格，既可以营造出古典优雅的氛围，也可以展现出现代时尚的感觉。无论是追求奢华大气的风格，还是喜欢简约清新的风格，艺术漆都能根据需求进行定制，为空间打造出独一无二的风格。

乳胶漆：

色彩相对单一：虽然乳胶漆也有多种颜色可选，但色彩的层次感和丰富度相对艺术漆较弱，大多是平面的单一色彩效果。



>> 悉奥涂料—浙江杭州·如沐清晖城

纹理单一：基本没有纹理效果，墙面较为平整光滑。



四、环保性能

艺术漆：

艺术漆因其独特的质感和美观效果，越来越受到市场的青睐。这类漆料通常以天然矿物质为主要原料，并通过一系列的提纯和加工工艺制成，确保了产品不含有对人体有害的甲醛、苯等化学物质，因此具备优良的环保特性。然而，市场上的艺术漆品质参差不齐，如果选择了质量不过关的产品，其环保性能可能无法得到保障，甚至可能对居住环境造成污染。

乳胶漆：

现在市面上的优质乳胶漆大多是水性涂料，其环保指标也较高，符合国家相关标准，且有害物质含量较低。但如果是劣质乳胶漆，可能会含有挥发性化合物、甲醇以及多种可溶性有害重金属。



五、施工工艺

艺术漆：

施工步骤较为复杂，首先进行基层处理后，然后根据不同的艺术漆产品和预期效果进行多道工序施工，如批刮、造型、打磨等，每一道工序都需要精细操作，不同的纹理效果可能需要不同的

施工技巧和手法。

施工难度较大，需要专业的施工人员操作，需要掌握不同艺术漆产品的特性、施工技巧和工艺要求，才能制作出理想的效果。

乳胶漆：

施工相对简单，一般经过基层处理、刷底漆、刷面漆等步骤即可。乳胶漆施工较容易，普通消费者经过简单学习也可以自行施工，但要注意施工的细节和方法，如滚刷的力度、方向等，以确保施工质量。



六、价格

艺术漆：

价格相对较高，尤其是一些进口品牌或高端系列的艺术漆，其价格可能是普通乳胶漆的数倍。

乳胶漆：

价格较为亲民，普通的乳胶漆价格相对较低，适合大众消费。

无论选择艺术漆还是乳胶漆，优质的材料和专业的施工都是保证装修效果的关键。希望本文能为您提供有价值的参考，让您的装修之路更加顺畅和满意，打造出理想的居住空间。

>> 悉奥水性涂料生产车间



农村自建房外墙涂料选择指南

文 / 本刊编辑部

随着经济的发展和水平的提高，农村自建房的建设越来越受到重视。外墙涂料作为一种经济实惠且效果显著的装

饰材料，已经成为许多农村自建房的的首选。涂料不仅能够提升房屋的外观美感，还能为建筑提供必要的保护，同时具有维护简便和成本效益高等优点。因此，涂料的应用正逐渐成为农村自建房外墙装饰的新趋势。



一、涂料选择的重要性

农村自建房的外墙涂料选择，是一个涉及美学、功能和经济性等多方面因素的综合决策过程。涂料不仅影响着房屋的外观，还关系到房屋的耐久性和居住者的舒适度。

因此，选择适合的外墙涂料

对于农村自建房来说至关重要。那么我们应该怎么选择呢？



二、涂料选择的关键因素

1、耐候性：农村环境多变，外墙涂料需要能够抵御强烈的紫外线照射、温差变化以及风雨侵蚀。耐候性好的涂料能够保持颜色的持久鲜艳，防止因环境因素导致的开裂、剥落和褪色。因此，在选择涂料时，应优先考虑那些经过特殊耐候处理的产品，这些产品通常含有抗紫外线和抗老化成分，能够提供更长久的保护。

2、防水性能：农村地区往往湿度较大，特别是在雨季，良好的防水性能可以防止水分渗透到墙体内部，从而避免墙体受潮、发霉，保护建筑结构的完整性。选择涂料时，应查看其防水性能指标，选择具有良好防水效果的产品。

3、环保性：环保型涂料不仅对环境友好，减少对空气和水

源的污染，而且对居住者的健康也更为有利。在选择涂料时，应查看产品的环保认证，如 VOC（挥发性有机化合物）含量是否符合国家或地区的环保标准。低 VOC 或无 VOC 的涂料是较为理想的选择，它们在施工和使用过程中释放的有害物质较少，有助于保护居住者的健康。

4、颜色选择：颜色不仅影响房屋的外观美观，还能影响居住者的心情和感受。在农村自建房中，选择自然、温馨的颜色，如米色、浅黄色、淡蓝色等，可以与周围的自然环境和谐融合，营造出温馨舒适的居住氛围。此外，颜色的深浅也会影响房屋的吸热情况，浅色涂料反射阳光的

能力较强，有助于降低室内温度，适合炎热的夏季。

5、经济性：虽然高性能的涂料往往价格较高，但考虑到长期使用的效果和维护成本，选择性价比高的涂料更为明智。在预算有限的情况下，可以通过比较不同品牌和类型的涂料，选择性能稳定、价格合理的产品。同时，也要考虑涂料的施工成本和维护成本，选择易于施工和维护的涂料，以减少长期的经济负担。

6、施工要求和维护成本：一些高性能的涂料可能需要专业的施工队伍和复杂的施工工艺，这会增加施工成本。因此，在选择涂料时，也需要考虑到施工的



农村自建房的外墙涂料选择，是一个涉及美学、功能和经济性等多方面因素的综合决策过程。

便利性和维护的简便性。选择易于施工和维护的涂料，可以减少施工过程中的麻烦，降低维护成本。

7、使用寿命：高质量的涂料通常具有更长的使用寿命，虽然初期投资可能较高，但长期来看，可以减少频繁更换和维护的成本。在选择涂料时，可以通过查看产品的质保期和用户评价，

了解涂料的实际使用寿命。

8、附着力：良好的附着力可以确保涂料与墙面紧密结合，防止因外界因素导致的脱落。在选择涂料时，应选择那些具有良好附着力的产品，以确保涂料的持久性和稳定性。

9、气候适应性：不同地区的气候条件对涂料的性能要求不

同。例如，在寒冷地区，涂料需要具备良好的抗冻融性能；在沿海地区，则需要更强的耐盐雾性能。因此，在选择涂料时，应根据当地的气候特点，选择适合的涂料类型。



三、涂料选择的步骤

1、需求分析：首先，需要对自建房的地理位置、气候条件、房屋结构和预期的使用寿命进行分析，以确定涂料的基本性能要求。

2、市场调研：其次，进行市场调研，了解不同品牌和类型的涂料产品，收集相关的产品信息和用户评价。

3、性能测试：对于初步筛选出的涂料产品，可以要求供应商提供样品进行性能测试，以验证其耐候性、防水性能、环保性等关键指标。

4、成本评估：对选定的涂料产品进行成本评估，包括涂料本身的价格、施工成本和预期的维护成本，以确保涂料的选择符合预算要求。

5、品牌选择：选择知名品牌的涂料产品，通常可以获得更好的质量保证和售后服务。

6、施工方案：制定详细的施工方案，包括施工流程、施工周期和施工人员的要求，以确保涂料的正确施工和最佳效果。

7、施工监督：在施工过程中，进行严格的监督和质量控制，确保施工按照既定的方案进行，及时发现并解决施工中的问题。

8、验收评估：施工完成后，进行详细的验收评估，包括涂料的外观质量、附着力和防水性能等，确保涂料施工达到预期的效果。



四、涂料选择的注意事项

1、避免盲目跟风：在选择涂料时，应避免盲目跟风，而应



» 悉奥涂料—艺术涂料·纯彩墙面漆

根据自己的实际需求和预算进行选择。

2、不要忽视售后服务：涂料的售后服务同样重要，选择提供良好售后服务的品牌，可以在涂料使用过程中获得更多的支持和帮助。

3、定期维护：即使选择了高性能的涂料，也需要定期进行维护，以延长涂料的使用寿命。

4、环保意识：在选择涂料时，应增强环保意识，选择环保型涂料，减少对环境和健康的影响。

5、合理预算：在预算有限的情况下，可以通过合理分配预算，选择性价比高的涂料产品，而不是一味追求低价。

农村自建房的外墙涂料选

择，还需要考虑到当地的气候条件。不同地区的气候条件对涂料的性能要求不同。例如，在寒冷地区，涂料需要具备良好的抗冻融性能；在沿海地区，则需要更强的耐盐雾性能。因此，在选择涂料时，应根据当地的气候特点，选择适合的涂料类型。

综上所述，农村自建房的外墙涂料选择是一个需要综合考虑多个因素的过程。通过科学的选择和合理的施工，可以确保农村自建房的外观美观、居住舒适，同时也能够延长房屋的使用寿命。

在选择涂料时，应充分考虑耐候性、防水性能、环保性、颜色、经济性、施工要求、维护成本、使用寿命、气候适应性以及品牌和售后服务等因素，以做出最佳决策。

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 在党的二十届三中全会第二次全体会议上的讲话

文 / 摘自《人民日报》

9月16日出版的第18期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《在党的二十届三中全会第二次全体会议上的讲话》。

文章强调，全会通过的《决定》，总结运用改革开放以来特别是新时代全面深化改革的经验，深入分析了推进中国式现代化面临的新形势新要求，集中全党全社会智慧，科学谋划了围绕中国式现代化进一步全面深化改革的总体部署，是指导新征程上

进一步全面深化改革的纲领性文件。学习好贯彻好全会精神是当前和今后一个时期全党全国的一项重大政治任务。

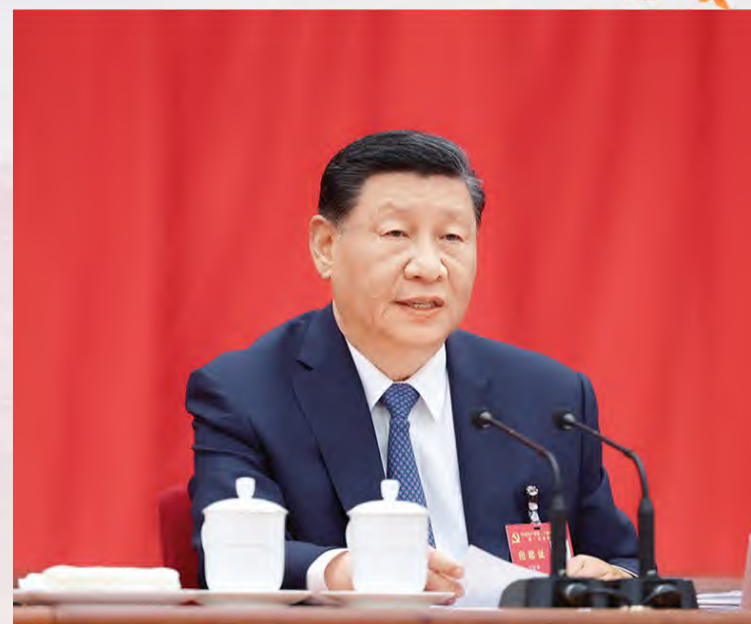
文章指出，要深入学习领会全会精神。第一，深刻领会和把握进一步全面深化改革的主题。新征程上，我们靠什么来进一步凝心聚力？就是要靠中国式现代化。进一步全面深化改革，必须紧紧围绕推进中国式现代化这个主题来展开。

第二，深刻领会和把握进一步全面深化改革的重大原则。《决定》提出进一步全面深化改革需要遵循的“六个坚持”原则，是对改革开放以来特别是新时代全面深化改革宝贵经验的科

学总结，是我们党不断深化对改革的规律性认识的重大成果，对于增强进一步全面深化改革的科学性、预见性、主动性、创造性，推动改革行稳致远，具有重大指导意义。

第三，深刻领会和把握进一步全面深化改革的重大举措。全党同志要站在战略和全局的高度来认识和把握这些重大改革举措，领会好改革意图，把握准改革指向，坚定不移予以推进。第四，深刻领会和把握进一步全面深化改革的根本保证。进一步全面深化改革，必须在党中央集中统一领导下进行，保证改革始终沿着正确政治方向前进。

文章指出，要切实抓好《决定》部署的贯彻落实。第一，加强组织领导。要精心组织、统筹协调，科学制定改革任务书、时



间表、优先序，明确各项改革实施主体和责任。

第二，坚持整体推进。要坚持先立后破、不立不破，准确把握改革的战略重点，合理安排改革举措的先后顺序、节奏时机，加强各项改革举措协调配合，增强改革取向的一致性，坚决防止和克服本位主义，保持工作连续性。

第三，鼓励探索创新。各地区各部门要树立全国一盘棋思想，全力以赴把党中央确定的原则、明确的举措、提出的要求不折不扣贯彻落实好。同时，找准自身面临的主要矛盾和矛盾的主要方面，制定切合实际的具体改革举措。对新领域新实践遇到的

新问题，要充分尊重基层和群众首创精神，鼓励开拓创新。

第四，务求取得实效。要建立健全责任明晰、链条完整、环环相扣的改革推进机制，从改革方案设计到改革组织实施都要有利于抓落实、有利于解决问题，防止重文件制定轻文件落实等不良倾向。

文章强调，要扎实做好下半年工作。第一，坚定不移实现全年经济社会发展目标。要落实好宏观政策，积极扩大国内需求，因地制宜发展新质生产力，加快培育外贸新动能，扎实推进绿色

低碳发展，切实保障和改善民生，巩固拓展脱贫攻坚成果。

第二，统筹好发展和安全。要落实好防范化解重点领域风险的各项举措，严格落实安全生产责任，完善自然灾害特别是洪涝灾害监测、防控措施，织密社会安全风险防控网，切实维护社会稳定。要有效应对外部风险挑战，主动塑造有利外部环境。

第三，搞好“五年规划”总结评估和谋划工作。要总结评估“十四五”规划落实情况，切实搞好“十五五”规划前期谋划工作。

第四，纵深推进全面从严治党的。要结合学习宣传贯彻全会精神，抓好党的创新理论武装，健全全面从严治党体系，切实改进作风，克服形式主义、官僚主义顽疾，深入推进党风廉政建设和反腐败斗争，巩固拓展主题教育成果，深化党纪学习教育，不断增强党的创造力、凝聚力、战斗力。



无论我们身处何地，无论年龄多大，
只要我们愿意，总有新的可能性等待
着我们去探索。

要的就是开心。在生命的长河中，有人在岸上驻足，有人在河流里畅游。岸上的人不理解河里的人，河里的人不理解岸上的人。所处的位置不同，思考的问题，看到的风景，也截然相反。

作为一名普通职工，我曾因为工作分配与同事产生分歧。我

认为自己的任务太重，而同事却觉得自己的担子也不轻。直到后来同事离职了，我做起了她的工作，这才意识到对方的不易。这次经历让我学会了换位思考。

在生活中，这样的情况触目皆是：作为父母，希望子女留乡发展；作为子女，希望父母不要

插手；你工作时，觉得上级操之过急；你当领导，觉得属下效率太低；你购物时，认为商家太过牟利；你是商人，认为顾客太过挑剔。站在自己的位置上看别人，是感受不到任何好意的。

所以更多的时候，换个角度看世界，换个心态看问题，人生才会简单，幸福才能不请自来。

从位置、圈子到思维的转变

文 / 胡霞 保障中心

人生挺不容易的，能帮自己的，也只有自己。这世上，谁也改变不了你，除非是你自己愿意改变。就像孔子说的：“君子求诸己，小人求诸人。”我们得学会从自己身上找问题，如果改变不了别人，那就先从改变自己开始吧。



一、改变位置

在我看来人生一辈子，最重

» 悉奥涂料形象展示厅



二、改变圈子

一个人的圈子，影响一个人的格局和眼界。看过一段对话很有意思：有人问：“一个人的圈子到底有多重要？”有人回答：“简单来说，你与大雁齐飞，目之所及皆是广袤天空；与猪齐坐，目之所及皆是贪吃嗜睡。”一个人在什么圈子，往往自己就会变成什么人。老话说得好：“近朱者赤，近墨者黑，居要好邻，同要好伴。”

不要害怕改变，也不要害怕失败。因为每一次失败，都是通往成功的必经之路。让我们带着一颗勇敢的心，去迎接生活中的每一个挑战，去创造属于自己的精彩人生。

就拿我的弟弟来说吧。我弟弟刚进他们公司那会儿，他被分配到了一个工作氛围比较懒散的团队。那个团队的成员们工作不积极，经常迟到早退，连带着我弟弟也变得松懈起来，工作业绩自然也就上不去。

后来，公司进行了一次团队重组，我弟弟被调到了一个全新的团队。这个新团队的成员都是

那种工作狂，他们对工作充满热情，经常加班加点，力求把每一件事都做到最好。弟弟被这种氛围深深感染，他开始主动学习，提高自己的工作效率，也逐渐变得和他们一样，对工作充满了热情。

不到半年，弟弟的业绩就有了显著的提升，他自己也变得更加自信和积极。所以圈子的力量，

在一定程度上，会改变你的三观，改变你对生活的态度。和格局远大的人在一起，你的眼里不只是鸡毛蒜皮；和乐观豁达的人在一起，平凡的生活也能富有情趣；和自律向上的人在一起，不会自甘堕落，甘于失败。正所谓：跟着苍蝇只能看到臭水沟，跟着蜜蜂才会找到鲜花。



三、改变思维

世界这么大，什么样的人都有。说到底，人与人之间最大的不同，其实就是思维方式的不同。就好比砍一颗树，如果让你做成桶，你会做成什么类型？高级思维的人做成酒桶，众人品着。中层思维的人做成水桶，众人用着；低级思维的人做成粪桶，众人躲着；同一个桶，思维层次不同，创造出的价值意义就是天差地别。

我有两位邻居，小张和小李。他们都在一家制造工厂工作，但



随着自动化的推进，工厂开始裁员，小张和小李都不幸失去了工作。面对这个突如其来的挑战，两人的思维方式导致了截然不同的反应。

小张是一个比较悲观的人。他觉得自己总是这么倒霉，现在连工作都没了，以后可怎么办。他开始感到绝望，每天待在家里，不愿意出去寻找新的工作机会。他拒绝学习新技能，认为年纪大了，学什么都晚了。随着时间的推移，小张的生活变得越来越艰难，他也越来越消沉。

而小李则是一个乐观的人，他相信每个挑战都是成长的机会。失业后，他说：“这或许是个机会，让我可以学习新技能，找到更好的工作。”他开始积极地参加各种职业培训，学习计算机操作和互联网技能。几个月后，

他利用新学的技能在一家新兴的电子商务公司找到了一份工作，不仅薪水更高，还有更好的发展前景。

人生也是如此，你有什么样的思维观念，过得就是什么样的生活。有人说：“不要小瞧思维方式的改变，那会让你重获新生。”诚然如此，藏在大脑中的改变基因是人生最宝贵的财富。但凡稍有行动，你都会感受到血液里的鲜活，和生活里的舒心。

我觉得不管什么时候，我都要有不服输的精神，我们可以输给年龄，但不能败在思维。无论遇到何事，都要保持和往常一样的韧性，一样可以阅读，一样可以运动，一样可以学习更多的新鲜事物。放下过往陈旧的观念，打破固有的认知经验，把更多时间，放在修炼思维上。

随着时间的流逝，我们逐渐明白，真正的改变来自于内心的觉醒。每一次自我反思，每一次挑战自我舒适区的尝试，都是我们成长路上宝贵的财富。让我们拥抱变化，勇敢地迈出改变的第一步。记住，无论我们身处何地，无论年龄多大，只要我们愿意，总有新的可能性等待着我们去探索。

所以，不要害怕改变，也不要害怕失败。因为每一次失败，都是通往成功的必经之路。让我们带着一颗勇敢的心，去迎接生活中的每一个挑战，去创造属于自己的精彩人生。正如那句话所说：“改变不是为了成为别人，而是为了成为更好的自己。”

让我们一起加油，不断前行，在改变自己的道路上，遇见更好的自己。🌱

» 悉奥涂料—浙江杭州·碧桂园





学会与自己和平共处

文 / 杨丽珍 营销中心

前段时间我读了个故事，说的是有个高考生没考上大学，特别郁闷。家里人为了让他宽心，带他去见了一个禅师。禅师听了他们的情况，啥也没多说，只是笑了笑，拿出一袋种子让那考生扔了。考生不明白，问禅师为啥要扔了这些好好的种子。禅师说：“春天都过去了，这些种子也发不了芽了。发不了芽的种子，留着有啥用？”考生忍不住说：“可是明年还有春天啊。”禅师笑着说：“等明年春天再种，

不也能发芽吗？”这一下，考生好像明白了什么。

这个故事给我感触挺深的。我觉得咱们不管是在生活里还是工作上，都会遇到类似的情况。很多道理咱们都懂，但真轮到自己头上了，就懵了。我们可能会不知不觉地纠结，生气，给自己施压，怪自己。

有人说，人最难打败的，其实就是自己。对别人犯的错，咱

们可能很容易就原谅了，但对自己，却怎么也过不去。一想到自己的小失误，可能就和梦想擦肩而过了，心里那个不平、愤慨、自责...就是挥之不去，好像只有不停地给自己加压，活在自责里，才算对得起自己。但实际上，这么做除了让自己心理负担更重，对改变现状一点帮助都没有。

有句话说得好：生活本来就是有喜有忧，任何事情都有两面。好坏往往取决于你怎么看。如果总往坏处想，那就是在跟自己较劲。

记得我刚上班那会儿，每天都紧张兮兮的，感觉每天都有新挑战，神经绷得紧紧的。那会儿总觉得身边的人都特厉害，自己哪儿都不如人家，心里特别没底。每说一句话，每做一件事，都怕得要命，不知道做得好不好，别人会不会认可。

那段时间，我的自卑和固执表现得特别明显，不敢公开表达自己的观点，很多时候，我也不知道怎么表达自己。因为很多时候，别人一看就懂，我却在自己的世界里打转。

有时候，那种不服输的心态，反而让自己输得更惨。明明很简单的事，却总是跟自己过不去，想来想去，其实就是不愿意承认。



» 悉奥水性涂料生产车间

就算心里清楚，自己不擅长那方面，比不上别人，但还是不甘心，过不去，然后就一堆负面情绪上来了，愧疚、自责...这些负面情绪就一直跟着你，影响你的生活工作，自己在心里演了一出又一出戏。

年轻的时候，爱较劲也正常。但随着经历的增长，到了一定年纪，身上的棱角和现实碰了碰，遇到挫折、受过伤之后，才会慢慢学会和这个世界相处，才会渐渐明白，不完美才是生活的常态。和自己较劲，是最痛苦的事，因为我们总是用不完美的自己去追求完美。后来我们才会慢慢明白：我们活着，不是为了追求完美，而是为了追求真实和从容。

我们每个人都会犯错，比起不停地自责，我觉得更重要的是吸取教训，总结经验。保持乐观，调整好心态和情绪，对待事物的变化，我们要有积极向上的人生态度。

人的一生会遇到很多意想不到的事，在这些事面前，我们真的很渺小。我们要正面对待，要多往好的一面想，并为之努力。

人有悲欢离合，月有阴晴圆缺，世上本来就没有完美的。我们一个人的力量很渺小，在不能左右大势的情况下，我们唯一能做的，就是用积极的心态和乐观主义精神去面对它，而不是一味的和自己较劲。🌱



穿越千年之旅——山西大同

文 / 钱梦琪 保障中心

在炎炎夏日的暑假，我有幸请了年休假，带上家人踏上了前往山西大同的旅程。大同，这座位于山西省北部的古城，以其悠久的历史和丰富的文化遗产闻名。不仅以其丰富的煤炭资源闻名，更以其深厚的文化底蕴吸引着无数游客。在这里，我将带你一同领略千年的神秘。



第一站：应县木塔

应县木塔，全名应县佛宫寺

释迦塔，是中国现存最古老、最高的木结构塔，也是世界最高的木塔。它位于山西省朔州市应县，建于辽代，至今已有近千年的历史。

清晨，我们驱车前往应县，远远地便望见了那座高耸入云的木塔。它如同一位历经沧桑的老人，静静地矗立在蓝天白云之下，等待着我们去探索它的故事。走进塔下，我被其精巧的构造所震撼。

木塔高 67.31 米，底层直径 30.27 米，共五层六檐。每一层的檐角都悬挂着风铃，微风吹

过，铃声清脆悦耳，仿佛在诉说着千年的往事。塔内供奉着多尊佛像，每一层的壁画和雕塑都精美绝伦，让人不禁赞叹古代工匠的高超技艺。由于风霜侵蚀等原因，木塔已出现倾斜，不能去塔顶欣赏远处的风景，



第二站：云冈石窟

离开应县，我们驱车前往大同市的云冈石窟。云冈石窟是中国四大石窟之一，与敦煌莫高窟、

洛阳龙门石窟、天水麦积山石窟齐名。

云冈石窟始建于北魏时期，距今已有 1500 多年的历史。石窟依山开凿，东西绵延约 1 公里，现存主要洞窟 45 个，大小窟龕 252 个，石雕造像 51000 余尊。走进石窟，我被眼前栩栩如生的佛像所震撼。

这里的佛像风格多样，既有印度风格的犍陀罗艺术，也有融合了汉文化的北魏风格。每一尊佛像都雕刻得细致入微，无论是面部表情还是服饰纹理，都透露出古代工匠的匠心独运。在云冈石窟，我深刻感受到了中华文化的包容与融合。

北魏时期，佛教从印度传入中国，与本土文化相互融合，形成了独特的石窟艺术。这里的佛像既有印度的神秘，又有汉文化的庄重，是中外文化交流的见证。在游览的过程中，我也注意到了石窟的保护工作。

为了保护这些珍贵的文化遗产，景区采取了一系列的保护措施，如限制游客数量、禁止触摸佛像等。这些措施虽然限制了游客的体验，但却是对文化遗产的最好保护。



» 山西大同云岗石窟



第三站：大同古城

那雄伟的古城墙，城墙高耸，砖石坚固，仿佛在诉说着这座城市的辉煌与沧桑。沿着城墙漫步，我仿佛能听到历史的回声，感受到古城的脉搏。

华严寺，这座始建于辽代的古刹，以其宏伟的建筑和宁静的环境吸引着我。寺内的大雄宝殿庄严肃穆，佛像栩栩如生，让人不由自主地放慢脚步，静下心来感受这份宁静与祥和。

九龙壁，作为中国现存最大的琉璃九龙壁，以其精美的工艺和生动的造型令人赞叹。九条龙在壁上栩栩如生，或腾云驾雾，

或戏水游弋，每一条龙都显得那么生动，让人不禁驻足观赏。

夜幕降临，大同古城的夜生活也渐渐热闹起来。古城的街道上，灯火辉煌，人来人往。各种小吃摊、手工艺品店、酒吧和咖啡馆，都散发着独特的魅力，让人流连忘返。

在大同的这几天，我仿佛穿越了千年的时光，从应县木塔的伟大到云冈石窟的神秘和大同古城的厚重，不仅让我领略了山西的自然风光，更让我深刻体会到了中华文化的博大精深。

每一步都让我对中华文化有了更深的理解和感悟。这些古老的建筑和雕塑，不仅是历史的见证，更是文化的传承。希望未来能有更多的人来到这里，感受这份穿越千年的美。

无论几岁， 时刻保持初学者的心态

文 / 黄丽青 营销中心



乔布斯说：“保持初学者的心态是了不起的事情。”我也有着同样的看法。初心是好奇心，需求欲，不畏惧的探索精神，不耻下问的求知精神，不怕困难的挑战精神。简单来说就是动力，是快乐。

保持初学者的心态，其实是一种谨慎的态度。随着熟悉程度的不断提高，一个人往往会放松警惕，而初学者很谨慎。

如果一个技艺高明的人还能保持谨慎的心态，确实是一件了不起的事情。保持初学者的心态

也是一种谦虚的心态，“谦虚使人进步，骄傲使人落后”，保持着谦虚，用空杯心态来武装自己，做到“三人行，必有我师”，这样才能看到别人的长处，才能不断取得进步。正确的价值观，是成功路上的指南针。

随着知识的积累，人的年岁也渐长，需要操心处理的事成百上千倍的增多。人的体能衰退了，精神疲劳了，心累了。潜意识在发信号，该休息了。

但是我们还在硬撑，强扭的瓜不甜，硬撑的结果就是事倍功

专家的世界是有限可能的，但初学者的世界无所不能，让“初学者心态”常相伴。

半。所以当人成长后，随着大量的知识和经验获取的同时，也失去了动力和快乐，那要重拾初心又该如何做呢？

初学者的心态往往是一种探索的心态，兴趣是最好的老师，从事一项有兴趣的活动，往往能够保持着长久的注意力，不断探索，不断取得新的成就。

也就是说需要开拓自己感兴

趣的新领域，给自己设立一个新的目标，从而往新的领域、新的目标，以一个初学者的心态不断学习，提升自己。

或者可以设立一个属于自己的奖惩制度，比如，达到某个程度或者掌握某个知识点后给予自己一定的奖励，就像给自己取得好成绩的孩子的奖励一样来奖励自己，当然，当特定时间内自己没有达到预设的目标时，也会受

到相应的惩罚。以此来时刻提醒自己去学习。

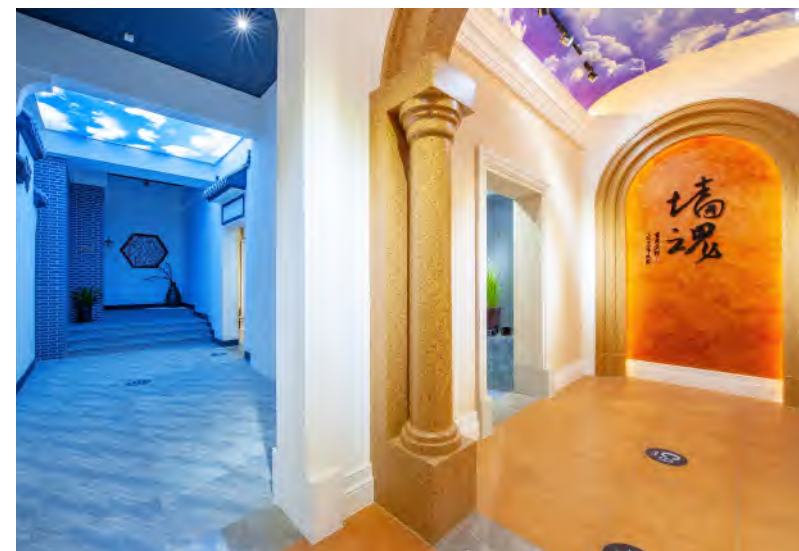
保持初学者的心态，不是让自己假装表现的无知或对此一窍不通，这样，会失去一次获得的机会。学任何东西，在对方的表达当中，会不经意地涉及到你一直不明白的地方或者能助你顿悟的内容，哪怕对方滔滔不绝说了几个小时，只有一句话对你有帮助，那也是收获。

倾听，既是一种学习的方式，也是一种给对方的尊重。倾听中，还应当及时地给对方一个恰当地反馈，或者提出疑问，对方在解答疑问时，是一次更好地学习机会，当对方跟你的见解不一样，这就是开拓新思路的一次机会。

我想无论我们入职多少年，在同一个领域专攻、奋斗多少年，只要我们还在追寻和探索，只要我们还有一颗积极进取的心我们就要保持初学者的心态，懂得冒险的必要性，尤其是在探索问题的初期，不怕或者根本就是希望打破常规。

总之，专家的世界是有限可能的，但初学者的世界无所不能，让“初学者心态”常相伴。

» 公司形象展示厅





» 悉奥涂料—浙江杭州·锦贤府

重磅定调！ 房地产有大变化

文 / 本刊编辑部

“要促进房地产市场止跌回稳”，这是迄今决策层关于房地产市场的最积极表态。

9月26日，中共中央政治局召开会议，分析研究当前经济形势，部署下一步经济工作。从会议通稿来看，决策层的思路出现重大调整。

按照惯例，中央政治局“以研究经济工作”为主题的会议每年有三次，一次在4月末，一次在7月末，一次在12月中旬。此次提前至9月召开，充分体现中央对当前经济形势高度重视。

会议认为，“当前经济运行出现一些新的情况和问题”，要求“要全面客观冷静看待当前经济形势，正视困难、坚定信心，切实增强做好经济工作的责任感和紧迫感”，强调“要加大财政货币政策逆周期调节力度”。

房地产被重点部署。会议指出，“要促进房地产市场止跌回稳”，这是迄今决策层关于房地产市场的最积极表态。这也说明，房地产下行过快成为经济运行中的突出问题，可能引发系列风险，必须下政策“猛药”。

就在会议召开第二日，降准、

降息全面落地。央行宣布，自9月27日起，下调存款准备金率0.5个百分点；公开市场7天期逆回购操作利率，下调0.2个百分点，至1.5%。

央行行长潘功胜两日前曾说，预期贷款市场报价利率（LPR）也将随之下行0.2至0.25个百分点。由此，房贷利率亦有望下调。受重磅政策提振，自9月24日以来，A股、H股、中概股、人民币汇率等中国资产全线爆发，强势上涨。



房地产新部署

此次中央政治局会议对于房地产工作的部署，有几个提法值

得关注：一是要促进房地产市场止跌回稳。此前高层会议的表态都是，要促进房地产市场平稳健康发展。

近日，国家统计局发布了房地产相关数据，各个指标的表现都不好看。投资端，1~8月份，全国房地产开发投资同比下降10.2%，连续4个月处于两位数跌幅。

销售端，1~8月份，新建商品房销售面积同比下降18%，销售额同比下降23.6%。拿地数据就更差了。1~8月，百强房企累计拿地金额5533亿元，同比下降42%。8月份，全国70个大中城市，无论是新房还是二手房，价格全线下跌，且跌幅扩大。

这些数据充分说明，“当前房地产下行压力较大，而且已经

形成了预期疲弱和量价下行的负反馈循环，供给和需求负反馈收缩。这种下滑导致的全产业链条收缩是近期通缩的重要源头，超出了管理层的容忍范畴。”广东省城乡规划局住房政策研究中心首席研究员李宇嘉表示。

当前急需促进房地产市场止跌回稳，不仅成交量要止跌，成交价格也要止跌。这意味着，四季度各地将出台持续性重磅加码政策，以促进楼市筑底回稳。

二是对商品房建设要严控增量、优化存量、提高质量。这释放出强烈的稳增长、稳楼市信号，同时明确了实现止跌回稳的思路与举措。

相比7月份中央政治局会议中“消化存量和优化增量相结合”的表述，本次会议对商品房增量的措辞从“优化”调整为“严控”，



» 悉奥涂料—浙江杭州·望江新园

并将“严控增量”放在“优化存量”之前。

这也是高层第一次明确提出“严控增量”，意味着各地要严格控制新增供地和新房供应上市。尤其是库存周期较大的城市，严控增量可以缓解库存压力。这是提振预期，促进短期止跌企稳的工具。

易居研究院数据显示，8月份，全国百城新房在售去化周期为25.2个月，连续7个月超过两年的去化水平，压力较大。而广义库存（开工未批售和未开工的用地）量，则更大。

“优化存量”则意味着“以购代建”等工作将加强推进，并

提升保障性租赁住房供给水平。“提高质量”的提法也是第一次，意味着在既有保交房工作基础上，要立足质量导向，持续做好高品质的住房建设。

这也说明，高层已经关注到了住房质量问题，现在市场上的新房不管是品质、配套还是价格，供给区位等，都无法满足市场需求。新房的供给模式，需要革新。

三是要回应群众关切，调整住房限购政策，降低存量房贷利率，抓紧完善土地、财税、金融等政策，推动构建房地产发展新模式。

目前仍在执行限购政策是四个一线城市，以及天津、海南部

分区域。从会议精神来看，北京、上海、深圳限购政策将进一步优化调整，广州等其他地区限购政策则有望全面放开。

业内预计，群众呼声高涨的存量房贷利率下调，将很快落地；后续住房交易个人所得税、增值税，开发商土地增值税等，都有望下调或暂缓征收。“抓紧完善”的措辞，也意味着构建房地产发展新模式的工作，将加快推进。

四是加大“白名单”项目贷款投放力度，支持盘活存量闲置土地。“白名单”制度从今年年初开始实施。据调研，尽管纳入白名单的项目多，但贷款发放规模不大，主要原因是金融机构担忧风险。这项工作未来仍须加大力度、深入推进，确保贷款投放落地。



新一轮政策宽松到来

值得注意的是，从去年的金融工作会议、中央经济工作会议，到今年前两次召开的中央政治局会议，房地产相关工作都被放在

防风险大框架下部署。此次会议则未对防风险工作进行部署，而是将房地产专门列出。

这并不意味着防风险工作的重要性下降。事实上，出台举措，促进房地产市场止跌企稳，正是防风险、化解风险的重要手段。

从大环境来看，中国新一轮宽松政策即将到来，且宽松节奏、力度和方式方法均超预期。这为楼市筑底回稳提供了可操作空间。

此次中央政治局会议指出，要抓住重点、主动作为，有效落实存量政策，加力推出增量政策，进一步提高政策措施的针对性、有效性，努力完成全年经济社会

发展目标任务。

具体要求有：要加大财政货币政策逆周期调节力度。要发行使用好超长期特别国债和地方政府专项债，更好发挥政府投资带动作用。要降低存款准备金率，实施有力度的降息。

在9月24日“金融支持经济高质量发展”发布会上，央行已经集中推出了一揽子政策，包括降准、降息、下调存量房贷利率、统一首套房和二套房的房贷最低首付比例等。

9月27日，央行“承诺”的降准降息等政策已经落地，目前财政增量政策依然不明晰。专家预测，下一步财政重点工作之

一是，尽早发行并用好1万亿元超长期特别国债和3.9万亿元新增专项债。

房地产支持政策也在逐步落实。一个月前，住房和城乡建设部部长倪虹表示，下一步将重点抓好几方面改革：第一，构建房地产发展新模式；第二，建立城市规划建设治理新机制；第三，推进建筑业转型升级。

为打好商品住房项目保交房攻坚战，住房城乡建设部会同金融监管总局组织各地进行了一次“大起底”，全面排查在建已售未交付的商品住房项目，锁定了按照合同约定应该在今年年底前交付的住房项目，作为保交房攻坚战的目标任务。

在推动落实融资“白名单”上，住房城乡建设部指导各地实行“一项目一方案一专班一银行一审计一法官”处置模式。这个模式在郑州首先试点探索，将向全国推广。对符合条件的项目，纳入“白名单”给予融资支持，保障项目建设交付；对于资不抵债的项目，加快推进项目开发企业破产重组或清算，优先保障购房人合法权益。

“从我国城镇化发展进程看，从人民群众对好房子的新期待看，房地产市场还是有很大潜力和空间。只要我们坚定信心，因城施策，狠抓落实，就能促进房地产市场平稳健康发展。”倪虹表示。🏡





关于“垃圾食品”的误解

一般会认为，油炸的、腌制的、高糖高脂的食品是垃圾食品。比如快餐店里的汉堡包、地摊上的烤串、方便面、薯片薯条、以及各种碳酸饮料，都会被看作是垃圾食品。有的人还会把香肠、咸菜、酱豆腐这些深加工的食品，甚至月饼、粽子这样高糖高脂高热量的食品也算进去。

这样的看法不能完全说是错的，但是有些片面，甚至有一些误导性。这种误导可能是因为垃圾食品当中“垃圾”两个字的翻译问题。垃圾食品的英文原文是Junk Food。“Junk”一词在中文里通常被翻译成垃圾，这才有了垃圾食品的说法。其实Junk在英语词典里是指没有用而占用资源的东西，它其实强调的是对人没有用的那一类食品，哪怕那些食品是美食。

比如大闸蟹是一道美味佳肴，一次吃一两个没什么问题，但一下子要吃十个，那就出问题了，摄入量已经超出了人体每天对蛋白质的需求，只能以脂肪的形式存在身体里了，这时，哪怕大闸蟹也算是垃圾食品了。

高热量食品未必“垃圾”

其实，一种食品算不算“垃圾食品”，不完全由食品的成分来决定，而要看它对个人的健康有没有用。没有垃圾食品，只有垃圾吃法。比如麦当劳的巨无霸汉堡，天天吃，那它们就是垃圾食品。但是你如果要参加体育比赛，赛前和赛后它们其实是不错的食品。因为它们能提供充足的淀粉、脂肪和蛋白质，比青菜豆腐可好多了。赛后，为了迅速补充水分，给身体降温，平时非常不健康的各



种高糖碳酸饮料，也成了营养饮料。可见，有些食品看似是垃圾食品，在合适的场合，用合适的吃法食用，也就不再是垃圾食品了。

“健康食品”未必健康

相反，看似健康的食品，吃得不合适，也就成了垃圾食品。有些人宣称自己只吃蔬菜水果，其实，如果只吃那些东西，时间长了恐怕会营养不良。不少亚洲妇女年纪大了缺钙严重，其中一个重要原因是长期素食。今天一些人片面地以为少吃动物肉类没关系，用豆制品代替就好了。其实看似是健康食品的豆制品，有的人吃多了会得结石，有些人则会得痛风。

人们对健康食品的另一个误解是，纯天然的就是健康的，有防腐剂就不健康。防腐剂原本不是坏东西，人类使用它们已经有好几千年了，比如用盐腌肉，盐的主要作用就是防腐。因为害怕防腐剂，很多人一听到深加工食品就敬而远之。其实，如果没有防腐措施，人类会多吃很多变质、发霉的食品，那才是真正对身体有害的。

在历史上，防腐剂曾经是人类健康饮食的功臣。现在有了冰箱，物流也方便，不需要经常吃深加工食品，摄入的防腐剂不会很多。偶尔嘴馋，吃一点香肠、腊肉或者泡菜，并无大碍。宋美龄活了106岁，她的厨师高瑞坤生前透露，老夫人爱吃酱菜，那里面的防腐剂含量可就高了。

但你还要看到，宋美龄的整体饮食习惯很好，从不暴饮暴食，也很少吃那些“大补”的山珍海味，这是她高寿的一个重要原因。相反，很多人买了水果没保存好，不新鲜了，却舍不得扔，觉得里面没有防腐剂，挖掉一点照吃不误，其实很多霉菌能长得很深，这样的水果才是垃圾食品呢。

还是那句话，只有垃圾习惯，没有垃圾食品。



征稿启事

《今日悉奥》(季刊)为悉奥控股有限公司的内部交流刊物,贯彻“学习与推广并重”的办刊方针,坚持“雅俗共赏、形式活泼”的办刊风格。为本公司员工及同行业内人士提供一个信息交流的平台,以促进我公司全面发展。

本刊主要设有如下栏目:

- 1、**写在卷首**: 公司重要会议或活动纪要,或者人生哲理感悟。
- 2、**公司风采**: 发布公司发展动态信息及获得的荣誉宣传。
- 3、**营销谋略**: 提供适合行业及本公司的营销战略、战术等市场营销方面的策划与研究。
- 4、**管理纵横**: 针对企业管理理念、管理模式、管理创新等进行探索与交流。
- 5、**科技之光**: 涂料产品制作技术或涂饰工艺等相关的内容。
- 6、**鲁班评说**: 针对涂料装饰工艺技术、工程管理等进行交流。
- 7、**党政要览**: 公司党支部、工会等活动信息。
- 8、**员工心声**: 分享自己的工作、生活、生产技术经验。
- 9、**行业动态**: 企业或行业中的新政策、法规、快讯、市场信息等。
- 10、**知识百味**: 行业知识宣传以及诗歌、散文、幽默笑话等。

为了《今日悉奥》的稳步成长,特向我公司员工、同行业领域人员及社会各界人士广泛征集稿件。本刊欢迎千字左右的短文,也欢迎有学术价值的论文。长篇文章一般不超过 5000 字。因编辑人手有限,本刊一般不接受手写稿件,欢迎电子邮件投稿。本刊对来稿有删节权,不愿删节的请予以说明。所有来稿将在三个月内处理完毕,一经采用,即通知作者,给予一定稿酬,未被采用者,恕不退稿。

本刊通信地址:浙江省杭州市临安区高虹镇崇贤路 598 号

电话:0571—63813189

传真:0571—63813189

Email: zhejiang.xiao@163.com

Happy Birthday

10

10.08 赵 一 10.14 王 颖 10.18 江以锋 10.20 黄丽青

10.28 李 忠 10.29 陈钰亮 10.30 吴浩杰

11

11.07 陈益军 11.08 王晓鹏 11.15 曾新明 11.20 裘女子

11.30 陈建忠

12

12.01 阮 盛 12.03 马勇军 12.14 黄金谦 12.14 周 圆

12.15 朱林凤 12.24 陈 洁 12.25 裘观根